

An Atypical Christmas

耶誕老人休假中

耶誕節得忙著破解神秘送禮客，

或和秘密組織後勤部門開會討論採購清單……

這天不是爲了慶祝馴鹿成功飛行嗎？

又爲何百貨公司銷售員捎來耶誕卡片？

從期待、想像到後青春期的詼諧論調，

五個沒有典型耶誕老人現身的耶誕故事，

挑戰你對節慶與傳說的基本想像！

提案。

on the
desk

聚合日常閱讀與
風格採買的書店誌。

2018

December

VOLUME

064

封面故事——

五個非典型的耶誕故事

2019 誠品月曆耶卡禮物展

本月注目——

一本能對話的日誌

一人觀點——

滑世代的行動圖書館

 誠品書店
the elite bookstore



on the desk 提案。

Cover Story

- 01 耶誕老人休假中
- 13 2019 誠品月曆耶卡禮物展

Observation

- 17 本月注目 | 一本能對話的日誌

Feature

- 22 一人觀點 | 滑世代的行動圖書館

Monthly Recommendation

- 23 中文書·外文書·兒童與青少年
- 37 選樂·影音
- 41 文具禮品
- 42 誠品知味

發行人 | 吳曼潔 社長 | 李介修
總監 | 林婉如 企劃長 | 林萱穎 企劃 | 陳澄如
編輯 | 倪玘瑜·劉怡青·陳益郎·朱詩迪 攝影 | 楊雅淳
美術指導 | 王政弘 美術設計 | 李怡萱·劉乃嘉·張逸帆·廖婉琳
發行所 | 誠品股份有限公司11075台北市信義區松德路196號B1
製版印刷 | 立屹彩藝印刷有限公司02-2225-0588

這個標題出自一八九七年《紐約太陽報》第七版社論〈耶誕老人存在嗎？〉。是為回應八歲女孩維吉妮亞的提問，因為朋友都說耶誕老人不存在，爸爸說只要問問《紐約太陽報》就能知道真相，所以她寫信來問。社論以「世界上最真實的東西，是大人和小孩都看不到的」為軸，展開淺近動人的論述（維基百科有全文，怪感人的）。

關於耶誕老人的「發展史」，我們還能在人類學家李維史陀〈被處決的耶誕老人〉讀見更多。只是無論歷史如何，城市裡的商場總會在耶誕時節換上一襲紅裝、播放氛圍音樂，讓人覺得這種節日我該收到禮物、我該有個聚會，我不該一個人度過。耶誕夜真的不該孤單嗎？編輯們很懷疑。本期精選了幾個「很不普通的耶誕夜」故事，無論你是單身或受萬眾擁戴、

你有對象交換禮物或只想自己在家吹蠟燭，還是今年平安夜你打算再相信一次耶誕老人而掛只襪子在窗台都無妨，讀讀封面故事裡的小說、漫畫或電影，過個由你定義的節日吧！

編輯室謹上

真的，維吉妮亞，耶誕老人是真的

提案 ON THE DESK

2018 誠品人 月讀一冊 啟程如新

閱讀的悸動持之以恆
共享的靈光溫故知新

即日起——
2018.12.31
每月一書
77折優惠

紙上畫展——月讀書籤

每月使用77折電子券購書，即可蒐集
誠品畫廊藝術家限量『月讀書籤』
10-12月合作藝術家——劉小東



每季同樂——APP好物抽獎

連續10-12月皆使用77折電子券購書，
即可抽APPLE【iPhone XS Max 512GB】
(市價\$52,900) ※圖片僅供示意參考，獎項以實品為準。



活動詳情



立即下載
誠品人APP

注意事項——●77折電子券將於每月1日自動匯入誠品人會員帳戶內，限當月有效誠品人於當月使用，逾期失效。●77折優惠僅限使用於單本書，且不得與其他優惠并用。●結帳時需出示有效會員卡或官方APP電子券方可享77折優惠。●77折電子券適用於全誠品書店(不含網路書店)。恕不適用於雜誌、教科書、字辭典、工具書、特價品、非書及不可再折商品，其他不適用項目詳見券面說明。●每月使用77折電子券完成消費限兌換『月讀書籤』乙張，數量有限，兌完為止。●『APP好物戳戳樂抽獎』獎項為「iPhone XS Max 512GB」乙名，顏色隨機，市價\$52,900。預計於2019.1.11-1.31開放抽獎，以系統撈取達成門檻之會員，透過簡訊或Email發送活動序號。符合抽獎資格者可於【誠品人APP】→遊戲任務參與活動。●連續1-12月使用77折券購書，即可獲年度回饋禮——客製會員卡，預計於2019.1.31前通知符合資格會員於門市服務台領取。●誠品保留修改與調整活動之權利，並於「迷誠品」網站公告後實施。

Definition

1

破解神秘送礼客

《第13个礼物》

连续十二天收到没有署名的礼物

Definition

2

耶誕老人组织旺季

《陀螺仪》〈一个人办不到〉

送错的礼物能为耶誕带来奇蹟？

Definition

3

驯鹿成功飞行纪念日

《圣哥传》

佛陀想为忘记自己生日的耶稣庆生

Definition

4

单身穷人悲伤庆典

《离婚季节》

〈对穷人来说，圣诞节是个悲伤的节日〉

电梯服务员体悟给予的意義

Definition

5

销售员的爱情启蒙

《盐的代价》

上百家公司买礼物却遇上真爱



AN
ATYPICAL
CHRISTMAS
耶誕老人休假中

日本漫畫《聖哥傳》第二集的開場白說道：「在基督教人口大約只佔人口1%的日本，聖誕節是個重要節日……但在這個國家，人們還是容易忘記聖誕節的真正含意。」

耶誕節原是基督教用來紀念耶穌降生的節日，最早的相關紀錄來自西元二〇〇年左右的亞歷山大，而根據人類學家李維史陀在他《我們都是食人族》書中〈被處決的耶誕老人〉該章節的說法，耶誕老人、馴鹿車隊、耶誕樹和裝飾品，這些節慶的基本配備並非耶誕節最初始的傳統，其中主角——駕著飛天馴鹿的圓胖耶誕老人，其實既非傳說人物也非神話人物，他和送禮老人聖尼古拉斯(Saint Nicholas)長相也相差甚遠，「被誕生」的任務僅僅只為送禮物給乖孩子。另一個耶誕主角「紅鼻子馴鹿魯道夫」則是在一九三九年才搭著其他與宗教無關的節慶元素，一次「露出」於百貨公司行銷宣傳物上。自此，耶誕節由最初宗教性質濃厚的肅穆，轉換為歡樂、溫馨的節慶氣氛，這讓一群法國教士在一九五一年時，因看不慣美國把商業氣息帶入，而氣得要燒掉（不知道打哪來的）耶誕老人。

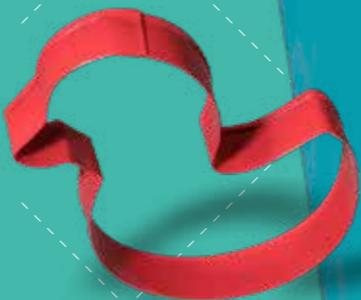
進入廿一世紀後，無論是否身為教徒，我們依然在每年十二月為城市點燈、和朋友聚會，或購入年未犒賞自己的禮物，即便耶誕老人早已經從大人們的生命中休假已久（耶誕老人消失的原因從不是因為法國教士當年的「處決」，而是因為「長大」啊！），我們仍相信自己值得擁有禮物與陪伴。

本期【提案】挑選了五個非典型耶誕故事，在這些文本裡，耶誕老人依然沒有現身，耶誕節的意義反而由喪夫的傷痛、頻繁的出錯、後青春的荒謬、失業和愛的啓蒙取而代之，並各自投射出每個階段我們對耶誕節的期盼、想像、幻滅、遺忘以及重拾。所以耶誕節真正的含意是什麼呢？或許看了這些故事，你會有不同的答案。

DEFINITION | I

破解神祕送禮客

「聖誕節的第十二天，真心朋友送給你們……十二個銅鈴鐺、十一隻聖誕小老鼠、十個跳舞的聖誕老公公、九個蠟燭、八個餅乾模、七個金蘋果、六個小杯子、五張天使小卡片、四個聖誕禮物盒、三捲聖誕包裝紙、兩袋聖誕蝴蝶結和一盆聖誕紅。」



1. 金色小鳥耶誕吊飾 (AM Design, 120元)
2. 金色聖誕限量公仔 (Sonny Angel, 280元)
3. 黑色燈球吊飾 (AM Design, 195元)

《第13個禮物》

瓊安·惠絲特·史密斯，高寶出版

場景……美國，史密斯家門口

人物……瓊安、梅根、班恩、尼克、阿姆斯壯夫婦

簡介……瓊安的丈夫突然病逝，面對即將到來的耶誕節，她不知所措，無法感受節慶的歡樂氣氛，也無法與孩子們溝通。在耶誕節的前十三天，象徵耶誕節的小禮物與卡片開始出現在史密斯家門口，最後，匿名的善意為她和孩子們帶來了祝福奇蹟。

故事 Story

耶誕節的前十三天，一株被雨淋濕的聖誕紅與一張卡片放在史密斯家門口，相對小女兒梅根的雀躍，瓊安有的只是滿滿的不耐煩，丈夫瑞克的驟然離世讓她完全不知所措，哀傷使她極度抗拒與耶誕節有關的一切。隨著神祕禮物不斷到來，瓊安和她的孩子們彼此間開始交談，下一個禮物何時會到？卡片上署名的真心朋友是誰？有沒有辦法當場看到真心朋友的廬山真面目？在想解開謎團的過程中，悲傷的心也逐漸癒合，讓他們再次找回家的感覺。

多年以後，始終不知道神祕送禮人身分的瓊安，並未停止尋找他們，她認為必須當面向他們道謝才行！在鏗而不捨的追問下，瑞克的大嫂桃樂絲揭曉了神祕送禮人的身分——阿姆斯壯夫婦，在見面後，知道他們也曾因失去孩子而脆弱，卻仍努力想出讓耶誕節意義非凡的方法，這使瓊安深受感動。一個真實發生的故事溫暖的提醒我們，是否都遺忘了耶誕禮物的真正含意？付出的能力是我們擁有的最佳天賦之一，小小善行能讓別的人生更美好，是無比耀眼的光芒。

關鍵物件 Items

匿名卡片



送給史密斯家的每個禮物都附上一張卡片，卡片上寫著配合禮物內容改編過的〈聖誕節的十二天〉歌詞，底下署名「你們的真心朋友」。

聖誕紅



耶誕節的前十三天，一盆聖誕紅出現在史密斯家門口，開啓了療癒的第一步，隨著一個個禮物出現，慢慢的撼動了史密斯家悲傷的心靈。

《陀螺儀》

伊坂幸太郎，獨步文化

場景……日本，耶誕老人組織辦公室

人物……松田、御子柴、野村、被拘禁的少年

簡介……伊坂幸太郎延續其推理小說創作長才，在七則短篇中準備了數個「謎團」和「劇情超展開」給讀者，其中〈一個人辦不到〉描述老是送錯禮物、但成員都裝作沒發現的「耶誕老人組織」的故事。這些送錯的禮物將為耶誕夜帶來奇蹟。

故事 Story

「纏著妳？跟蹤狂嗎？」故事一開始，是一段令人緊張的母女對話，但這兒的懸疑還沒完結，場景卻又切換到一個辦公室會議現場。「聖誕老人並不存在，不過有類似聖誕老人的組織。」這是個分工嚴謹的組織，由無數後勤部門到擔任「最後一棒」的司機和馴鹿團隊組成。這個組織只將禮物送給「無法得到禮物」的孩子，他們可能失親或遭到父母虐待，「聖誕老人的送禮系統，便是為了這樣的孩子存在」。但松田——負責製作禮物清單卻老是出錯的後勤人員，今年又誤把螺絲起子開給物品管理部採買，大家卻也一如往常的視而不見。司機御子柴為組織中有這樣的成員感到困擾，前輩野村卻說：「搞不好松田就是在這種星星底下出生的啊。」

意料之外的結局是，收到螺絲起子的少年原來被監禁許久，而螺絲起子正好能打開他腳上的鎖鏈。回到最開始的懸疑跟蹤事件，原來去年松田搞錯的禮物也救了另一個孩子，松田先生到底是在什麼樣的星星下出生的呢？在耶誕老人組織裡，為孩子送禮是一個人辦不到的事情，連老是出錯的成員都必要存在。



2

關鍵物件 Items

玩具車

松田先生成長在無法收到禮物的環境，也曾收過耶誕老人組織派送的禮物——玩具車，而那台玩具車也讓當時的松田躲過一個危及生命的災難。



螺絲起子

一個轉念讓松田將螺絲起子加入禮物清單，但沒想到收到這份禮物的少年原來早被母親監禁已久，螺絲起子正好能打開他腳上的鎖鏈，助他逃離。



DEFINITION | 2

耶誕老人組織旺季

「在許多孩子心中，聖誕老人並不存在，他們和這個公司無緣。然而，世上確實有無法得到禮物的孩子。」

1. Rufus 拉風狗超跑 / 瀟灑綠 (Playforever · 2,080元)
2. 駝鹿禮物迷你轉盤音樂鈴 (Wooderful life · 950元)



DEFINITION | 3

馴鹿成功飛行紀念日

「你知道聖誕節是慶祝什麼節日吧？」「我當然知道囉！這可是聖誕老人成功地讓馴鹿拉著自己飛行的日子啊！」

1. 麋鹿吊飾 (BADEN, 450元)
2. 迷你藍牙音響 (FUNY, 599元)

《聖哥傳》

中村光，東立出版

場景……日本東京，耶穌與佛陀的租屋處
人物……耶穌、佛陀、房東

簡介……漫畫《聖哥傳》是佛陀和耶穌兩位佛教與基督教始祖，在安然度過世紀末危機後到人間度假的故事。在第二集中，兩位聖人第一次在人間度過耶誕節，想幫耶穌慶生的佛陀，小心翼翼不想讓他發現……過程爆笑、充滿非典型耶誕的詼諧論調。

故事 Story

「在這個國家，人們還是容易忘記聖誕節的真正含意。」佛陀和耶穌即將在人間度過第一個耶誕節，一心思想幫耶穌慶生的佛陀試著問耶穌是否知道耶誕節是為何慶祝時，耶穌竟自信宣稱：「是慶祝馴鹿成功飛行的日子！」完全忘了這天是自己的生日。來自西方世界的耶穌，因為常在日本電視上看到耶誕節要吃炸雞的廣告，所以想吃炸雞又或烤火雞，但無奈佛陀吃素而無法為他料理（此時門鈴響起，一隻火雞叼著火柴盒發抖著想奉獻自己給耶穌，但馬上就被佛陀趕走了）。孩子氣的耶穌後來跟著佛陀上街拿蛋糕，佛陀為了不讓耶穌注意到教會舉辦的正統耶誕慶祝活動，繞了很多路（但即便唱詩班唱道「主將降臨」，耶穌仍沒想起這天是自己的生日），拿生日蛋糕時也得支開他。一番波折後，臨到家門前的耶穌發現租屋處因大天使的造訪而燈光大亮，才想起耶誕節原來是慶祝「耶穌誕生」的日子。但討厭住戶「開趴」的房東太太已早一步將天(外)使(國)們(人)趕出房間，徒留他們精心安排的慶生布置。

關鍵物件 Items

馴鹿

當佛陀試探耶穌是否知道耶誕節是慶祝什麼時，耶穌卻自信宣稱：「是慶祝馴鹿成功飛行的日子！」完全忘了這天是自己的生日。



黃豆

在日本，耶誕節流行吃炸雞慶祝，但吃素的佛陀無法為耶穌做這道料理。為了不讓耶穌失望，佛陀決定試著用黃豆做出炸雞。



《離婚季節》

約翰·齊佛·木馬文化

場景……美國紐約，六呎高八呎寬的電梯籠子裡、更衣間

人物……查理、福勒夫婦等住戶、房東太太和她的三個孩子

簡介……人物描寫和開啟讀者想像空間的對白是約翰·齊佛的拿手好戲，集結十九則圍繞「呼應現代人心」和「療癒生命失落」主題的短篇，當中〈對窮人來說，聖誕節是個悲傷的節日〉描寫一位電梯服務員不斷向工作大廈裡的住戶們訴苦自己討厭耶誕節後，接連發生的轉折劇情。

故事 Story

「聖誕節是個悲傷的節日。」主角查理懷著這情緒，在耶誕節又冷又黑的清晨六點起床上班，一路上只有零星燈火的都市就像世界末日，彷彿被遺棄的他走到公寓大樓，卻得知門房生病，這無疑是雪上加霜，因為連吃午餐的時間都沒了。開始上工的查理是名電梯服務員，在接送過程中，他不斷對那些祝他耶誕快樂的住戶訴苦，卻因此獲得一堆雪崩式的耶誕餐點與禮物，整個下午他就不同樓層間穿梭收取祝福，也不忘把擺放大餐和禮物的更衣間關得很緊，因為他知道善心是獨一無二的，如果他這些朋友發現他們並非是獨一無二的解憂善人，一定會感到非常的失望。

大家的善意讓查理原本喪氣的心情變得雀躍，再次相信這世界是愛他的，卻不料一個開玩笑的決定，使他丟了工作。被開除的查理在酒意中領悟到自己處在給予的位置，可以向比他更窮苦的人伸出療癒的手，於是把收到的禮物裝進粗麻布袋，像耶誕老人似的，把禮物全給了房東太太和她三個骨瘦如柴的孩子，這放肆的善行也就由房東太太接手，延續下去。

關鍵物件 Items

住戶提供的美酒

雪崩式的慈善物資塞滿整個更衣間，查理有了硬被食物活埋的無力感，彷彿孤單寂寞是靠大胃口來解決似的，不過他倒是把收到的酒全喝了。



未成年請勿飲酒

給孩子的禮物

查理欺騙福勒太太自己有四個孩子（其中兩個死了），於是收到她要給孩子的禮物，最後查理拆都沒拆，便全都轉送給房東太太的三個孩子。



DEFINITION | 4

單身窮人悲傷慶典

「對窮人來說，聖誕節是個很悲傷的節日。我沒有任何家人。我個人住在廉價公寓裡。」



1. CHUP聯名美麗諾羊毛襪 (Smartwool, 1,280元)
2. 耀黑聖誕桌樹 (Merry Creator, 18吋500元 / 15吋350元)
3. evian X Inès Longevial 2019 年度限量紀念瓶 (evian, 350元)

《鹽的代價》

派翠西亞·海史密斯，木馬文化

場景……美國紐約，法蘭根堡百貨公司洋娃娃部門

人物……特芮絲、卡蘿（H.G.愛爾德太太）

簡介……電影《因為愛你》原著小說《鹽的代價》是女同志文學的早期代表作。故事描述一個希望能在劇場界覓得一席之地年輕百貨公司雇員，在耶誕節前夕遇上前來挑禮物的少婦，而受到愛之啟蒙的故事。也是當時難得結局樂觀的同志文學作品。

故事 Story

「雖然兩人間還有好幾個售貨小姐，特芮絲還是很肯定她會走向自己。」——這是特芮絲與卡蘿初次見面的場景。在百貨公司洋娃娃部門打工的特芮絲，被眼前這位灰色眼睛的少婦吸引，她願意冒著被責備的風險取來鑰匙，為卡蘿拿出展示櫥窗裡的小行李箱並販售給她。「聖誕節之前可以送貨到紐澤西嗎？」面對卡蘿開口要求，特芮絲心想：如果送不到，那我會親自送去。小心翼翼寫送貨單的特芮絲，期盼著卡蘿能開口邀約她（H.G.愛爾德太太——即便由她的名字可以理解到她已婚了）。然而直至交易結束，她們之間沒有更進一步，於是特芮絲決定挑一張藍、金色的簡約卡片寄給卡蘿。

隔天，洋娃娃部門負責人韓卓森太太把特芮絲喚去接電話——卡蘿來電確認是誰寄了卡片，並邀約她一起吃午餐。「我喜歡有人送我卡片，不認識的人。就像聖誕節一樣。今年我特別希望這樣。」當她們再次見面時，卡蘿如此說道。一張帶有地址的送貨單與只留下員工編號的卡片，在耶誕前夕為百貨公司銷售員展開了愛的啟蒙之旅。

關鍵物件 Items

百貨公司送貨單

特芮絲在為卡蘿填寫送貨資料時，看著卡蘿的名字、地址出現在筆尖下，想著這是自己永遠不會忘記的祕密，永遠銘刻在她記憶裡。



問候卡片

與卡蘿別後，特芮絲決定寫張卡片寄給她。「該寫『我愛妳』嗎？」特芮絲卻只寫下「來自法蘭根堡的特別致意」，並簽上員工編號654-A。



DEFINITION | 5

銷售員的愛情啟蒙

「我喜歡有人送我卡片，不認識的人。就像聖誕節一樣。今年我特別希望這樣。」



1. 麋鹿擺飾 (BADEN, 580元)
2. 天使吊飾 (AM Design, 295元)

Make Your Definition
2

創造想像

用童心點綴生活



桌遊牌卡也吹可愛風
我疊我疊我疊疊疊 / TSUM TSUM 系列

品牌 | 東雨
售價 | 299元



朵貝·楊笙的北歐風情
Moomin 燭台 (共三款)

品牌 | Pluto Produkter
售價 | 735元



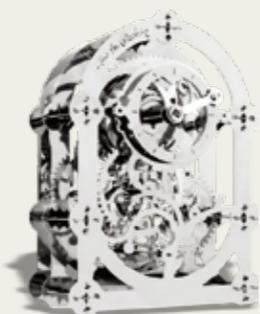
蓄光搖擺的太陽能公仔
聖誕老人搖鈴公仔

品牌 | KIKKERLAND
售價 | 880元



木質立體拼裝模型動起來!
modelshop 摩托車探險隊

品牌 | 長榮國際
售價 | 1,790元



精品般的烏克蘭機械模型
時光旅人計時器

品牌 | Time 4 Machine
售價 | 3,260元



輕巧萌外觀與音質兼備
TSUM TSUM 雙聲道藍牙喇叭

品牌 | infoThink
售價 | 1,980元

Make Your Definition
1

依然相信

當孩子的耶誕老人



2019 誠品月曆耶卡禮物展
11.16 Fri. — 12.25 Tue. 熱鬧展開



和孩子一起打扮變美麗
Mum & Me (Anna 成人指甲油+
波莉兒童無毒指甲油) 兩入組

品牌 | Nailmatic · 售價 | 690元



日本最新設計益智玩具
立體公仔魔術方塊

品牌 | Charaction CUBE
售價 | 600元



圖像與文字的想像力遊戲
畫言巧語

出版 | 尖端
售價 | 700元 · 特價 | 630元



耶誕經典童話四十週年版
The Snowman:
40th Anniversary Gift Edition

出版 | PUFFIN (UK)
售價 | 715元 · 特價 | 389元



連續二十四天的禮物陪伴
粉紅豬小妹聖誕倒數月曆

品牌 | TOY OPTION
售價 | 1,199元 · 特價 | 999元



可變身賽車場的玩具車
CARS 軌道收納學習車

品牌 | IDES
售價 | 1,999元



熨上月亮隨身攜帶
eslite x 幾米自黏繡片組 / 月亮忘記了

品牌 | 誠品設計
售價 | 350元



多邊棱角造型人偶公仔
迪士尼迷你盒抽公仔 (共六款)

品牌 | POLYGO
售價 | 350元



X光般看穿玩偶器官
4D MASTER 小熊軟糖解剖公仔

品牌 | FAME MASTER
售價 | 1,550元 · 特價 | 1,380元



日本劍玉協會競技用認定品
Yumu Super Paint B&G 劍玉 (藍)

品牌 | 府城劍玉
售價 | 566元



手眼協調平衡大挑戰
Janod 快樂平衡鳥

品牌 | JURATOYS
售價 | 945元 · 特價 | 803元



STEAM教育的好幫手
Weplay 晶奇樂園

品牌 | 童心園
售價 | 830元

東京必訪猿田彥珈琲 - expo 特蒐台日伴手

精選在地誠品生活 - 創意匯集, 海景食趣

全台最臨海誠品書店 - 書景開闊, 飽覽海港

2018.12.12wed 誠品生活台中三井店 澎湃開幕。

揚起知識風帆! ((無畏航行海與島嶼之間

((波濤有字
((浪潮成文

豐饒贈禮

當日單筆消費))))

滿**1,200**元
贈誠心閱讀香火袋乙只
○內裝大甲鎮瀾宮平安符

當日累計消費))

滿**3,000**元
贈蘭子手作蘭編筆袋
或蘭編零錢包乙個(市價500元)

無畏航行禮

誠品人會員及累計卡友)

當日單筆消費
滿**600**元,有機會抽中
誠品行旅雅緻客房住宿券乙份
(市價16,000元,開幕期間每週抽出幸運得主)

活動辦法依現場公告為準,誠品保留活動修改與異動之權利。

邀請卡

當日單筆消費))))

滿**3,000**元
立即升等誠品人會員
(原須累計滿1萬元)

贈品款式隨機贈出,恕不累贈/不挑款,限量贈完為止。

eslite 誠品 地址 | MITSUI OUTLET PARK 台中港 (台中市梧棲區臺灣大道10段168號) 營業時間 | 11:00-21:30

f 誠品中臺灣 | 請關注迷誠品



留住幻影 療癒小物溫暖冬季



美麗諾羊毛手工製成的溫暖
手工羊毛氈熱水袋

品牌 | dorothee lehnen
售價 | 1,980元

未成年請勿飲酒



酸度清爽優雅的細膩滋味
特干氣泡酒

品牌 | 艾斯貝拉
售價 | 700元



文具控的餐桌擺飾選擇
文具造型瓷器禮盒

品牌 | 東京西海
售價 | 1,750元, 特價 | 1,480元



一鍵更換錶帶的極簡設計
2018限定耶誕腕錶禮盒 (共兩款)
★獨家加贈價值1,950元手環

品牌 | CLUSE, 售價 | 5,000元



能為生活增添風格的家電
迷你陶瓷電暖器

品牌 | 土o
原價 | 1,990元, 特價 | 1,790元



全球最愛浪漫情歌天王
Love (豪華版)

演出 | 麥可·布雷
發行 | 華納, 售價 | 468元



露營、派對必備增氛良伴
No Bounds藍牙喇叭 (共四色)

品牌 | Marley
售價 | 2,299元



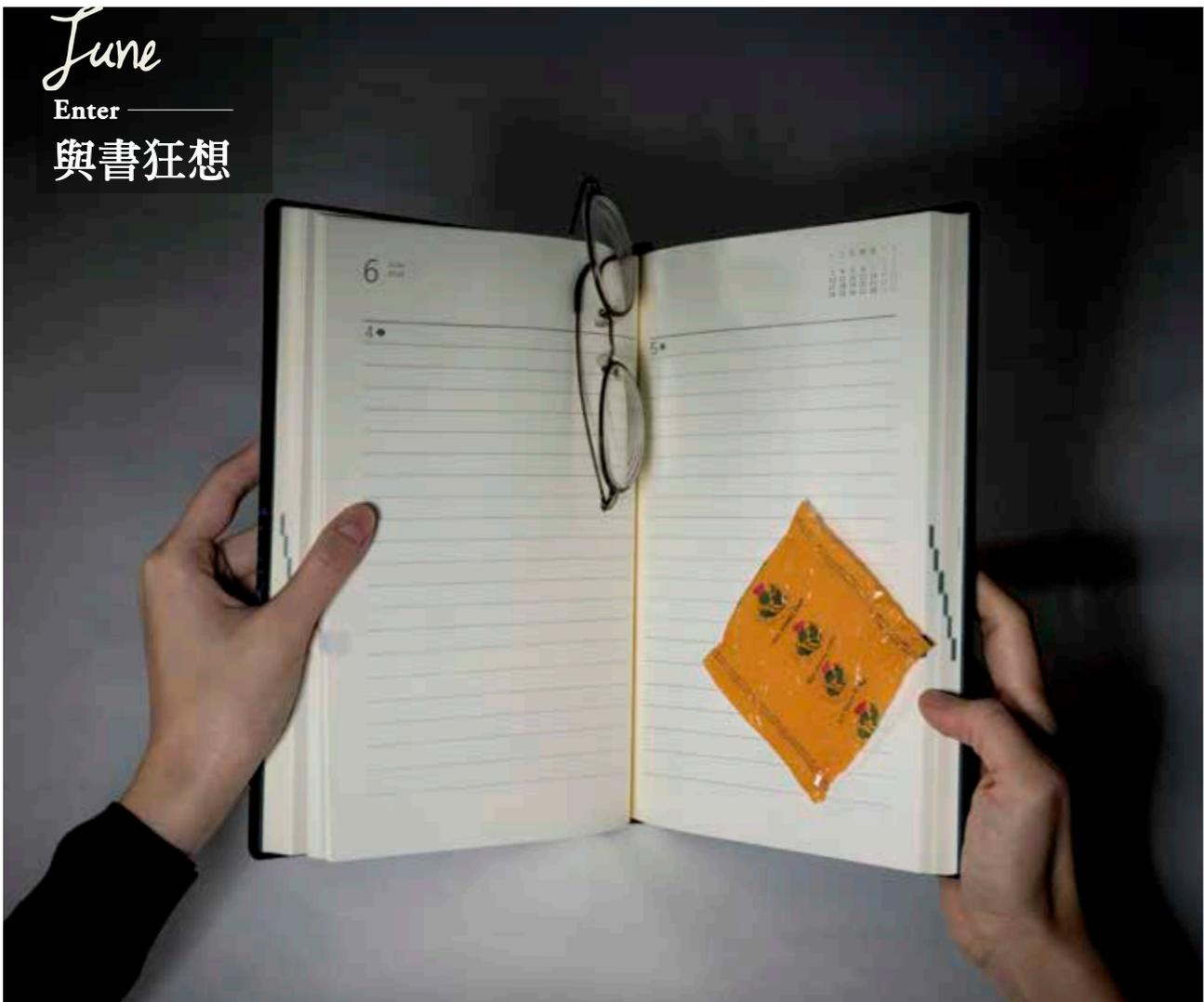
在地水果與畫家的甜蜜暖心
幾米系列軟糖 (共十款)

品牌 | 蜜田本舖
售價 | 135元



日本超人氣動物旋風來台
刺蝟造型小物

品牌 | Interior Company
售價 | 385-1,180元



June
Enter
與書狂想



January
Contact
走進書店

meta-diary
一本可以
對話的日記

4位小說家×12個書店裡的夢

今年「誠品主題週日誌」邀請四位作家，以「書店之夢」為題全新創作，讀者一邊記錄每一天的同時，也和小說形成有趣的書寫對話。本刊影像展演四段文字，邀請大家先睹為快！
攝影—楊雅淳 視覺設計—張逸帆

〈交換〉

「然而，手機一如停電時刻，被誰完全抽光了力氣那樣，動也不動。
這時，我看見一個氣質美女憂傷的側臉，她試圖起身提醒右前方那位衣領立起、嘴角叼著香菸的酷男：「書店裡，應該是禁菸的吧。」而她身後，是那個有著小精靈耳朵、驚惶眼神的飢餓藝術家……
川端康成已經完成和三島由紀夫的擁抱。卡繆聽從吳爾芙的建議，摘下了香菸。卡夫卡還愣著，他身旁是舉止優雅的莎士比亞。忽然，髮型奇特的芥川龍之介向我迎面走來，他停下腳步，抽起我面前的一本書，好奇端詳著。」

——孫梓評／詩人、散文與小說家，同時是報紙副刊主編。著有詩集《善惡饅頭》、長篇小說《男身》等。

書店裡的夢，走進誠品週日誌——誠品書店的起點，正是一場夢的起點。在堆滿書籍的空間裡，讀者與書店職人一起閱讀、一起做夢。如果是小說家無邊際的想像躍入書店裡，幻想的篇章又走進日誌中呢？這個假想，成爲了今年製作週日誌的企畫概念。

〈補考好好玩〉

「精靈不是很厲害嗎？會有什麼問題？」
「我慘了，我要補考。如果補考沒過，我會被罰不能長高。」
「精靈也要補考喔？」我有點同情她：「不能寫信給你們的教育部長，建議不要『考試領導教學』嗎？」
「來不及了，仙女長今晚就要看我的補考成績，我急死了。」她說完就開始掉眼淚。
「拜託妳幫我看一下我的考題。」我看了一眼她遞出來的糖果紙，沉思道：「好吧。我幫妳。」
以下就是DIDA的補考題：
找出具有下列特徵的四本書。
1. 悲傷植物兩種：12月時最漂亮；紅綠不相忘。
2. 兩種手：響亮的手；錯誤但幸福的手。」

——張亦綸／散文、小說及劇本創作作家；著有劇本《我們沿河冒險》、電影筆記《看電影的慾望》等。

四位創作者，編織一冊小說行事曆——詩人出身的小說家孫梓評、電影劇本創作背景的張亦綸、劇場編導演三棲的馮勃棣，以及演員作家鄧九雲。四位風格領域相異的創作者，各有著他們想像中的書店夢境。是熟稔各類書區場景的突發事件、或如奇幻故事般的尋書任務；又是與書交流後的幻滅、甚至視字如釀酒的極妙妄想。

2019書店裡的夢
誠品主題週日誌

燦黑



丹紅



芥黃



草綠



寶藍



- 規格：日誌、週誌、隨身週誌
- 定價：250-430元
- 全台誠品書店與網路書店販售中
- 經典裝幀：荷蘭布質、封面精裝、書紋燙印、局部燙金，內頁廣開裝訂



即刻讀夢

December
Encounter
書店相遇



保留令使用者回味無窮的經典成分——荷蘭布面精裝。在燦黑、丹紅、芥黃、草綠、寶藍五色溫潤布紋，或安靜或生動的包覆下，透過封面閱讀之窗，看見書店經典風景。邀你一窺作家的十二場夢，也寫下自己的夢。

——鄧九雲／演員、作者、編導，小說新作《最初看似新奇的東西》，並同時製作「小說聚場」系列展演作品。

「我步入左彎道，木箱整齊堆疊著，每個木箱裡都放置一本書。只有書名、作者、出產地、以及年份……我表明自己是第一次來，於是她敬業地為我介紹：「我們這裡的書，主要是以文字釀造的溫度來分類，簡單區分五種溫度，是以作者書寫狀態化成數值，從1到5，作者書寫過程愈痛苦愈長，以及歷史背景愈複雜數值就愈高，反之亦然……」

〈釀字〉

讀夢的同時，也執筆造夢——你可以視為一本質地厚重的日誌，同時也是一本含有行事曆的全新小說。在每個月的第一天，將右頁的故事當作本月預言，寫上你的字跡形成對話；或管它分散在十二個月份，一口氣就把小說全數讀盡，在未來的三百六十五天裡，再重新咀嚼。

——馮勃棟／編劇作家與表演藝術家，最新劇作《神農氏》，電影編劇《江湖無難事》（明年上映）。

「我望著桌上瓶瓶罐罐的藥物，不禁懷疑起這一切是真的嗎？會不會我倏地驚醒，發現我還是當年在病床上的小男孩呢？」

「回到家後，我再次打開圖鑑想要呼喚暴龍，暴龍卻宛如瞬間失去了魂魄，他沒有表情沒有聲音沒有溫度沒有靈氣，就只是印在書本上的插畫而已了。我用手去觸摸他粗糙的皮膚，卻只摸到紙的光滑。我想去抓抓他的腳爪，卻把紙張給抓破了。我喊著你在嗎你在嗎你在嗎，卻更突顯了一件事情，屋裡只有我一個人。

我望著桌上瓶瓶罐罐的藥物，不禁懷疑起這一切是真的嗎？會不會我倏地驚醒，發現我還是當年在病床上的小男孩呢？」

〈還是會寂寞之三〉

「書店放起了晚安曲，店員從後面拍我肩膀嚇了我一大跳，連帶將書翻到了地上，我連忙撿起《宇宙的生命圖鑑》並趕在關店前的最後一刻結帳。

回到家後，我再次打開圖鑑想要呼喚暴龍，暴龍卻宛如瞬間失去了魂魄，他沒有表情沒有聲音沒有溫度沒有靈氣，就只是印在書本上的插畫而已了。我用手去觸摸他粗糙的皮膚，卻只摸到紙的光滑。我想去抓抓他的腳爪，卻把紙張給抓破了。我喊著你在嗎你在嗎你在嗎，卻更突顯了一件事情，屋裡只有我一個人。

我望著桌上瓶瓶罐罐的藥物，不禁懷疑起這一切是真的嗎？會不會我倏地驚醒，發現我還是當年在病床上的小男孩呢？」

eslite recommends
誠品選書



瑞秋·波茲曼 Rachel Bostman / 著 林添貴 / 譯
遠流出版 | 2018年11月27日上市 | 定價380元 14.8×21cm

信任革命

WHO CAN YOU TRUST

How Technology Brought Us Together and Why It Could Drive Us Apart

世界知名共享經濟及信任議題研究專家
— 瑞秋·波茲曼 (Rachel Bostman)

第一本專書，全面性、系統性討論：
「信任」對經濟型態、商業模式與消費行為的重要性
及科技對其產生的影響

清楚說明信任的崩壞、轉變與重建
並揭示「分散式信任」的未來與挑戰

誠品書店 the elite bookstore

手機借閱證 滑世代的行動圖書館 閱讀吧！美國青少年們

美國心理學協會發表的統計直指，近年來美國僅不到二成的青少年有持續閱讀的習慣，指尖在觸碰式螢幕上的時間太過翻書。面對數位平台的多方位進擊，需要慢慢咀嚼的閱讀傳統趨於式微。儘管社群媒體已為行銷的主力戰線，仍跳不出輔助行銷的角色，而近期卻有反向操作之態勢。有鑑於電子書銷售無起色，閱讀器了無新意，整合以「手機」為載體的閱讀手法正在起飛，互動式閱讀體驗似為正解。

打破數位框架，閱讀不再嚴肅

居推廣閱讀前線的紐約公共圖書館，為吸引更多青少年閱讀經典文學，別出心裁推出了IG小說系列，藉Instagram平台運用3D效果及延攬藝術家重新打造具現代感的動畫演繹，以遊戲為概念的入口，引領讀者進入閱讀的無疆版圖。此波暢讀運動出其不意，以經典為噱頭，卻是玩出新高度，或許給了出版社對於內容與平台關係的新靈感。

而臉書Messenger於近期亦與國際暢銷小說家詹姆斯·派特森攜手推出數位體驗的《The Chef》，實體書要明年(二〇一九)二月才上市。此版本不僅有詹姆斯擅長的懸疑小說內容，更佐以影音檔案，以及能與書中人物、地點的互動式閱讀。亞馬遜則推出針對兒童閱讀設計的Amazon Rapids互動式閱讀平台，摒棄傳統文字閱讀的單向性，以對話方式與兒童共讀，孩子也能寫訊息給書中人物。Snapchat也將推出以簡訊為主體的長篇小說。

別讓眼睛超載了，聽手機為你朗讀

偏好非小說類的讀者，有心閱讀卻抽不出時間，或者期待急速成效的焦慮型讀者，十二分鐘微閱讀網站鎖定心靈成長與勵志型內容，該平台解構精選書單，將內容拆解濃縮成十二分鐘內能夠消化的文字與有聲書，強調每天只要十二分鐘，一年便能吸收三百六十五個新靈感，完全貼近速成需求。

有聲書正在發展浪潮上，居龍頭地位的Audible不僅推出會員每月二冊免費的優惠之外，許多書更延攬一線影星以聲演出，化身現代版說書人，具個人特色的音質為新舊小說內容加分不少，也是行銷的最佳武器。Audible並順勢推出了「星聲專頁」。成功詮釋《新世紀福爾摩斯》的英國影星班奈狄克·康柏拜區在有聲書上作品頗多，除了福爾摩斯故事外，其他作品更是洋洋灑灑一大列，堪稱有聲書一哥。

其實，社群媒體上氾濫的資訊，讓現代人花在閱讀上的時間更多。一直以來，閱讀並非娛樂的唯一選項，不管長篇或短篇閱讀，現下的世代正在重新定義閱讀的存在型態，不變的卻是以文字為基礎，能夠激發無限可能的那種原創精神。

蘇逸如 Jill

第一次造訪仁愛圓環誠品時心受撼動，而許下與書工作的心願。曾歷經書店採購與出版社業務的洗禮，現居美國紐約，以非普通讀者之眼，為台灣讀者帶來歐美書市觀察。

延伸閱讀

《新世紀福爾摩斯檔案簿》
作者 | 蓋·亞當斯
出版 | 商周
《新世紀福爾摩斯》全球唯一官方指南，徹底考察劇集內所有案件，收錄主角、編劇、執行製作專訪和拍攝花絮。



閱讀更多
歐美書市觀察



8 7 6 5 4 3 2 1

成就·激盪·靈魂的·聲音場所

1 / 築音賦聲
作者—徐亞英、廖倩慧
出版—行人

常言「建築是凝固的音樂」，那麼在樂音中，如何看見建築的存在？歌劇院、音樂廳等文化建築，往往需透過建築聲學家的巧手，打造空間中的聲學涵構，以成就最出色的聲音傳導，讓靈魂表意的聲音深植觀眾心中。本書集結徐亞英先生五十多年來的設計精華，收錄台灣最大規模表演廳衛武營藝術文化中心等超過二十件建築聲學案例，帶領讀者探究建築聲學的奧秘！

設計是一首明亮生活之歌，
是·新·生活的·藝術

2 / 朱紅的記憶：龜倉雄策傳
作者—馬場真人
出版—臉譜

龜倉雄策，日本現代平面設計之父。成長於二戰的他，受西方現代主義影響，作品中透露極強的現代性，但又不失日本傳統美學的象徵性與簡潔性。一九六四年他領軍的團隊，設計東京奧運會系列海報造成轟動，使得日本海報設計在世界舞臺嶄露頭角。無論精神內涵還是形式表現，他都走在日本平面設計的前端，深深影響日本乃至世界的設計風格。本書是他精采一生的紀錄，也是日本設計史的發展軌跡。

甘於平凡，也敢於不凡

3 / 成為這樣的我：蜜雪兒·歐巴馬
作者—蜜雪兒·歐巴馬
出版—商業周刊

蜜雪兒·歐巴馬的回憶錄，透過一個平凡黑人勞工家庭的小女兒視角，勾勒出非裔美國人在困境中依然努力不輟、向上流動翻身的奮鬥史。且看她是如何在身分轉換之中，堅持「做自己」並「成為理想的自己」？又是如何在面對人生每一次的轉變之間，展現溫柔堅定的態度與氣度。蜜雪兒相信，即便故事有時並不美好、有時殘酷，但卻值得擁有並傳承下去。

蜿蜒穿越歷史，
牽動未來命運的大河

4 / 黑龍江
作者—杜米尼·齊格勒
出版—聯經

黑龍江，是全世界第九長大河，也是中俄兩國的界河。中國在黑龍江邊，簽下與歐洲國家的第一個不平等條約；俄國則把奪取黑龍江，視為邁向偉大的必經途徑，卻也鑄下俄屬遠東地區的悲慘命運。有關黑龍江數世紀以來的恩怨，至今仍影響中俄關係及兩國對外在世界的態度。作者實地深入探訪黑龍江地區，並以縱橫交錯、評古論今的手法，為讀者述說這條河的歷史、民族與文化故事。

思索自然與文明關係的
跨世紀經典

5 / 禪定荒野
作者—蓋瑞·斯奈德
出版—果力

本書作者斯奈德，是生態關懷運動的領袖人物。他走遍美國的野地，深入原住民村落，也到過日本、台灣、尼泊尔的山林。深受東方文化影響的他，將禪學內化為自身獨特的生命觀與生態哲學觀，在大自然中生活、思考與修行。本書集結了他對於生態學、瀕危物種等議題的觀點，融合靈魂的感知與大腦的思索，既是生態環境的經典著作，也是「萬物一體」的誠摯呼籲。

隱身幕後的無名英雄，
善良慈悲的柔性力量

6 / 慈悲的語言
作者—克里斯蒂·華特森
出版—大塊

擁有二十年護理經驗，華特森從父親罹患肺癌寫起，她以家屬和專業護理師的雙重身分，對自己從事多年的行業有了全新的理解和感動。護理師不論日夜，都在目睹人類經歷中最極端的風景，從最駭人到最美麗的、最奇特的，在屬於護理工作的日常。她親自為讀者「導覽」，走入醫院最不為人知的角落，揭露醫護生活裡的個人軼事，以及不得不面對的兩難情境，也破除讀者對護理工作及醫院的迷思。

瑰麗迷人，
童話奇幻的新經典

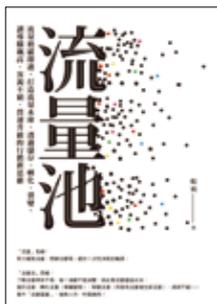
7 / 熊與夜鶯
作者—凱薩琳·艾登
出版—時報

古俄羅斯北部曠野的邊境，大地終年是一望無垠的白雪與森林。傳說那裡有各種精靈妖怪，但大部分村民都看不見他們。少女瓦西莉莎不僅能看見附著在樹林、湖泊及家屋裡的精靈，甚至能感應到隱藏在森林裡更黑暗的力量……作者根據俄羅斯大量民間童話為靈感，除了精怪妖異，也結合歷史及政治，帶領讀者回到中世紀俄羅斯，探看王室政權危機與個人命運交織的故事。

新型態經濟，
數位時代的信任機制

8 / 信任革命
作者—瑞秋·波茲曼
出版—遠流

重寫人際關係規則的創新技術，驅動了轉變，新的世界秩序正在形成。我們可能對專家和領導者失去信心，但卻願意相信機器人、臉書演算法或虛擬貨幣。作者是研究信任議題的知名專家，透過這本專書，全面且系統化地討論「信任」對經濟型態、商業模式與消費行為的重要性，以及科技對其產生的影響，並以多個著名的人、公司或故事為案例，說明信任的崩壞、轉變與重建。



財經·商業

流量池

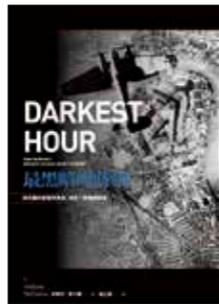
在行動網路時代，流量稍縱即逝，具備「流量池」思維，打造流量水池，達到儲存、轉化、裂變的效果，不僅能讓流量變現，還能讓流量生流量、導購飆高、客源不絕！（楊飛，采實）



財經·商業

小群效應

中國三大互聯網巨頭「騰訊、阿里、百度」後台數據首度揭露！作者以八十張圖表傾囊相授，分析優秀社群的內部營運方法，教你用「隱形小群」統治未來營銷渠道！（徐志斌，野人）



人文·科學

最黑暗的時刻

危急存亡之秋，艱難決定！面對內憂外患，領袖做出的決策，將影響一個國家乃至全區域的長久發展歷史。全書布局緊密，帶你透視歷史人物最真實深層的一面。（安東尼·麥卡騰，八旗）



人文·科學

媽媽的悔過書

「那天我家變成了地獄，我優秀的兒女拒絕上學。他們充滿憤怒，可怕模樣甚至讓我想殺死他們！我究竟做錯了什麼？」一位校長媽媽的沉痛自白、撼動人心的真實故事！（李柳南，采實）



健康生活

居家DIY鍍石拔罐球 (家庭號6入裝)

拔罐球比傳統拔罐更簡單、方便！本書附一本拔罐球使用說明書、六顆拔罐球，讓全家大小走到哪用到哪，也適用上班族們隨身攜帶，讓身體更舒暢！（村木宏衣，采實）



心理勵志

跟著有其甜

十八歲男孩與一隻被人嫌棄的黑狗（米菇）的環島旅行……即使米菇只剩兩年壽命，他們也要一直走下去。因為愛，更因為不想有遺憾，所以必須啟程。（賴聖文、米菇，四塊玉文創）



文學·翻譯作品

小偷家族

沒有血緣關係的六個人，卻擁有比其他家庭更深的親情。《小偷家族》導演是枝裕和，親撰小說版，補充電影中未提及的人際關係，隱藏在文字裡的溫暖，值得細細體悟。（是枝裕和，尖端）



人文·科學

注定一戰？

哈佛大學冷戰問題專家，轟動全球權威分析之作，從古希臘到美蘇冷戰，從兩千年人類戰爭史出發，揭示「美國優先」與「中國夢」能否和平共處的關鍵。（格雷厄姆·艾利森，八旗）

eslite recommends
誠品選書

成為這樣的我 蜜雪兒·歐巴馬

坦誠以對、充滿力量且鼓舞人心的美國前第一夫人



蜜雪兒·歐巴馬著 / 定價560元

★榮登美國亞馬遜暢銷榜 ★全球24國同步上市×唯一同步中文版
★《出版人週刊》：2018年底最值得期待的一本書

誠品書店
the eslite bookstore

商業周刊

新世紀硬漢養成計畫

——外文主題書展

2018/12/1-2019/1/31 參展書籍全面79折起 (特價品恕不重複折扣)

我們都是硬漢，在人生的修羅場上，努力硬撐的漢子。
硬撐的漢子，就算不死，也注定難逃凋零；
有效抵抗時代的碾壓，你需要「新世紀硬漢養成計畫」！
告別硬撐，讓你硬得從容、硬得自在，硬出人生新姿態。



The Haunting of Hill House

作者 | Shirley Jackson
出版 | PENGUIN GROUP (USA) INC

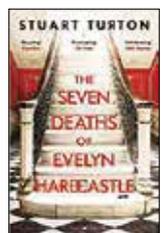
【胸肌要大，膽量也要夠大】超自然恐怖經典《鬼入侵》。一幢惡靈盤踞的陰宅，四名前來一探究竟的生人，想全身而退，談何容易！



Love for Imperfect Things

作者 | Haemin Sunim
出版 | PENG UK

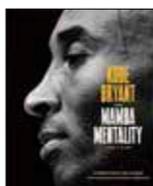
【功夫要高，情商得要更高】再不完美的你，都值得被愛！療癒系僧侶——慧敏師父為我們揭示在追求完美的世界裡，擁抱不完美的奧義。



The Seven Deaths of Evelyn Hardcastle

作者 | Stuart Turton
出版 | BLOOMSBURY PUBLISHING

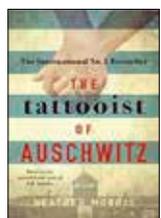
【手臂要粗，但心思不能粗】一旦艾登失敗，艾美琳就得再死一次。借用目擊者的軀殼與記憶，艾登必須在八天內破解這樁密室殺人案。



The Mamba Mentality

作者 | Kobe Bryant
出版 | E.S.G.

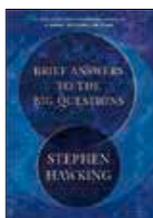
【自我要養，初一十五膜拜偶像】NBA一代巨星——科比·布萊恩自傳。風靡萬千球迷的「曼巴精神」究竟是什麼？布萊恩親自為你解說。



The Tattooist of Auschwitz

作者 | Heather Morris
出版 | Zaffre

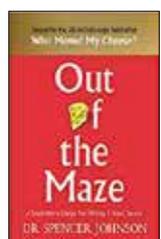
【表情要酷，但內心不麻木】被迫擔任集中營刺青師的青年，和等待被他刺上編號的少女，兩人間迸發的愛，將如何擊退死亡的進逼？



Brief Answers to the Big Questions

作者 | Stephen Hawking
出版 | BANTAM

【態度要狂，但人類未來萬不能忘】霍金教授獻給世人最珍貴的禮物。他將以招牌幽默與獨到見解，回應攸關人類未來至關重要的問題。



Out of the Maze

作者 | Spencer Johnson
出版 | VERMILION

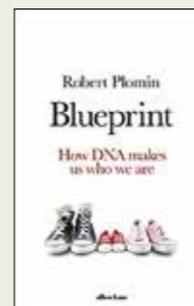
【頸子要硬，但腦子不能硬】《誰搬走了我的乳酪？》精采續作！放下對乳酪的執念，「哼哼」將與新朋友一起另覓通往迷宮外的蹊徑。



Gmorning, Gnight!

作者 | Lin-Manuel Miranda
出版 | PENGUIN RANDOM HOUSE

【硬漢硬久了，偶爾也要放鬆一下】早安，晚安！音樂劇《漢彌爾頓》金獎創作人，在每個日出日落，為你帶來一則獨一無二的暖心小語。

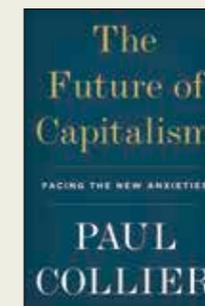


渴望預知未來？看看你的基因藍圖吧！

Blueprint

作者 | Robert Plomin
出版 | Allen Lane

透過DNA了解人類本質及做出預言的科技日益成熟，行為遺傳學家普洛明，作為基因革命的先驅，以畢生研究說明正是基因造就個性，像是內向或外向、晨型人或夜貓子、是否會離婚、是否憂鬱纏身。基因塑造了人格所有細節。所謂「教養」也歸因於天性：人會選擇接近基因傾向的環境。本書揭露了單一細胞的DNA如何影響行為，讓讀者重新思索自己的本質和每一個決定。

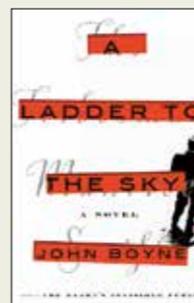


以務實觀點，修正資本主義的現今問題

The Future of Capitalism

作者 | Paul Collier
出版 | Harper Collins

世界的裂痕正在擴大，貧富差距、城鄉差距、階級對立加深，面對這些問題起而回應的是民粹主義、戰後社會主義的復甦。知名經濟學家Paul Collier從政治、經濟、文化三大層面，概述全球現況。以自身的非洲經驗，透視全球的不平等，也坦率自省過往的錯誤，他希望提醒世人理性冷靜思考，也以務實的觀點，對資本主義現況提出了修正與建議。

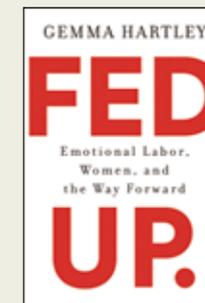


成名在望，一個作家的誕生

A Ladder to the Sky

作者 | John Boyne
出版 | Hogarth

摩里斯帥氣迷人，並懷抱著作家夢。諷刺的是，他想像力匱乏，卻誓言不讓這個致命缺點阻礙他的前途。他搭上知名作家阿克曼，半哄半騙讓阿克曼道出私人祕密，再寫成小說。阿克曼因而被輿論謀殺，摩里斯則躍為暢銷作家。食髓知味的他將繼續尋找成名之路的墊腳石——畢竟只要能成功，毀掉幾個人的人生也不算什麼……



忍無可忍的情緒勞工，女性在家中的隱形過勞

Fed Up

作者 | Gemma Hartley
出版 | Harper Collins

作者是位自由記者及專欄作家，也是三個孩子的媽。她分享自身經驗，訴說社會對女性的刻板期望，使得女性在家中承擔許多無形壓力：必須善解人意、善於溝通、在關係中開啓困難對話……成爲家庭裡無形過勞的情緒勞工。她希望透過本書，喚醒社會注意女性在家裡的情緒過勞現象，並促使兩性平等向前邁進。

導演魏斯·安德森 最新作品

《犬之島》製作特輯

全方位記錄《歡迎來到布達佩斯大飯店》鬼才導演魏斯·安德森獨特的美學設計及強大的說故事能力，邀請頂尖影評人Taylor Ramos和Tony Zhou撰寫引言，獨家收錄從未曝光的幕後影像製作。魏斯·安德森更大方分享劇本的靈感來源、拍片軼事，以及如何完成定格動畫的各種細節製作過程。



冷調風格獨特。



人物配件製作細緻。



獨一無二的置中美感。



《The Wes Anderson Collection: Isle of Dogs》

作者 | Lauren Wilford、Wes Anderson
出版 | HARRY N. ABRAMS INC.

線上購買



expo

eslite platform original

誠品生活
文創平台

插畫繪製 | 右手超人

於2011年12月創立，由小話和小白共同經營。品牌同名角色「右手超人」和她的好朋友們在溫暖又美好世界裡生活；今年的耶誕節，他們想把這份溫暖和快樂分享出去。

Happy Xmas!一份禮物一份心意，讓右手超人陪你一起歡樂過耶誕!

2018/11/28^(Wed)—2019/01/02^(Wed)

耶耶耶誕快樂 YEAH!

於expo全店單筆消費 滿500元，即可享有 禮品免費包裝服務乙次

限量版"包裝紙"or"提袋"二擇一



expo店別資訊

● 誠品生活松菸店2F | 02-6636-5888#1630 ● 誠品生活站前店K區地下街 | 02-6632-8168#351 ● expo SELECT誠品生活精選 誠品生活南西4F | 02-2581-3358#1414 ● 誠品R79中山地下書街 | 02-2563-9818#528 ● 誠品生活信義店4F | 02-8789-3388#1430 ● 誠品林口三井店1F | 02-6637-5888#701 ● 誠品生活桃統店B1F | 03-339-0983 ● 勤美 誠品綠園道B2 | 04-2328-1000#6360 ● 台中中友店11F | 04-2221-1287#23 ● 誠品生活南紡店2F | 06-602-5600#618 ● 高雄駁二店C4倉庫 | 07-963-1200#17 ● expo SELECT誠品生活精選 高雄漢神巨蛋購物廣場B1 | 07-5527117

歡迎一起 大鬧萬聖城

歡慶上映25週年的《聖誕夜驚魂》，今年由立體師大書Matthew Reinhart操刀，呈現其恐怖又歡樂的萬聖城。Matthew Reinhart特別喜歡提姆波頓的黑色幽默與創意，因而受到啟發夢想成為童書創作者。本書更加入了萬聖城的耶誕倒數曆，絕對是2018年冬天又驚又喜的耶誕禮物。



立體萬聖城令人驚豔。



妖怪們綁架聖誕老人。



傑克老大假扮耶誕老人送嚇人的禮物。



《Tim Burton's The Nightmare Before Christmas Pop-Up》

作者 | Matthew Reinhart
出版 | DISNEY PRESS

線上購買



PAR 遇見大師

魂之糧 × 練習時的言語

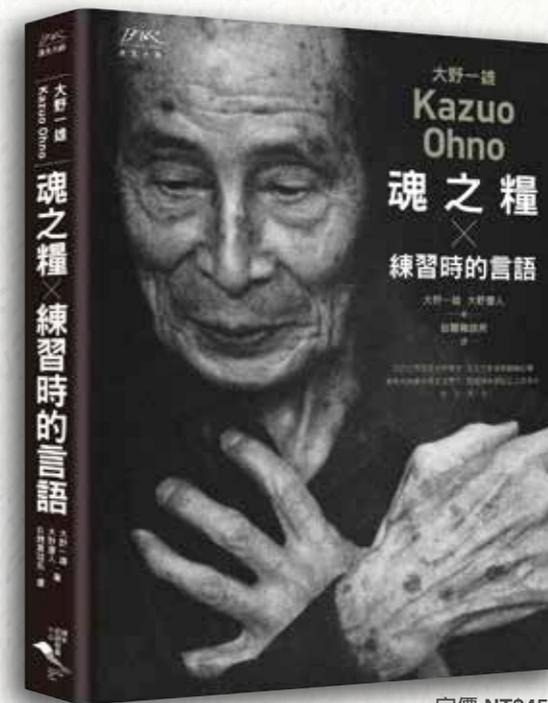
大野一雄 Kazuo Ohno

作者 | 大野一雄 Kazuo Ohno、大野慶人 Yoshito Ohno
譯者 | 自體舞蹈苑

花的世界即是死的世界 在死亡本身裡翻翻起舞
某些時候處在死之世界下 回過神來卻在生之世界中
死、生、死、生

「所謂舞蹈的場所即是母親的腹中。生與死是緊密相連的一體，就如同人的出生必然也有死亡跟隨，總是內含著矛盾，而我們的生命就這樣誕生。」——大野一雄

本書集結兩本著作而成：第一部「魂之糧」，是大野慶人對父親大野一雄及其舞蹈的解說，以130多張照片呈現大野一雄的舞蹈和哲學；第二部「練習時的言語」，是大野一雄在排練場對學生發表的談話，以格言形式整理而成。想要瞭解舞蹈、現代舞及日本美學的讀者，可以從中一探究竟，深入了解這位二十世紀最具特色之一的當代藝術家。



定價 NT\$450



羅伯·勒帕吉
創作之翼



碧娜·鮑許
為世界起舞



彼得·布魯克
空的空間



羅伯·威爾森
光的無限力量



鈴木忠志
文化就是身體



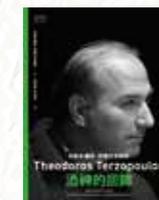
亞莉安·莫虛金
當下的藝術



蛭川幸雄
千刃千眼



賈克·樂寇
詩意的身體



狄奧多羅斯·
特爾左布勒斯
酒神的回歸



各大書店均有販售

PAR官網 <http://www.par.npac-ntch.org>
專線 886-2-3393-9874 傳真 886-2-3393-9879

地址 台灣台北市100中山南路21-1號 E-mail 信箱 parmag@mail.npac-ntch.org

誠品書店
the elite bookstore

PAR
Performing Arts Review



天鵝
 作者—蘿拉·史奈德
 繪者—朱莉·莫斯黛
 出版—維京

那個夜晚，安娜的媽媽帶她到劇院看芭蕾舞表演，之後，安娜立志成為芭蕾舞舞者；她的勇敢以及超凡的舞蹈才能，激勵往後無數的舞者。她是俄羅斯芭蕾舞女皇——安娜·帕芙洛娃。深入安娜精采的舞蹈人生，並在音樂、舞蹈、故事、繪畫等藝術交融中，串起對芭蕾舞的熱情。

歡樂無比，精采爆笑的每一天！——佐賀阿嬤教我的事
 作者—島田洋七
 繪者—秦好史郎
 出版—青林

日本漫才大師島田洋七，八歲那年回到佐賀鄉下與阿嬤同住。儘管阿嬤家裡非常窮困，阿嬤卻出乎意料的樂觀開朗，不管是隨身攜帶綁著繩子的磁鐵、還是分小偷偷吃飯糰，都蘊藏著阿嬤的生活哲學——為了朝美好的地方前進，竭盡所能付出的努力，不管結果如何，都不會是失敗！

寓意深刻、風趣談諧的奇幻大冒險
The Assassination of Brangwain Spurge
 作者—M.T. Anderson
 繪者—Eugene Yelchin
 出版—Candlewick

精靈王國的歷史學家Brangwain被國家指派執行一項重要外交任務。他將深入地精靈王國領土，把象徵兩國和平公約的寶物獻祭給神祕的黑暗國王，同時也需暗地監視地精王國，將國家機密情報神不知鬼不覺地傳送回精靈王國。然而，在浩瀚的間諜任務歷史中，沒有精靈活著回來的先例……

鈴乃的腦袋瓜
 作者—竹山美奈子
 繪者—三木葉苗
 出版—小熊

就像書中孩子們天生的包容和溫柔。每個人都有可能身陷困境，旁人的理解和接納，有時是支持我們度過難關的最大力量。



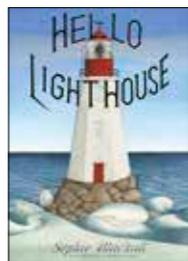
尋找無限的盡頭
 作者—約翰·葛林
 出版—尖端

人生，就是要學會適時地放過自己。螺旋的特點，是當你追隨它往內繞，就永遠不會找到盡頭，只會無限的越鎖越緊……



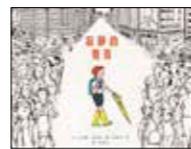
Hello Lighthouse
 作者—Sophie Blackall
 出版—Little Brown

作者以《遇見維尼》獲得凱迪克金獎，書中描繪百年前電力尚未普及時，燈塔守護者時而孤獨重複、時而驚惶危險的生活，紀念一個逝去的年代。



寂靜的聲音
 作者—卡崔娜·金齊藤
 繪者—茱莉亞·郭
 出版—玉山社

聲音若有長相，會是什麼模樣？透過尋找「寂靜」的旅程，在繁華與忙碌的喧囂中，學習「聆聽」。



歡慶歲末 尾牙春酒提案

The Penthouse / 2018.11.01
 多功能宴會廳 / 2019.03.31



||| 優惠內容 |||

- 專屬廚房團隊
- 主廚特選各式中西式佳餚美饌
- 席間百分百果汁無限量暢飲
- 每桌精緻鮮花佈置
- 專業舞台設備與摸彩箱使用
- 現場免費提供投影機及投影幕
- 基本燈光、音響設備
- 用餐嘉賓每位4小時免費停車
- 卡拉OK歡唱設備租賃優惠：NT\$5,000
- 金牌啤酒暢飲優惠：NT\$2,000+10%/桌（2小時）

||| 超值加贈 |||

- 消費滿100,000元，贈送每桌2瓶誠品精選紅酒
- 消費滿150,000元，贈送誠品精選香檳無限暢飲
- 消費滿180,000元，贈送卡拉OK歡唱設備免費使用

保證桌數：週日-週四3桌、其他時間4桌，每桌10人
 自備酒水另收酒水服務費：紅酒每瓶NT\$500、烈酒每瓶NT\$1,000

上述套裝品恕不接受更換或退換，不可與其他優惠及累積點數併用

週日-週四獨享優惠

NT\$16,888+10%/桌 起

歲末歡聚優惠

NT\$20,888+10%/桌 起
 NT\$23,888+10%/桌 起
 NT\$26,888+10%/桌 起



洽詢專線：+886 2 6626 2888 轉8883
 線上訂房：www.eslithotel.com
 誠品行旅 110台北市信義區菸廠路98號



倒數驚喜禮 期待美好耶誕節

跟孩子分享節日的意義



本圖選自《選棵松樹過聖誕》，維京出版

隨著冬季來臨，孩子最期待的耶誕節也即將到來！降臨曆在歐洲是非常普遍的耶誕禮物，從十二月第一天開始，讓孩子每天打開一格（取得玩具、巧克力或是小禮物），一天天倒數，直到平安夜當天，打開所有二十四格驚喜，慶祝耶誕節來臨。選擇親子共讀來迎接耶誕節吧！《The Nights Before Christmas》由知名插畫家Tony Ross繪圖，集結二十四個經典耶誕故事、歌曲和傳說，從耶誕節前一個月開始，就能和家人共享，讓家中的節慶氣息更濃厚。書中有從經典名著中摘取的段落，如露意莎·奧爾柯特的《小婦人》還有格拉姆的《柳林中的風聲》，再加上安徒生和格林兄弟的童話故事，是值得珍藏的耶誕選集。

除了倒數節日，在這個溫馨的節慶，少不了濃濃耶誕風情的節日繪本來傳達過節的精神，《選棵松樹過聖誕》教孩子如何親手挑選一棵松樹，邀請朋友一起辦場耶誕樹的裝飾派對！還有耶誕老人在耶誕夜做些什麼事呢？跟著《Maze Book: Follow Me Santa》一起動動手指一探究竟吧！耶誕老人忙著準備送禮物，動動手指沿著軌道出發，別忘了數數小屋內有多少禮物，讓孩子循著迷宮，一邊幫忙遞送禮物，還能一邊找東西，讓小寶貝和耶誕老人一樣忙得不亦樂乎！



降臨曆 / 歡樂聖誕

品牌 | Petit Collage
售價 | 990元



The Nights Before Christmas

作者 | Various Authors
繪者 | Tony Ross
出版 | RANDOM CENTURY



選棵松樹過聖誕

作者 | 派翠西亞·托特
繪者 | 賈維斯
出版 | 維京



Maze Book: Follow Me Santa

作者 | Roger Priddy
出版 | Macmillan



黃本蕊，《人群中自有引領風潮的你》，2018，壓克力顏料 / 畫布，91.5 x 152.5 cm，set of 2。

少數當家——黃本蕊個展

2018/12/01 (六) -12/30 (日)

誠品畫廊於十二月一日至三十日推出黃本蕊個展「少數當家」。從黃本蕊在二〇〇九年第一次舉辦個展，今年已經為第七回。黃本蕊以外型溫和無辜、臉部鮮有表情的兔子尼尼，呈現對生活的種種思索。

在此次黃本蕊帶來的三十件新作裡，尼尼有時是畫面中的主角，有時則像一位旁觀者，牠表情不多，看起來卻有千言萬語，所有的情緒都在牠周圍發生。黃本蕊將尼尼轉換為繪畫的語言，同時藉由溫暖柔和的色調，自由的詮釋內心情感，有些是生活中的追尋，有的則為當下的情緒寫照。如《花之吻》尼尼以近距離的姿態的和觀者眉眼傳神，彷彿在訴說心中的悄悄話；《少數當家》尼尼則站在一群綠色的兔子群前貌似率領著牠們，這是黃本蕊有感於「少數與多數」的對立與不公，以及受各種弱勢議題的啟發而作。她以輕鬆詼諧的方式，展現自己對社會現象的感悟。展覽中的另一亮點為尼尼化身為1米8的羊毛氈雕塑《守門巨兔》，

黃本蕊親手一針一針扎出來的羊毛氈，流露出充滿溫度的手感，也有著她對創作的執著之情，尼尼將以溫柔療癒的姿態出現在展場中。

尼尼持續的活躍至今已邁入第十年，從它首度現身，即擄獲了許多人的心，觀者投入自身的經驗並反射出自己的故事與心情，簡單卻帶出了人性中的共同情感，被許多人稱之為心弦上的共鳴。對於創作，黃本蕊始終抱著縝密不懈的心態，她說：「畫中的尼尼不時回眸，我常常感覺牠用一種眼光凝視著我，就是帶著這句叮嚀的目光——『尼尼不變，但妳不能不變……』。」她不斷的以形式的創新、內容的深度甚或是技法的進步為自己帶來挑戰。此次作品貫穿著黃本蕊生活與情緒上的所想所感，讓觀者能一窺她的內在心境。



開放時間 | 週二至週日 (週一公休)
Gallery Hours: 11am-7pm Tue-Sun (Closed on Mon)
台北市松高路11號5樓
5F, No.11, Songgao Road, Taipei 11073, Taiwan

02-8789-3388 ext. 1588
gallery@eslite.com
www.eslitegallery.com

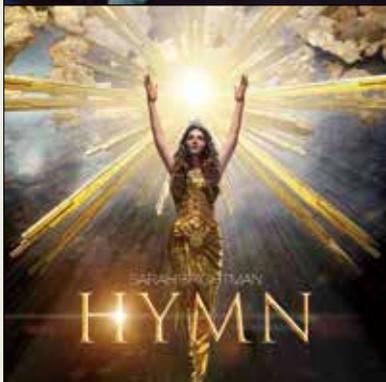


磁性嗓音，溫柔歌頌愛

LOVE

演出 | 麥可·布雷 Michael Bublé
發行 | 華納音樂

只要他在，就是愛情的開端！一位化身經典的幸福男神、一個亙古不變的美麗字眼，四座葛萊美、十三座朱諾獎傾心禮讚，連續四度空降告示牌專輯榜冠軍王座的浪漫情歌天王，告別樂壇最浪漫之作，由傳奇大師大衛佛斯特製作，已橫掃 iTunes 十四國預購榜前十名，收錄重新詮釋的經典情歌〈When I Falling Love〉，以及全球偶像新巨星CP 查理跨刀譜寫的全新單曲〈Love You Anymore〉。

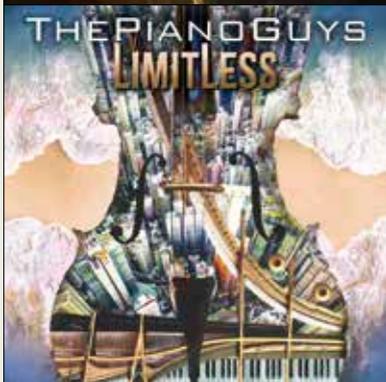


跨界女神，締造美聲奇蹟

天籟詩篇Hymn

演出 | 莎拉·布莱曼 Sarah Brightman
發行 | 環球唱片

繼《星夢傳奇》後，睽違五年，莎拉布莱曼再度發行個人專輯。她以兩年時間，在漢堡、邁阿密、倫敦、溫哥華、洛杉磯、紐約與布達佩斯錄製，收錄十首被她稱為「表示喜悅，充滿希望與光明」的歌曲，像是英國前衛搖滾BJH合唱團有警世之意的名曲〈Hymn〉、日本X Japan團長Yoshiki以義大利語寫成的〈Miracle〉，以及重新詮釋由她親自創作英語歌詞的經典歌曲〈Time to Say Goodbye〉。



展現古典與流行交織的酷炫魔力

無限Limitless

演出 | 酷音樂團 The Piano Guys
發行 | 索尼音樂

讓音樂無限寬廣、讓聽覺無限聆賞，酷音樂團以超乎想像的巧思與創意，綻放全方位的音樂能量。《無限》再次自我挑戰，展現創意連結；Coldplay的〈Something Just Like This〉搭配李斯特的第二號匈牙利狂想曲、新生代偶像Shawn Mendes的〈In My Blood〉融入天鵝湖、搖滾樂團Imagine Dragons的〈Walking The Wire〉切入韓德爾的〈Largo〉。「酷音」重新定位跨界音樂，酷勁十足的玩興大開！



深入浩瀚宇宙，發掘無限精采

星際探險趣：宇宙壯遊

導演 | Mark Risley
發行 | 弘恩文化

《星際探險趣》第一季以介紹太陽、月亮、八大行星的環境和特色為主，而《星際探險趣：宇宙壯遊》則是以其他存在於太空中，也非常重要的天體知識為主題，例如，哈雷彗星、太陽質子風暴、太空垃圾、星球地球化等。影片以動畫手法深入介紹這些相關知識，讓孩子們可以貼近觀察這些天體現象，同時也探見除了熟知的行星之外，宇宙萬物的不同樣貌。

DVD

和諧美妙、俏皮談諧，古典樂新版本

大提琴家族：魔幻聖誕

演出 | 郭虔哲
發行 | 好有感覺

知名大提琴家郭虔哲最新專輯《大提琴家族：魔幻聖誕》全程耗時二年，橫跨台北紐約地球兩端，飛越換日線精心琢磨而成。由獲獎作曲家亞歷克斯·弗里曼（Alex Freeman）操刀編曲，收錄了全球最受歡迎的二十二首耶誕樂曲，每首曲目安排了一至十把不等的大提琴聲部及一把豎琴，輕快節奏的打擊樂器，如雪橇鈴、鐘琴和木魚。旋律更為靈活跳躍的雪橇騎行聲、馬匹聲、滑稽聲，賦予全新且獨特的耶誕魔幻風格。

精湛技巧、專注演繹，感染力十足

襪子在哪裡

演出 | 馮羿
發行 | 野火樂集

十一歲烏克蘭麗麗神童馮羿，二〇一七年參加《亞洲達人秀》選秀節目，精湛琴藝獲得天王製作人大衛福斯特按下黃金按鈕、保送決賽！其與鋼琴演奏的影片，更引爆網友瘋傳，破千萬人觀看；九月亦受邀登上知名節目《艾倫秀》現場演出。今年聖誕節，馮羿將再展音樂創作才華，推出全新創作單曲〈襪子在哪裡〉、〈千年鷹〉，與樂迷一起歡樂過聖誕！

也許當心打開了，就會找到共鳴

Nothing is Under Control

演出 | 岑寧兒
發行 | 好有感覺

時隔三年，岑寧兒帶著全新面貌的第二張個人創作專輯《Nothing is Under Control》回到觀眾面前。這次她是專輯製作人之一，並與最有默契的鬼才音樂夥伴甯子達，共同經歷一場精采的音樂冒險。這次她不師從任何人，也不再只是待在自己的房間裡想像他者，而是選擇跟隨生命經驗自然流動，放手讓情感和題材的觸角，深入至每一首音樂作品的內裡。

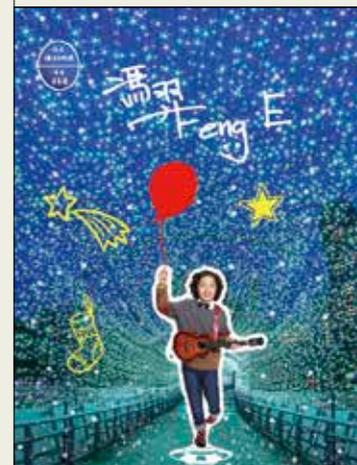
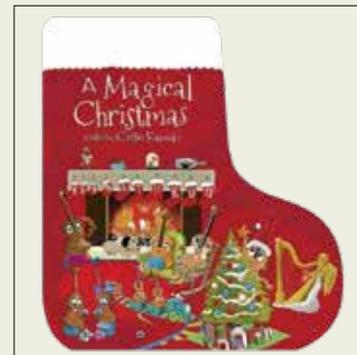
暖心小熊，帶你重新思索人生真義

摯友維尼

導演 | Marc Forster
發行 | 博偉

二〇一八年最暖心的電影《摯友維尼》，是迪士尼繼《美女與野獸》、《與森林共舞》後，再一次將經典角色賦予全新生機。長大後過著忙碌的生活，同時無形的壓力與責任如影隨形，你是否懷念那些天真美好的時光？本片傳達「莫忘童心」的信念，透過伊旺麥奎格的演繹，期許每個大人都能在心中重新找回童年時的自己，找回好久不見的陽光笑容。

DVD



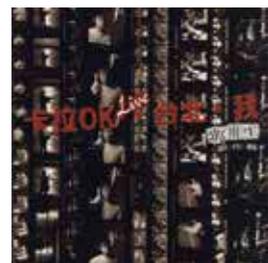
台灣樂界 秒數最長唱片之一

張雨生《卡拉OK·台北·我》

撰文 | 華納音樂

「我開始想做這張唱片的時候，野心並不大。在國外行之有年的錄音架構下，來比較本專輯的『劃時代意義』是極為可笑的，所以我只是用再平常不過的心情，籌備一張不太電子的唱片而已，前人典範多有，何必大驚小怪！可是偏偏愈走、愈覺得壓力無處不在；愈陷進去、愈發現其深奧實在令人咋舌；愈接近完成、愈感受到一股非與眾不同不可的迷思！一些同業認為在商業機制下，我有夠膽大妄為，製作助理一再提醒我費用超支的情況，公司內部屢屢投來迷惘但同情的目光，為宣傳的切入點傷透腦筋……然而，狀況與變數終會過去，唯有作品會留下來，那些用心、那些靈光閃動瞬間的驚喜會不斷帶給後繼的人希望！」

張雨生在一九九四年發行個人第六張專輯（第二張全創作專輯）《卡拉OK·台北·我》時，寫下了這段話。張雨生與樂手於八十三年四月六日，進駐台北南港飛碟唱片公司C棟倉庫開始編練，在光輝的五四那天，在台北長春路白金錄音室以Live Band的方式錄製製作，用不同種類且落差極大的音樂型態，從硬式搖滾、節奏藍調、流行抒情、民謠風、輕爵士、古典樂、數來寶到台語念歌等，各種極具實驗性的樂風，完美融合在這張全長近乎七十四分鐘，締造台灣流行樂界，秒數最長唱片之一的劃時代經典作品中。這張當年被大家評論似乎是有點玩過頭的專輯，從流浪動物（動物的悲歌）、受虐兒童（我是多麼想）到身心障礙街友等



張雨生 / 《卡拉OK·台北·我》

議題（永公街的街長）（文英阿姨口白），張雨生用他的創作呈現出他對社會的觀察與生命的關懷。專輯中也同時締造出，如〈後知後覺〉及〈我期待〉等許多歌手相繼爭相翻唱的經典抒情代表作。至今聽來仍深具如當年張雨生所述之「劃時代意義」。

在張雨生出道發行《天天想你》專輯至今滿三十週年之際，華納音樂整理出當年錄音母帶，再次將張雨生這張極具實驗性的全創作專輯，首次以雙黑膠形式重磅發行。同時在近日懷舊生活美學與復古浪潮的推動之下，也將張雨生第四張專輯《大海》、第五張專輯《一天到晚游泳的魚》之錄音卡帶重新做復刻發行，讓這些經典作品能夠不斷地帶給後繼的人們——希望！

誠品酒窖 安和店

2018.12.01

隆重開幕

GRAND OPENING

三千多款紅、白酒、香檳及啤酒販售

百款紅、白酒及香檳箱購優惠

精選單杯酒品飲，每週更新酒單

台北市敦化南路二段81巷46號 (02)2755-2889、(02)2755-3256

可作為按摩精油使用的香氛蠟燭

IL Phytology

點燃蠟燭瞬間，散發的燭光即可放鬆心靈、舒緩緊張。植物油與精油融合產生的甜蜜香氣，能刺激大腦分泌內啡肽，幸福愉悅感油然而生！燃燒後的溫暖蠟油，最高溫只達四十度，溫暖卻不燙。嚴選歐洲天然原料，天然護膚，緩解壓力帶來的神經緊繃。

販售店別 | living project松菸店・信義店 / 誠品書店忠孝SOGO店 / 誠品網路書店



香氛情境蠟燭

售價 | 2,250元

||| monthly recommendation | 誠品知味

eslite flavor

體現純淨、柔軟和自然

evian天然礦泉水

「evian天然礦泉水」來自法國阿爾卑斯山，歷經十五年的岩層透析過濾，純淨天然且富含礦物質。二〇一九年與法國巴黎藝術家Inès Longevial聯名，作品捕捉從喉嚨流下涓水的簡單性，並呈現獨特且生氣勃勃的氣息。



evian × Inès Longevial
(2019 設計師瓶)

售價 | 350元 (單瓶)

歷時百年的純正好蜜

BnnBee當支蜜

「BnnBee當支蜜」擁有百年蜂業職人的專業背景，堅持好品質的來源把關，從台灣出發，串連世界各地的優質蜂產品，讓全世界膩在一起。「DropMe手擠空降瓶」產品獨家開模，全台獨一無二！



DropMe手擠空降瓶
(龍眼 / 荔枝 / 酪梨 / 白千層 / 向日葵蜂蜜)

售價 | 460-500元

||| monthly recommendation | 文具禮品

eslite stationery

任何手機都能搖身一變成為專業相機

bitplay

因應不同手機設計，可自行調整鏡頭位置，使用主鏡頭時，也不遮擋手機螢幕；市面上第一款真正適合各式智慧型手機前後鏡頭的鏡頭夾「AllClip通用鏡頭扣」登場！無論你用哪款機型，都能透過此夾具外接bitplay全系列鏡頭，大玩各種鏡頭效果，賦予手機攝影更多可能！



AllClip通用手機鏡頭系列

售價 | 580-3,380元

回顧一年，找到未來的滿滿熱情

CROSS / SHEAFFER雙品牌展

創立於一八四六年的CROSS為美國業界歷史最悠久的全球筆具製造商，全新推出法拉利聯名筆款禮盒。同樣歷史悠久的SHEAFFER，也推出各式充滿節慶風格的禮盒，提供多樣贈禮需求，歡迎至各門市選購。

2018/12/1-2019/1/31活動期間，CROSS及SHEAFFER品牌商品全面85折（CROSS耗材除外）。單筆消費滿額，再加贈獨家贈禮（數量有限，贈完為止）



CROSS法拉利Classic Century
鍛紅原子筆+真皮筆套禮盒

特價 | 2,720元 (原價3,200元)



CROSS法拉利Century II
鋼珠筆+筆記本禮盒

特價 | 3,995元 (原價4,700元)



SHEAFFER VFM系列
鋼珠筆+原子筆禮盒

特價 | 880元 (原價1,080元)



我們是位於屏東縣泰武鄉的國小，是一所只有46位可愛小朋友的學校。這裡的小朋友很喜歡看書，但是因為經費有限，學校可以提供的課外書不多，又沒有圖書館可以讓我們可以好好看書。使得我們常常為了借書而只能等待。

幸好，這兩年老師有向閱讀分享計畫申請了很多課外書，讓我們可以有更多的選擇，可以好好的看書。而且，這些書都很新，大部分我們都可以看得懂。不懂的地方，也可以問老師，老師都會告訴我們，幫助我們了解書裡面說的東西。

現在，學校裡的書越來越多了，真的好高興。希望以後還會有更多的書讓我們看，讓我們越來越聰明。

響應
捐書

加入
志工

書籍
申請

募書
合作

用實際行動， 參與閱讀分享計畫

誠品文化藝術基金會致力為閱讀資源缺乏的地區募集好書，建構供需平臺，成為分享者與閱讀者之間的橋梁，期望透過持續性募書，再創書的價值；也期望號召更多人參與，讓好書從書架上出走，分送到真正需要的地方，讓每一個角落都有機會打開閱讀之門，看見世界。



誠品點·飛翔家

誠品點好好用 10點抽大禮

2018.12.01 Sat. ~ 2019.01.01 Tue.

10點抽「日本不限航點來回機票」

立即登入【誠品點·飛翔家】網頁，線上扣抵10點兌換乙次抽獎機會。
有機會抽中「日本不限航點來回機票(價值12,000/共5組)」
每人每卡不限兌換次數。



立即登入兌換

10點戳戳樂抽「iPad Pro+Apple Pencil」

立即登入【誠品人eslite】APP，即可參加「誠品點·飛翔家」戳戳樂
有機會抽中「iPad Pro+Apple Pencil(價值31,100/組)」
等多項大獎，每人每卡不限兌換次數。



立即下載APP

「活動步驟」

step 1
下載並登入
【誠品人 eslite】APP

step 2
點選
「遊戲任務」

step 3
點選「誠品點·
飛翔家」戳戳樂

2019 eslite Celebration Fair

很不錯的一年

Cheers, Our Golden Days!

各種禮物
任你挑



11.16 Fri. — 12.25 Tue.

月曆耶卡禮物展、童心耶誕禮物展 —— 熱鬧開展

百大出版社總編輯×千名誠品書店職人，力拱年度好書與作家！

2018誠品閱讀職人大賞

立即上網揭榜



12.7 Fri. — 12.20 Thu.

網路書店 {猜榜活動} 同步展開
 {入圍書展}

如果你是職人，哪本書會是你心中的年度冠軍？

天天投票，天天送你E-COUPON 30元！

猜中更有機會獲得「2018年度獲獎作品」！

■實體門市與網路書店優惠活動、售價依通路不同而有差異，依現場公告為準 ■會員與特價品恕無重複折扣
■活動詳情洽書店服務台或店內文宣；誠品書店保留活動更改與異動權利，並於迷誠品www.mccet.eslite.com公告後實施



誠品書店
the eslite bookstore

on the
desk提案。

2018
12
Dec.

FREE
免費索取



www.facebook.com/esliteonthedesk
copyright © 2018 eslite corporation, Taiwan



誠品人 eslite APP
開啓智慧誠品好生活



迷誠品
mccet.eslite.com

PRINTED WITH
SOY INK.