

the Land of
Dreams
and Imagination

夢與 想像 之境

2019
2018
2017
2016
2015
2014
2013
2012
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996
1995
1994
1993
1992
1991
1990
1989

島嶼上的先探者

在島上縱走跨浪，醞釀改變的可能
忠於心底的聲音，探尋可能的最大價值
始終懷抱著熱情，勇於跨越世俗藩籬
在這場域裡認真扎實的築夢
我們一起，探索未來的新生活

提案。

on the
desk

聚合日常閱讀與
風格採買的書店誌。

2019

March

VOLUME

066

封面故事——

誠品三十・夢與想像之境
他們都是島嶼上的先探者
跟著先探者島上縱走

本月注目——

關於未來書店，那些關鍵字
書店職人的「不討好」書單

on the desk 提案。

Cover Story

- 01——誠品三十・夢與想像之境
09——他們都是島嶼上的先探者
23——跟著先探者島上縱走

Observation

- 29——本月注目 | 關於未來書店的關鍵字
33——本月注目 | 職人的「不討好」書單

Monthly Recommendation

- 39——中文書・外文書・兒童與青少年
49——選樂・影音
53——文具禮品
54——誠品知味

發行人 | 吳旻潔 社長 | 李介修

總監 | 林婉如 企劃長 | 林萱穎

企劃 | 陳澄如・黃麒真・劉芳妙・劉書吟

編輯 | 倪玘瑜・劉怡青・陳益郎 攝影 | 楊雅淳・劉開明

美術指導 | 王政弘 美術設計 | 張逸帆・吳岳軒・楊士慶・廖婉琳

發行所 | 誠品股份有限公司11075台北市信義區松德路196號B1

製版印刷 | 立屹彩藝印刷有限公司02-2225-0588

“A dream you dream alone is only a dream. A dream you dream together is reality.”——Yoko Ono
「一個人做的夢，就只能是個夢；一群人懷著同一個夢想，便是真實。」這句話最初出現在小野洋子所寫的歌曲〈Now or Never〉歌詞中，鼓舞著當時的美國人共同為世代的改變起身行動。誠品今年三十歲，創辦人吳清友先生曾說：「誠品是台灣社會的

集體創作。」這場出於「吳先生」對生命思考及家鄉之愛，起心動念發起的「夢」，也隨著更多人參與創作開懇出一片理想之境。本期【提案】封面故事拜訪了島嶼上十位忠於心底聲音的「先探者」，他們的行動呼應著誠品書店誕生的原點，是群富有想像力的實踐者，其中一組不滿三十歲的團隊受訪時說：「我們要做的是全台灣一個世代的美感改變。」看似很誇

口吧！但他們卻已在此刻真正影響了台灣教科書設計的體制。
這場夢與想像的三十週年盛宴將會延續到下半年，每個有誠品書店的城市，都接力準備讓更多有趣的事情發生，且不只是節慶式的歡愉，我們要把冒險與未知做為禮物，邀請讀者和誠品一起繼續做夢，讓夢成為真實。

編輯室謹上

誠品三十，夢與想像之境

提案 on the desk

未↔來書店展 FUTURE: BOOKSTORE 2019.03.01-31

誠品信義店3F Forum

未來當我們說閱讀，我們讀的會是「書」嗎？
如果小王子不在書本裡，會在哪裡呢？
歡迎一同前往未來，走進書店的下一個篇章。



主辦

誠品書店
the elite bookstore

策展

都市誘母

協力

ViewSonic

OPEN BOOK 閱讀誌



首日 13:00 正式開張
最新活動資訊



誠品三十

eslite 30th Anniversary

the Land of
Dreams and Imagination

夢與 想像之境

'Cause dream you dream alone is only a dream,
but dream we dream together is reality.

一個人做的夢，就只能是個夢；一群人懷著同一個夢想，便是真實。
—— Yoko Ono, now or never

在夢與想像之境，
夢是 既神祕奧妙的…… 且自由奔放的……
想像是 可望實現的…… 又多元包容的……

在夢與想像之境，我們期待——
對於既存與熟悉事物永遠有新鮮詮釋，能應對現實又化腐朽為神奇；
尚待開發並可期待持續雕刻，
每個人都可以用自己的形式參與。

這是一塊仍說不完全也難以描述的……
冒險的、挑戰的、未知的……
理想之境

期許誠品 既是安頓身心的心靈港口
更能成為每個人生活與現實的出口 夢與想像的入口

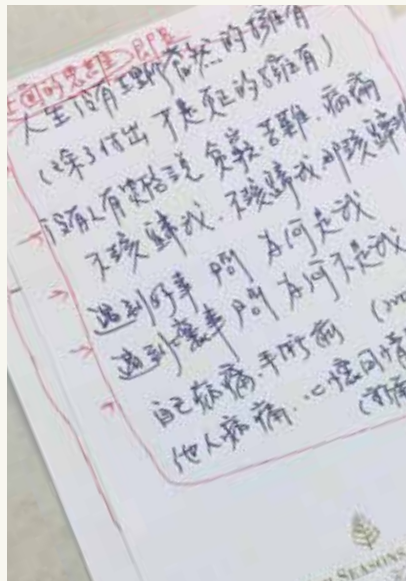
人生歸零

追求人生真實意義的「執念」，牢牢盤踞在吳清友的內心。他太過飢渴了，有一回讀到一本《零基預算實務》，這原本是商務經營管理的內容，他一讀之下，居然也變成人生哲理書……如果未來不僅僅止於預測，而是一切重新再造的契機，他進一步問：「如果我將生命倒空、歸零重來，那麼我可以做什麼？」……「歸零」之後，就是新的「覺醒」。他想到自己衣食無虞之後，心靈有藝術的需要。那麼同理，台灣社會國民所得到了一定的地步之後，將會想要追求不同的心靈滿足，他能夠做什麼呢？開個畫廊好嗎？或是開一家書店好嗎？

——〈第十一章 徘徊倫敦，受傷的心〉

我走上的是自我探索之路，旁人的判斷，對胸有定見的人是沒有影響的。如同波蘭詩人辛波斯卡的詩作〈履歷表〉傳達的：「我的存在不需要別人來定義。」

——〈附錄自我許諾的檢驗／吳清友〉



吳清友總睡得很晚，他很享受深夜獨處，或閱讀、或思考人生、或書寫、或規劃誠品的未來……即便出差外宿旅館，仍廢寢沉思、筆記。



（左後為太太洪肅賢，右前依序為兒子吳威廷、女兒吳曼潔）吳威廷離開後，他送給爸媽的禮物是，讓他們「和解」，不再為他爭執了，而是共同去回憶關於他美好的一面。



父親吳寅卯（圖左）赴成功嶺探望四子吳清友（圖右）時，仍一貫的西裝筆挺，整潔自重。



在倫敦的畫廊庫房中，吳清友與兩座亨利·摩爾的雕塑作品合影。他把計畫買雕塑的錢帶回台灣開畫廊。



年紀大了的吳清友有個習慣，他會脫下眼鏡，一邊銜著鏡腳，一邊思考。

生與死，起點與終點，每個人都一樣。
只有這二點「之間」（In Between），才產生不同的差異……
——吳清友（誠品創辦人）

一個出身鄉野漁村的孩子，在貧瘠的土地上靠天吃飯，學習過程滿是挫折。他非名門望族，亦無傲人學位，但面對生命的無常、苦難，與病痛，仍持續精進自我，豐厚強大的心靈。緣於對善、愛、美的嚮往及對生命的探索——創立「誠品」。他曾言：「誠品未必需要我，但我的生命需要誠品。」經營誠品的所有挫折與挑戰，都是其自我的許諾與完成，他深信：「人的一生，都應為自己相信的美好價值而無怨無尤！」



本書是關於—— 誠品創辦人吳清友的生命故事

- ★吳清友本人唯一授權
- ★金鼎獎得主吳錦勳 歷時三年近身採訪
- ★收錄珍貴手稿、私人照片近五十幅

2019/2/26
誠品獨家上市

精裝 定價500元
平裝 定價500元



三十週年主題網站 夢與想像的入口，從這裡開始

2.25 Mon. 正式上線

一九八九年，誠品在台北市仁愛圓環點亮第一盞燈，邀請每一位讀者一同探索夢與想像之境，二〇一九年誠品三十歲，更多好玩的夢正在發生，歡迎蒞臨主題網站，一次掌握全年的慶祝活動。



掃描開啟誠品三十週年

未↔來書店展 FUTURE：BOOKSTORE

3.01 Fri. - 3.31 Sun. | 信義店3F Forum

未來當我們說閱讀，我們讀的會是「書」嗎？在誠品三十週年之際，從書店的歷史開始，認識世界百種書店的樣貌，透過人們想像開啓未來書店之旅，以未來選書切入剖析議題，最後回到自身體驗與實踐，享受未來的各種可能。

參加方式 | 免費參觀、自由入場

島嶼上的先探者 主題書展

3.01 Fri. - 3.31 Sun. | 全台誠品書店暨網路書店

島嶼上縱走跨浪，醞釀著改變的可能；忠於心底的聲音，探尋可能的最大值；始終懷抱著熱情，勇於跨越世俗藩籬。在這場域裡認真扎實的築夢，我們一起探索未來的新生活。

主題展參展書籍 | 單書79折、兩書75折起 | 影音商品85折起 | 食品主題推薦

夢與想像之境 信義藝術計畫

6.28 Fri. - 7.21 Sun. | 信義店全館

小野洋子曾說：「一個人做的夢，就只能是個夢；一群人懷著同一個夢想，便是真實。」透過十二種想像與探索，尋找無限夢想的可能；連結衆多個人之夢，我們如何靠近一個世代的共有夢想……數十位30世代的藝術創作者，與您一同在六月的信義店找尋我們的夢與想像之境。

參加方式 | 自由探索

《夢想騎士的誠品之旅》 誠品創辦人吳清友紀錄片特映

如果我們能用減法看人生，將名位、財富、職稱這些「生命的添加物」全部去掉，會比較容易看清楚自我的本質。——吳清友

一副黑色圓框眼鏡，襯著儒雅而堅毅的神情；一襲樸實的白襯衫與卡其褲，多年不變。一直以來，他習慣人家稱呼他為「吳先生」。

他是外界熟悉，堅持以場所精神創作文化空間的誠品創辦人；他是妻女眼中，爲了理念傾盡一切終不言悔的耕耘者；他是藝術家、作家、建築師、設計師志趣投契、相知相惜的好友；他是誠品同仁心中，永遠守護著理想火苗的點燈者與文化引路人。

吳清友，一九五〇年出生於臺南的小漁村馬沙溝，歷經生死交關後，透過閱讀開啓一段探索生命、築夢圓夢的人生旅程。廣爲人知的是吳清友在三十九歲時創立誠品，提供閱讀與生活的美好體驗；但鮮爲人知的，是他年少叛逆與充滿挫折的求學過程、浪漫與精明背後的心路歷程……

片中在陽明山上吳家寓所裡，「吳太太」洪肅賢女士平靜的思念「吳先生」，不捨他生前享受得太少，將生命都奉獻給誠品。但吳先生總是自問：「或許能力不好，或許財力不夠，但我從來沒有懷疑過誠品的理念……」，因而義無反顧的竭盡所有。吳太太形容：「他，就是傻傻地往前衝就是了……」



吳太太談到和吳清友餐桌上的時光：「好像我端給他什麼他都喜歡，隨便煮個乾麵、芥菜湯、魚湯、雞湯。反正什麼他都吃。」



吳清友回到故鄉台南的一片魚塭回味，在後來的採訪中，他二哥也提起小學吳清友在走路上學時，會在岸邊自己演起布袋戲的回憶。

《夢想騎士的誠品之旅》eslite - A Dreamer's Quest

導演 | 陳懷恩

本片由知名紀錄片導演陳懷恩走訪全台、北京、蘇州及香港，親訪雲門舞集創辦人林懷民、企業家董子賢、藝術家蔡國強、劉小東、建築師姚仁喜、作家龍應台、楊照、設計師陳瑞憲……等數十位與吳清友知遇相惜的好友，並藉由妻女、親友及員工的分享，呈現吳清友的堅毅、純真、敦厚與幽默的面貌。

2019.3.12 Tue. 起，全台獻映

誠品電影院、誠品書店全台指定店點獨家獻映（「迷誠品」網頁預約報名入場，詳細映演資訊請由右方場次表查詢）



場次查詢



藝術家劉小東在得知吳清友離世的消息時，恰巧在格陵蘭創作當地的人物景致，他說：「你在世界盡頭，我正好在地球的盡頭。」

今天起， 開始吃真的食物吧！

／滿足毛孩最單純的幸福／

自然食
NATURAL 10



天然飲食與健康息息相關，毛孩跟人沒有不一樣！
飼料就像高熱量單位的乾口糧，熱量被滿足了，飽足感卻無法滿足！
無形中更吃進了過多的添加物。狗狗貓貓不是追求換肉率的經濟動物，
應該有更安全、天然、開封即食的寵物主食新選擇！



線上購物與產品資訊：www.natural10.com.tw 客服專線：02-27907883（週一到週五09:00-18:00）
松菸誠品直營店：台北市信義區菸廠路88號1F 門市專線：02-66365888 #1799
全省誠品expo均有售（信義、中山、站前、南西、林口、三井、中友、園道、南紡、漢神）

3/15全台誠品文具・誠品風格文具館 獨家上市



靈感的原點，從書寫開始

LEUCHTTURM1917×包浩斯 100週年限定商品



更多詳情
請上迷誠品

包浩斯精神一直是LEUCHTTURM1917的靈感來源，遵循「簡潔、細節、功能」作為品牌設計主軸。2019年適逢包浩斯建築學院建校100週年紀念，特別推出限定款商品，從經典筆記本，延伸至筆夾和鉛筆，提供完整書寫道具。商品設計以Vassily Kandinsky經典名言“Everything starts from a dot”出發，透過鮮豔幾何圖形與色塊，詮釋包浩斯精神。

誠品文具
eslite stationery



讀萬卷書，行萬里路。

To read is to live a thousand lives.
To travel is to discover the world.

榮獲2018年《富比士旅遊指南》及《台北米其林指南》
推薦肯定



即刻啓程，請造訪誠品行旅官網

02-6626-2888 www.eslithotel.com 11072 台北市信義區菸廠路98號

eslite hotel
誠品行旅

3.12 Tue. - 3.17 Sun.

會員限定——您消費，誠品買單！

誠品人會員／累計卡卡友於全台誠品門市消費，即有機會獲得等值電子抵用券回饋！消費筆數愈多，中獎機率愈高！

喜閱獨享——書店滿額優惠

全台書店單筆消費滿\$1,288享85折
living project、伊織、精品文具館、
音樂館單筆消費滿\$2,588享85折

■會員與特價品恕無重複折扣。■實體門市與網路書店之優惠活動、售價依通路不同而有差異，依現場公告為準。■誠品書店、誠品生活保留變更、取消或終止本活動之權利，上述活動辦法如有異動，以迷誠品網站公告為準。

誠品之境・寰遊集章

4.01 Mon. - 5.31 Fri.



活動詳情



誠品人會員／累計卡卡友立即啓動誠品闖關活動，共有30關卡等你完成！每破解一項任務集一枚戳章，立享抽獎機會一次；集愈多戳章享愈多抽獎機會：Rimowa、Dyson、Apple等夢幻好禮等你来拿！集滿30枚即可直接獲贈「誠品行旅雅緻客房住宿券（價值\$16,000）」！

香港

「未↔來書店」主題書展

3.01 Fri.-3.31 Sun. | 銅鑼灣店、尖沙咀店、太古店

「職人說：未來想像」主題展覽

3.28 Thu.-4.30 Tue. | 尖沙咀店、太古店

香港誠品將展出古今歷史、文化、社會，以及未來發展題材的選書；更策畫展覽邀請不同領域職人與藝術工作者，一同想像未來、為夢發聲，為繁忙城市，留下夢與想法萌芽的空間。

參加方式 | 免費參觀

閱讀的記憶之禮

3.01 Fri.起，陸續曝光



慶祝讀者與誠品一起閱讀三十年，邀集國內外品牌開發紀念聯名商品，將冉冉歲月幻化為不同想像：經典誠品書店店景茶包明信片、郭元益獨家設計酥皮禮盒等眾多聯名商品，陪伴讀者邁向下個理想之境。

七三茶堂獨家聯名茶包明信片（95元／款）／郭元益獨家聯名酥皮禮盒（500元）

立即成為誠品人

3.12 Tue. - 3.31 Sun.

誠品全台門市當日累計消費滿3,000元，立即成為誠品人會員。（原需消費累計滿萬元）

■請持當日滿額發票及本人身分證件至各店顧客服務中心申辦。■相同身分證字號僅可申辦乙張會員卡，累計卡亦可參加。■申辦會員卡之消費不列入會員消費累計計算。■闖關集章任務與活動說明，請參照「誠品之境・寰遊集章」活動任務頁說明為主；並需下載【誠品人 eslite APP】並完成登入，方能參加活動。■誠品保留活動修改與異動之權利，並於公告後施行，恕不另行通知，詳情請見迷誠品官網公告

蘇州

「閱讀與生活的未來進行時」主題展覽

3.12 Tue.-4.07 Sun. | 蘇州店 3F 展演廳

36小時夢遊書店

3.16 Sat.-3.17 Sun. | 蘇州店 2F、3F 書店

蘇州誠品特別企畫展出，用現在的姿態，詮釋誠品的過去和未來，並首次36小時閱讀不打烊，邀請讀者以夜為境、夢遊書店。我們以閱讀之名，與夢想同行。

參加方式 | 免費參觀

三十週年限定紀念商品



召集！
誠品人會員活動

夢與想像，城市接力



Pioneer 7

美感教科書計劃——美感細胞

「我們想改變體制，我們要做的是全台灣一個世代的美感改變。」

浪浪別哭負責人——譚柔

「幫助流浪動物找到家，讓領養人與動物都感到快樂，是一件很幸福的事。」



Pioneer 6



Pioneer 5

地下社造勞動合作社——南機拌飯

「我們希望把守望相助的溫暖，重新在社區鄰居之間找回來。」

風和日麗唱片行——查爾斯

「未來台灣的創作是要跟全世界比較，這是一個真正音樂無國界的時代。」



Pioneer 2

土生土長創辦人——顧璋
「我們想要在講台灣物產的時候很自信，很清楚自己在什麼位置上。」

Pioneer 1

他們都是 島嶼上的 先探者

the modern PIONEERS

土地間息，是爲了沃土轉型；土地上的人等待契機，醞釀動身。

有一群人忠於心底聲音，在未知中開始探尋可能，他們甘願做第一個行動的人，從知識思考回到社會實作。

他們是先探者，也許沒有絕對可行的承諾，但在實踐的現場，爲島嶼投射出更多元的夢。

記錄片導演——黃惠偵
「先安頓好自己，才有餘裕去幫助別人。」

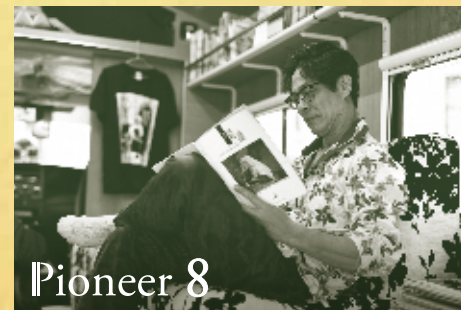
Pioneer 10



Pioneer 9

體操選手——唐嘉鴻

「希望可以在奧運讓全世界知道，台灣也有許多優秀選手！」



Pioneer 8

「唐吉軻德」行動書車——林群

「只要有東南亞移工在的地方，我就會把書車開去。」

藝術團隊——豪華朗機工

「藝術到底重點是什麼？要傳達的是什麼？可以留下什麼？如果都沒辦法那就不要做啊。」



Pioneer 4



Pioneer 3

文物修復師——蔡舜任

「想讓世界認識台灣是什麼，就需要有累積。而累積的必要條件，就是要能修復。」

線上閱讀更多內容



鳥嶼上的
先探者 the modern
PIONEERS

Pioneer 1

顧瑋
Wei Ku

串連產地到餐桌的食材生命



畢業於台大動物系、分子醫學研究所的七年級生顧瑋，自二〇〇八年陸續創辦「在樓紅」、「土生土長」等以在地食材為主軸的果物加工、日常食品牌，二〇一七年基於對米的探究，發行獨立刊物《米通信》及米料理實踐現場「汨米食堂」。二〇一八年創辦「COFE」吃的精品咖啡，持續創造在地美好的飲食風景。

言詞自她口中疾飛而出，講話的速度快還能再快，子題不斷自主軸岔出，在在又開展成另一項主題，恰恰反映顧瑋描述自己具有「轉換率很快」的特質，一遇到好的產品立刻轉向深掘。自二〇〇八年創辦「在樓紅」，到近年的「土生土長」、「汨米食堂」，顧瑋在農產品這條路上一邊實際走訪產地學習，一邊將學習成果輸出，每件產品背後都有顧瑋如何和農人交陪，如何在各種機緣下遇見嚴守品質的食物工作者的動人故事。

邏輯梳理台灣米系統

但顧瑋並不甘於只是挖掘這些故事，她更自問是否真的理解每個食材的生產脈絡，「今天大家請我推薦一支米，我要能非常有信心講出好在哪裡。」「米」是顧瑋近期專注的對象，這是台灣人的主食，顧瑋覺得大家對米都很有感情，卻似乎不懂吃米，當人人都說台灣米好，我們是否能說明好在哪裡？當顧瑋帶著台灣人熱愛的香米給日本米職人品嚐，偏好單純米氣味的日人吃不習慣，而台灣地偏熱帶氣候，許多原生米種都帶有香氣，人們也習以為常，這也凸顯台灣獨有的米品味。

二〇一七年開設以米為主題的餐廳「汨米食堂」，並出版刊物《米通信》，顧瑋笑說，關於米，一直都是一個學習計畫，「只是因為這個學習計畫實在太貴，所以一定要長出商業方式，不是純粹營利，目標就是把我們的學費賺

回來。」在還沒釐清台灣食米的品味之前，她將持續在這個領域學習。

產地裡的學習者

大學念的是生物系，顧瑋稱之為「最感性的理科」，「你會關注到生態，看到完整的大自然是如何維持和諧性與多樣性。」於是她被農友打動，從醫學研究所走入田間，懷抱對在地物產的熱情而投入，她虧自己常常一廂情願，每一段創業都從「不會」開始，卻也因此維持學習的動力，一路上收受許多人的好意，跌倒再爬起來。「土生土長」引以為傲、油酸低於國家標準值的花生油，是來自榨油者與花生農對「好」的堅持，並傳授各自的方法學接力出一項好的產品，油不再只是無味的加熱介質，而是香氣的載體，「這些事情是做得好的人教會我們」。

學習到如何榨出好的油之後，顧瑋接著榨可油，並且順勢推出咖啡，「完全沒什麼計畫，就是順其自然長出來」。如今的顧瑋無需恢宏的論述妝點，面對自己的不足，現在她自我定位為「學習者」，沿途風景都成了她的老師，學成後產出，讓人人都能品味好食。「我們想要在講台灣物產的時候很自信，很清楚自己在什麼位置上。不只是一味說台灣就是好，自我認同是一個前提，但不是拿來說嘴的事。認同關乎自身，價值是對外溝通，希望有足夠的自信去溝通我們相信的價值。」（採訪撰文一賴柔蒨）



說話和思考都飛速的顧瑋經手過的農產品非常多，除了果醬、果乾、米、油、茶、可可，也延伸開發出米果、咖啡可可牛軋糖、可可洛神酥等樣式多變的加工品。



米通信團隊啓程台灣東部稻米產地踏查，梳理台灣米的樣貌與發展脈絡，光宜蘭就去了八次，每次三到五天，從風土、生產過程到營銷，盡可能通盤了解，並詳盡收入《米通信》中。

Pioneer 2



「未來台灣的創作是要跟全世界比較，這是一個真正音樂無國界的時代。」

風和日麗唱片行

查爾斯

台灣音樂廠牌「風和日麗」唱片行創辦人，在實體唱片行陸續消失的年代，仍持續十多年經營與挖掘土地上的好音樂。

「以創作者為核心運作，不修改作品的旋律、文字、唱腔或任何一個音符，也不批評指正，因為這些音樂都是創作者自己的。歌手要自己去面對他的作品，不應干涉，不然就不純粹了。」查爾斯傾向客觀的去理解創作，不扭曲原創者，只會協助在眾多想法中，找到聽眾較有共鳴、好溝通的點，提出更好的行銷方式。

當然，在經營風和日麗的這十多年間，還是要面對理想與商業的衝突，例如愈純粹的創作者，愈容易陷入我的作品很好，應該就會受歡迎的迷思。面對這樣的想法，就要一次一次的溝通與測試，直接面對聽眾與市場的考驗。查爾斯說，風和日麗的發生，是對主流唱片的不認同，於是想用自己的方法做唱片。而喜歡這個風格跟步調的創作者，也可以在風和日麗得到很好的資源跟幫助，長成自己獨特的模樣。（採訪撰文—吳家芸）

Pioneer 3

文物修復師
蔡舜任

TSJ修復工事負責人，專業油畫及木構件彩繪修復師，曾遠赴義大利學習修復，在旅居各地累積深厚技術後決定返台，著有《修復光影記憶的旅者》。

「想讓世界認識台灣是什麼，就需要有累積。而累積的必要條件，就是要能修復。」

「世界上有許多的遊客，年年造訪梵諦岡、義大利翡冷翠、前往日本京都旅行，他們都是去教堂望彌撒、去廟宇古剎拜佛嗎？不是的。旅客們是為了參觀古蹟文物，去看這些長久積累下來的歷史資產，從中認識一國文化。同理，想要讓世界認識台灣，就需要有累積。而累積的必要條件，就是要能修復。」這是蔡舜任回到台灣推動科學修復的初衷。

修復是一件跟藝術最接近，卻最理性的事情，需要歷史、化學、藝術、材料、機械等各種專業知識的整合，是一項跨領域的科學技術。在這樣的脈絡下，蔡舜任更投入於翻譯修復相關書籍，讓台灣的技術經驗更進步，培養更多有正確觀念的後輩，在手工知識、技術力求完美。也期盼未來，台灣會有讓全世界都跑來看的無價之寶。（採訪撰文—吳家芸）



從一島物，重尋原景 給身土不二先探者的選書

A 花飛、花枝、花蠟仔：台灣海產名小考

台灣四面環海，我們從海魚吃到淡水魚，由花枝家族吃到螃蟹親屬。吃不完的海味與弄不清的命名的背後，蘊藏著台灣多元的海洋文化。（曹銘宗，貓頭鷹）

B 有時出走

雜誌專欄作家、散文攝影師Miss Fotogrape在島內以緩步交織的故事百景。一本影像與文字並茂的極美散策，讓日常化為暖暖時光。（陳韻文，山岳文化）

C 留聲年代

我們總因一首歌、一個名字，或一齣電影而記住一個時代。作者由自己的收藏，以中外電影配樂、競選歌曲等，爬梳台灣聲音景觀。（李志銘，南方家園）

D 紅磚港坪：鄭清文短篇連作小說集（3冊合售）

人走了，時間也過了，畫留下來了，時間停止在那裡？這是一部深刻觸及台灣戰前到戰後常民生活的長篇小說，悄悄漫漶那一代人的生活記憶。（鄭清文，麥田）

E 田野裡的生活家

12位在地小農的故事×43道美味食譜。作者行經宜蘭、台東、高雄……尋找不愧對料理的食材，也帶領讀者看見最美好的田野風景。（史法蘭，四塊玉文創）



——看齣奇幻療癒電影，
走探八〇年代日本情懷

鎌倉物語

年輕貌美的人妻在嫁給住在鎌倉的懸疑小說家一色正和後，生活中充滿了層出不窮的驚奇，但卻也經歷了兩人的生死別離。奇幻故事融入一九八〇年代江之電舊列車等濃厚復古場景，帶領觀眾進入以愛貫穿的奇幻故事。（山崎實，得利影視）

鳥嶼上的
先探者

Pioneer 4

豪華朗機工

Luxury Logico

開墾出島民的共同創作力



由三位一九八〇年左右出生藝術家組成，因「混種」的美學概念成軍，憑著狂想討論奇觀社會中的人性，將極度的科技整合極度的人文，利用「音樂、視覺、裝置、文本」共陳手法，作品千變萬化，跨界戲劇、舞蹈、建築等。（左起分別為林昆穎、張耿華、陳志建）

不斷打破既有框架，再重新設定新的邊界，他們是賦予使命感就會自動導航的藝術團隊豪華朗機工。二〇一七年世大運聖火台讓豪華朗機工躍入大眾眼界，二〇一八台中花博，他們再度以「聆聽花開的聲音」驚艷四方，這顆機械花為人樂道之處除了尺寸、互動性和音樂演出，更在於它背後所凝聚的在地驕傲，是團隊和科技、營造、文教界等十二間台中企業共創而成。

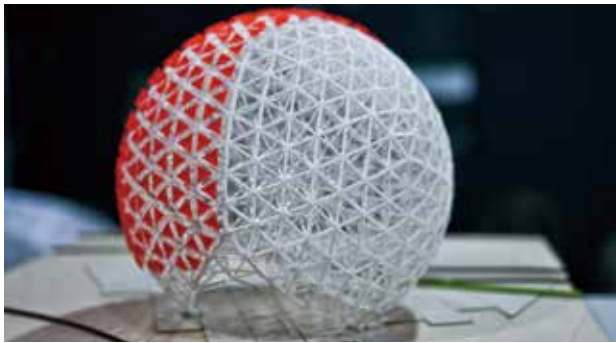
將合作拉到藝術平面

由「豪華兄弟」張耿豪、張耿華，「朗機工」陳志建、林昆穎為核心，成立於二〇一〇年的「豪華朗機工」，是否從一開始就扛著宏大的使命感，以藝術介入社會為已任呢？其實並沒有，當初只是專長各異的創作者互相欣賞，豪華兄弟的雕塑手路是成天面對電腦軟體的朗機工所沒有的，湊在一起單純想看能玩出什麼新花樣，認識快二十年的他們從學校計畫一路玩到開了一朵地表最大的機械花。而最早期、實驗性質濃厚的「照顧計畫」奠定了豪華朗機工「合作」的創作核心，當時他們到法國「The Treignac Project」藝術中心駐村，關照當地空間問題，也連結居民產生認同，在創造作品同時，更關注與之相關的內、外關係，這樣的態度貫穿他們每一次創作。

每一個當刻都將永恆飛翔

帶著一張空白鳥圖紙走遍全台兩百五十八所小學，讓小朋友自由著色，最後在二〇一一年，將三萬七千多張手繪圖串接成動畫影片《天氣好不好我們都要飛》。他們思考讓藝術返回美術教育的原點，最後每張圖也都象徵一個生命當刻的故事。曾經在一個環境美好，大夥都十分羨慕的森林小學，遇見一位小朋友畫上許多鳥籠，住校的他覺得被關在學校見不到父母的自己就是這籠中鳥；這段歷程讓他們更學會去看每個人的故事，聽每個相異觀點背後的生命經驗。

然而鎂光燈照不到的地方是創作歷經的壓力與關卡，包含豪華兄弟張耿豪的生病離世，「耿豪在生病過程不斷說，藝術到底重點是什麼？要傳達的是什麼？可以留下什麼？是教育的價值嗎？還是你真的為這個時代畫下一個符號？如果都沒辦法那就不要做啊。」這些討論讓成員再次自我辯證，形成繼續往前的動力。他們說這個團隊的組成不是最厲害的，卻剛好有著截然不同而互補的個性，剛好的默契，團隊合作中不試圖拉平個體的獨特性，而是基於信任，採取每次一個人主導的方式貫徹一個完整的美學信念。人與人的相互關照是最細微、最難以言說卻也是最核心的黏著劑，讓他們彼此看顧，也以此應對這個世界。（採訪撰文一賴柔蒨）



豪華朗機工的工作室由廢棄工廠改裝而成，裡面擺著這次台中花博「聆聽花開的聲音」的模型，據說在製作期間，整個工作室擠滿的實習生接力組裝花朵結構，好不壯觀。



團員推薦卡特琳·古特的《藝術介入空間》給也希望從事公共藝術創作的人，豪華朗機工這幾年的許多作品概念頗能連結書中所述，都希望公共藝術能帶出場域精神，讓民眾有感。



——和故事主角一起 開家書店，為小鎮添新風景 街角的書店

「在書店，誰也不會感到寂寞。」英洛倫絲因為先生去世，決定實現長久以來的夢想：開一間書店。最後來到英國濱海的寧靜小鎮，買下一間破舊老屋，經營起鎮上唯一的書店，然而這保守小鎮似乎還沒做好改變的準備。（伊莎貝拉·庫謝，天馬行空）

D 寄生之廟

在都市夾縫求生的廟，是台灣城市與世界其他地方最顯而易見的不同，這些廟在日益變遷的都市環境下愈顯愈小，收縮到只占據了最極限的空間……（賴伯威，野人）

E 小島經濟學

懂一點經濟學，是掌控人生的武器！在重要的時刻，讓思維邏輯有更高的格局。以插圖、寓言，讓你輕鬆了解經濟運行原理。（彼得·希夫、安德魯·希夫，三采）

A 中川政七商店的品牌打造術

設計創業者、中小企業必看品牌書！跳脫設計師主控的商品經營者角度看待設計品，記錄中川政七從小店發展到品牌最完整的經營思維。（中川淳，行人）

B How to Get to Great Ideas

前奧美廣告創意總監以廣告業二十年經驗，分享找出問題、刺激思考、推銷想法並且找到相對應支撐點的創意心法。（Dave Birss，NICHOLAS BREALEY PUBLISHING）

C The Kinfolk Entrepreneur

《Kinfolk》雜誌創辦人分享全球四十種最有創意的新興職業創辦人，提供更多靈感及深度的專訪，讓創意靈感成為最有意義的職業。（Nathan Williams，ARTISAN）

在同一方，共振未來
給跨域創生先探者的選書

地下社造勞動合作社 南機拌飯

位於台北萬華的實驗基地，以共享、互助為核心，每週透過共煮送餐、小家電維修等活動，鼓勵居民關心彼此，未來將持續集結社區力量，創造共享友好的社會。



「我們希望把守望相助的溫暖，重新在社區鄰居之間找回來。」

「南機拌飯」創立於二〇一六年初，起初是因為創辦人李仲庭與幾位志同道合的朋友，希望在台北找一個實驗空間實踐各種想做的事，因緣際會找到南機場二期整宅，將原本灰暗雜亂的空間改造成實驗基地，現今有「人生百味」、「起家工作室」、「綠點點點點」與「夢想鄉城」等關心不同面向議題的團隊進駐，將各種議題「拌」在一起，至今除了共煮送餐、小家電互助維修等活動，也歡迎鄰居在這裡實踐各種可能。

「我們其實不自詡社區營造工作者」成員施舜仁分享，「我們希望透過『南機拌飯』這個開放友善的空間，推廣共享、互助工作與生活。如果有鄰居想要借用廚房，只要跟我們說一聲就可以，或是有任何人想來跟我們聊聊天，都非常歡迎。我們希望把守望相助的溫暖，重新在社區鄰居之間找回來。」（採訪撰文一周怡伶）

Pioneer 6

浪浪別哭創辦人 譚柔

台灣流浪動物中途咖啡館「浪浪別哭」創辦人譚柔，因一連串自問自答找到自己真心所往，從零開始堅持完成一週不被看好的暖心。



「幫助流浪動物找到家，讓領養人與動物都感到快樂，是一件很幸福的事。」

譚柔從小就喜歡動物。她發現，收容大量流浪動物的「中途之家」，通常地處偏遠且環境髒亂；光鮮亮麗的寵物店卻開在繁華鬧區。她心裡想，為什麼不乾脆在市中心就有個中途之家？於是「浪浪別哭」在市中心創造中途之家與咖啡廳的經營模式，打造一個溫馨、乾淨明亮的空間，讓領養人與流浪動物在此相遇。

為了持續穩健經營，除了善用過去的廣宣企畫能力，譚柔也設立了嚴謹的認養制度。領養人不僅須年滿二十五歲、經濟能力穩定，且要經歷問卷填寫、面試、家訪等關卡。即便程序複雜，「浪浪別哭」至今已幫助超過三百三十隻流浪動物找到家，「最開心的是，有人本來想買品種狗，卻因為受到我們的影響，決定來浪浪別哭收養米克斯。」譚柔說。（採訪撰文一周怡伶）

鳥嶼上的
先探者

Pioneer 7

美感細胞

Aestheticell

翻轉教育現場的感知體驗



因為到訪歐洲交換學生後受到美感震撼，張柏章、陳慕天及林宗諺三個九〇後的大男孩拋出「如何讓台灣變美？」的疑問，因而決定推動「美感教科書計劃」，迄今逾五年的努力及新成員加入，從結合設計師、出版社到與國教署合作，致力改造台灣的教科書產業。（左起分別為張柏章、陳慕天、何富菁）

這群人走得很快，「美感細胞——教科書再造計劃」由張柏章、陳慕天、林宗諺自二〇一三年發起，約莫五年的時間就從體制外走入體制內，平均三十歲不到的年輕團隊如今被納入教育部「教科書品質提升推動小組」委員行列。一開始僅帶著計畫向有關單位簡報，期待被採納執行，但現實世界的改革並不容易，於是為了向外界證明，沒有設計背景的他們從零開始，逐一探問設計師、學校、出版社實驗合作的可能，並透過群眾募資，在二〇一四年完成了第一本課本改造，成功獲得關注。

浪漫做夢，務實決策的團隊

「回頭看覺得這幾年走得比想像中快，但是往前看又發覺前方的山比想像中高大。」他們的目標遠大，從一開始就喊出「讓美術館走入每個孩子的課本裡」，「我們想改變體制，我們想影響全台灣每個小朋友，不是一本課本賣很貴有的人買得起、有的買不起，或是聚焦偏鄉一個學校，我們要做的是全台灣一個世代的美感改變。」陳慕天是團隊裡負責點燃熱情，引發共鳴，拉動計畫前進的人，認為只要眾人攜手朝願景一同努力，終將達成目標。陸續完成數冊課本改造後知名度漸增，得以面見立委提出報告，進而得到教育部的重視。張柏章負責對外遊說倡議，相較陳慕天的熱血，他顯得冷靜許多。在體制內與相關單位溝通的過程，他擅長謀定談

判策略，運籌帷幄以獲得所需。進入體制才能創造影響力，張柏章形容，體制內的改革看似困難，原因在於體制由一個一個齒輪穩定扣連而成，需要一股龐大的扭力才能藉由轉動一個齒輪而全盤啟動。

下一階段，朝教育設計產業化努力

團隊持續和教育部國教署、國教院、教科書出版社等單位接觸等單位接觸，通盤了解教科書籌備、審查、出版等流程，理解教科書編撰的限制與窠臼，教育部也邀請團隊參與教科書制度面的研議。二〇一六年的環島發書走訪偏鄉，他們看見班級裡一半以上都是中低收入戶家庭，這些小朋友除了課本幾乎沒有其他讀物，課本作為一個閱讀的基礎值，理當投入更多資源與心力。於是團隊決定邁入下一個階段「教育設計產業化」，轉型成為能「將實作與學術接軌」的研究單位，整理與教材設計相關的兒童心理學相關理論，計畫發展為一套說明工具，降低設計師、推動者的進入門檻，逐步擴大市場。相關研究計畫也獲得教育部國教署的支持，團隊祕書長何富菁表示，美感細胞團隊其實一直是作為一個橋樑，過去是連結設計圈和教育圈，現在則擴及學術研究面向，將管道搭建起來，奠定產業發展的基礎。（採訪撰文—賴柔蒨）



美感細胞在二〇一八年出版《書包裡的美術館》一書，誠實道來團隊推動「美感教科書計畫」的策略和過程，補足閱讀市場在美感、教育理論書籍之外，實踐現場「如何推動」的知識。



所謂美感，並非以個人主觀認定的美作為品評標準，而是打開課本編排的空間，注入設計思考的概念。設計的介入不只讓課本的視覺變得更活潑，也讓小朋友更融入學習。



Pioneer 8

「只要有東南亞移民在的地方，我就會把書車開去。」

「唐吉軻德」行動書車

林群

十多年前受作家龍應台邀請，在清大校園經營「蘇格貓底」書屋，去年初則開始駕著「唐吉軻德」書車推廣新住民母語閱讀。

在台灣，新住民已占全台人口3%以上。

但對東南亞新住民來說，要找一本母語寫的書，卻得費盡心力。林群，就刻意開著行動書車上山下海，給東南亞來的移民工閱讀。他說，「曾經有位東南亞移民工來到書車，讀著一篇得獎文章讀到一把眼淚一把鼻涕，我就把這本書送給她。」而那篇文章的作者用工作之外的零碎時間創作得獎作品，後來回到家鄉開書店，影響更多同胞。這讓林群深受感動。林群說：「只要有東南亞移民工在的地方，我就會把書車開去。」（採訪撰文—周怡伶）



Pioneer 9

「希望可以在奧運讓全世界知道，台灣也有許多優秀選手！」

體操國手

唐嘉鴻

現就讀台灣師範大學，曾代表台灣參加世大運、亞運、世錦賽等國際賽事，從小因有些過動傾向而接觸體操，卻熱情投入體操競技至今。

在單槓項目以單手車輪、直體貓跳等動作完美落地，奪下二〇一八年雅加達亞運金牌，唐嘉鴻練

體操比別人起步晚，筋天生比別人硬，歷經過三次手肘開刀等陰霾，對體操的熱愛卻從未減少。從小學三年級開始投入訓練，年僅二十一歲的他面對競賽當下壓力也有自己的一套：「我每天都很努力在訓練，但我為的並不是奧運金牌，而是我享受活在體操裡的時刻。」面對未來，他目標在今年的世界盃與世界錦標賽拿下好成績，力拚二〇二〇年東京奧運資格：「希望讓全世界知道，台灣也有許多優秀選手！」（採訪撰文—周怡伶）



Pioneer 10

「先安頓好自己，才有餘裕去幫助別人。」

紀錄片導演

黃惠偵

六歲開始跟著媽媽跳陣頭，成年後學習拍片。其歷時十八年完成的《日常對話》紀錄長片為社會帶來討論，另著有《我和我的媽媽》。

二〇一六年，黃惠偵完成紀錄長片《日常對話》，

隔年獲泰迪熊獎最佳紀錄片，並代表台灣角逐奧斯卡金像獎。片名取得輕巧，但內容包含了大量訊息。媒體說這是一部同志片、影評說這是一部關於愛的電影，而導演認為論愛太複雜，這部片只是她用來處理母女關係、探索人生的過程。小學三年級即中輟的她，二十歲因想拍紀錄片而加入社區大學，初次開始練習釐清問題，嘗試解開內心疑惑。她笑說，如果過去「牽亡」的工作曾教會她什麼，那就是人終有一死，所以在還能站著的時候，要趕快做該做的事情。（採訪撰文—吳家芸）



讓一本冊，反轉感知 給擁抱差異先探者的選書

A 媽媽的悔過書

作者是位國小校長，在專業上表現優異，更是個盡力的母親，但某天子女突然拒絕去上學……撼動人心的真實故事，一位媽媽的沉痛告白！（李柳南，采實）

B 學校讓我們變笨嗎？為何教這個、為何學那個？

為什麼大人離開學校後，不再學習？超前一百五十年，俄國文豪托爾斯泰唯一闡述人性教育理念著作，台灣首次出版！（列夫·托爾斯泰，小麥田）

C 美學的意義

「美學」在歐洲又常稱作「感覺學」，作者以扼要定義幫助讀者在面對美學相關事物時，能建設性思考、討論種種現象與體驗。（李歐納·科仁，行人）

D 藝術史的一千零一夜（精美插畫版）

一本有美感、有感動的藝術史！說書人與插畫家攜手帶你穿越時空、身歷其境說故事，只要有生命、想像的所在，就有藝術的蹤跡。（麥可·博德，原點）

E 突破關係困境的人格心理學

從精神病學和心理治療角度出發，說明十一種常見人格障礙類型，理解他們行為，讓相處回歸快樂與信任。（佛朗索瓦·勒洛爾、克里斯托夫·安德烈，一起來）



——在藝術的殿堂 大鬧一場，考驗人性界線 抓狂美術館

二〇一七年瑞典諷刺電影！故事始於美術館長接受採訪，藝術館上上下下忙著為新展添脂抹粉。但平時沈穩的館長卻因被抓而心不在焉。他一邊想揪出扒手，一邊應付殷勤的女記者，隨開展時間逼近，眾人抓狂指數逐漸升高……（魯本奧斯倫，東吳）

生活練習之二

蒔花弄草更饗食於花果



A Life Less Ordinary

翻覽書頁，感受兩個英國女性以她們獨特的選品眼光，所創造的迷人居家空間與生活哲學。（Zoe Ellison、Alex Legendre，RYLAND PETERS & SMALL USE）



大呷麵本家金盞花麵條

金盞花不但色澤亮麗，附帶的營養價值也極高，自古以來即被當作藥用植物，特選優質金盞花做成的麵條，能將美麗花卉入餐於日常。（麵本家，90元）

Botanicals：
100 Postcards from
the Archives of the
New York Botanical
Garden

來自紐約植物園的明信片套書，集結一百張畫風細膩且清新脫俗的植物插畫，點綴生活充滿詩意。（The New York Botanical Garden，POTTER）

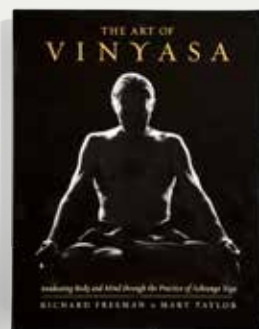


多酚纖檬飲／檸檬原味

來自屏東九如鄉的清香檸檬，全果萃取為無糖原味的機能飲，檸檬多酚、類黃酮與維生素C等營養素，是大自然饋贈的禮物。（萃綠檸檬，450元）

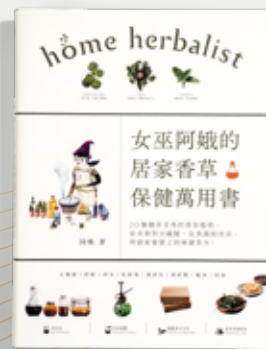
生活練習之三

安定身心排去內在的毒



The Art of Vinyasa

Vinyasa 是一場動態冥想，猶如動禪。在呼與吸之間，我們不只存在，而且覺醒於每個當下。（Richard Freeman、Mary Taylor，SHAMBHALA）

女巫阿娥的
居家香草保健萬用書

二十種日常香草植物，近百種預防保健良方一次傳授。溫和、天然又簡單的植物療癒手作配方，居家必備，保護自己敏感的身心。（女巫阿娥，原點）

L80酵素精萃液

採整顆檸檬，連皮帶籽完整壓榨，使高營養元素分子更加細小，活性及穩定性更高且利於人體吸收，小瓶包裝，隨身攜帶也很方便。（萃綠檸檬，1,200元）



友善栽種小油菊花茶

很多的手工，很少的加工，深冬裡烘烤，一朵一朵保存香氣，辦公桌上的山野氣息。來自花蓮玉里，自然農法種植，安頓你心神的良方。（花東菜市集，220元）



生活練習之一

稱職主夫主婦也要懂愛自己

講菇事系列／原味秀珍菇餅乾

新鮮秀珍菇採收後直接低溫真空烘培，非油炸品保有新鮮菇類的香氣與口感，辛勤打掃後，沒有罪惡感的鹹香小點心。（鹿窯菇事，150元）

新潟魚沼越光米

煮出好吃的飯，是不可侵犯的尊嚴！魚沼產越光米粒粒飽滿，帶有獨特甜味與黏性，即使冷掉仍有好風味，是煮夫煮婦的祕密武器。（米心石川，520元）

誠品書店30週年「島嶼上的先探者」主題展

2019.3.01 - 3.31 | 全台誠品書店暨網路書店

主題展參展書籍 | 單書79折、兩書75折起 | 影音商品85折起 | 食品主題推薦

■會員與特價品恕無重複折扣，可列入書籍兩本 75 折數量計算 ■食品不列入折扣件數計算 ■實體門市與網路書店之優惠活動依通路不同而有差異，參展商品依現場為準 ■誠品書店保留活動更改與異動之權利

林姓主婦的家務事3

好好收納不為別的，就是為了懶散生活罷了。發揮主婦懶實力，用超好吞不苦口的居家生活良藥三帖，引領你邁向通體舒暢的生活之道。（林姓主婦，三采）

山豬壞壞微甜椒鹽玉米棒

趁孩子放學前，快點吃光光！使用花蓮友善栽種非基改玉米，酥脆爽口，搭配茶、啤酒和咖啡的小零嘴，一口一口超涮嘴。（花東菜市集，130元）



D



C



B



A



跟著先探者島上縱走

憑一雙手，墾拓理想生活

世界雖朝數位化飛奔，我們卻渴望起勞動身體的生活實驗。種花蒔草，肥沃的土壤沾滿雙手；自釀煮食，上早市採買來自鄰近產地的作物再料理上桌。一起專注當下屬於個人的身心交流，從打理好日常的一件事物開始，就能好好生活。



茶包明信片／紅玉／桂花烏龍／金萱／阿里山高山烏龍

以北、中、南四家經典誠品書店店景製作為茶包明信片，十足能代表台灣獨有的文化風韻。以人文與茶，寄給陪伴良久的朋友。（七三茶堂，95元）



龐尼維爾迷你鳳梨酒／荔枝酒

誠品三十年，就像一本活的品味歷史書。選瓶在地口味的好酒，品嘗時間琢磨出來的醇香，調飲一杯適合自己的好品味。（Spring Vodka，150元）
*鳳梨口味六月上市



選書師桌上遊戲

第一套「閱讀」主題桌遊，特為誠品設計獨家外盒，呈現誠品書店獨有人文風景。（BigFun，790元）



什麼都有書店

你想找什麼書？這家書店都有！日本熱銷二十三萬冊，特別推出獨家夏日書衣！（吉竹伸介，三采文化）



大江大海一九四九（十週年紀念版）

龍應台最為讀者關注的作品，特獻作者獨家簽名版。（龍應台，印刻）



霍金大見解

物理學大師霍金最後遺作，特別推出獨家精裝版，與讀者一同體驗知識禮讚。（史蒂芬·霍金，天下文化）

想像的書屋／覆盆子軟糖

插畫家wwiinngg的粉嫩色系柔順畫風，象徵現代人心中渴望的慢步生活，軟糖食畢後，還可用以收藏一閃即逝的靈光。（奕瑪，209元）



夢想的氣球／55%巧克力

與台灣新興作家wwiinngg聯名合作，一顆顆氣球承載著夢想，也意味著每個夢滿滿的心意與正向的思想，拉引著重要的藏寶，翱翔天際。（奕瑪，209元）



甘甜美滿醬油禮盒

與在地農民製作，使用非基因改造原豆釀造，精心調配出甘甜薄鹽醬油與金美滿無添加糖醬油，以健康為三餐入味，是最好的祝福禮。（豆油伯，410元）
*六月上市

眾讀誠心與知交會



無二點心典藏盒

使用優質堅果穀物食材，職人手藝，以古法熬煮麥芽製作，風味純正、甜而不膩，以書為造型的包裝及獨家「書腰」，值得收藏。（吉品養生，499元）
*六月上市

酥皮禮盒

經典酥皮的層疊意象，如同值得翻閱的好書。多種口味組合，餅皮印上的「品」、「1989」等與誠品呼應的圖樣，送禮自享皆宜。（郭元益，500元）

菓舞知味無添加果乾經典禮盒

強調文字、手作感的活潑色塊設計風格，內含芒果、鳳梨與火龍果等在地特色果乾與果乾水，一份來自南台灣的酸甜禮物。（陽光菓菓，250元）



30th限定經典精裝筆記本

以書寫同慶，結合經典荷蘭布、融合誠品綠與木金石品牌核心色系，兩款設計面貌——30週年黃銅銘牌、誠品書店LOGO燙金，翻開扉頁亦開啓想像。
燦黑／穹綠／赭紅／曜黃（誠品出品，320~400元）



誠品音樂概念專輯

誠品音樂二十年，做為台灣唱片市場最大實體通路，以誠心持續經營、開拓好音樂，特別企畫六張不同音樂類型專輯，讓樂迷讀友再次體驗、收藏與聆享。
黑與白的靈思（鋼琴演奏，金革）／歌聲裡的薔薇（爵士美聲，洵誠）／想像的星系（跨界演奏，風潮）／無有鄉的幻音（古典音樂，華納）／記憶的雨露（古典鋼琴，福茂）／昔日的絮語（爵士經典，環球）。全系列CD單張149元，兩張199元

收藏誠音 專輯特獻

慶祝讀者與誠品一起閱讀三十年，邀集國內外品牌共同將冉冉歲月化作不同想像，陪伴讀者邁向下個理想之境。

三十週年 限定紀念商品

閱讀的記憶之禮

● 關鍵字 4. 藝文交流所

書店轉換成交流場域，有舞蹈、音樂與一票難求的聲優，敘述著各種奇幻的故事。

● 關鍵字 5. 共食書店

讓社區生活發展共食體驗，與物流、資訊緊密結合的新書店型態問世。

● 關鍵字 8. 有人懂我相談室

店內機器人植入了作家的思維及想法，能與機器人進行更多的思想交流。

● 關鍵字 3. 大字書

因太常使用電子產品而視力退化，大字書店打造一頁一字的閱讀方式，缺點是每本書厚度都超過70公分。

● 關鍵字 6. 翻譯眼鏡

戴上「翻譯眼鏡」，各種語言的原文書都可以馬上翻譯，一解想看卻又看不懂的痛苦。

● 關鍵字 7. 旅遊勝地

書店逐漸消逝，世界十個著名書店位於奇山異域，高級豪華書店旅需兩年前預約，是每對新人必去之地，據說會帶來幸福。

● 關鍵字 1. 書，無所不在

「書店」找到更適應潮流的方式，書本結合各式店家，處處都是「書店」。

● 關鍵字 2. Pokemon Bookstore

可以在各地捕捉「書」，像是在北海岸蒐集黃春明《看海的日子》、到日本松山蒐集夏目漱石的《少爺》等。

關於未來書店 那些關鍵字 Fantastic Bookstores

在未來書將演化成什麼形式？仍會存在還是消失？從圖像誕生的第一秒，就開啓了人類的閱讀之旅。閱讀習慣隨著時間改變，文字媒介也從蘆葦刻下的泥板，演變成數位電子符碼。作為人們與知識交流的場域，書店在世紀中改變樣態，融入我們的生活。都市酵母與誠品書店合作，一起想像書店的未來模樣，也許書店將不只是一個空間，而如同載體般，承載了各式各樣的思想意識，我們可以在裡頭交流、迸發出更多新的想像，將一本書延續出更多的可能性！

註1——
代表一種以創新精神，自己研發產品特質的創業模式。蘋果公司的靈魂人物賈伯斯就是最佳範例。

註2——
村上春樹著，一九九四年時報文化出版。寂靜的幻想世界與波瀾萬丈的冒險犯難，兩則故事同時進行，卻又相互交織出村上春樹不可思議的國度。

A. 假如未來可以進入書中旅行，您會想去那本書一探究竟呢？
Q. 《世界末日與冷酷異境》。(註2)
A. 如果未來有一間「聲音書店」，您會想聽到什麼聲音？
Q. 我想聽到肚子裡的声音，透過聲音認識腸胃蠕動，雖然那是我的身體，但我想會像是異世界。

A. 關於「閱讀」這個議題，您想跟大眾分享什麼呢？
Q. 不管是紙本、電子書或是語音讀本，我在意「閱讀的公共性」，像是公園裡的樹木花卉說明文、圖書館學等，是否會躍入人的眼中並容易理解，更甚者是透過置入環境式的學習，將書店的知識趣味解放到生活中各種人事物中，變得如呼吸般理所當然。生活中的每個角落都可以是書店的經營領域，我認為這件事情是需要重視與開發投資的。

A. 對您來說，未來書店是個怎樣的存在？
Q. 「未來的書店」是抽象名詞，一個集合體的概念，從這邊開始出發，構思各種突破的想像：有實體？或是虛擬？尺度大小？互動方式？在哪？人可以進去？是一連串的打破框架的想像。
A. 從歷史、趨勢中找到書店產業發展脈絡，讓每個參觀者都有機會成為下一個賈伯斯，開創新時代，而這個展就像是車庫行動(註)，「未來」不遙遠，其實就是從此開始。
Q. 大眾可以在「未↑↓來書店展」中體驗到什麼呢？

策展人 訪談



周育如 水越設計／都市酵母 總管

興趣使然的設計師，熱愛觀察互動實驗並轉化成價值，這輩子探究一群人可以完成的風景。

2019 誠品
室內樂節
eslite
chamber music
festival

ENCOUNTER

《首席・璀璨》

國內頂尖夢幻黃金組合 無懈可擊的精湛演繹
理性與浪漫的完美交織 再現德奧百年經典風采

演出者 |
Infinite首席四重奏
小提琴 I 李宜錦 (國家交響樂團首席)
小提琴 II 鄧皓敦 (國家交響樂團副首席)
中提琴 I 陳猶白 (國家交響樂團中提琴演奏員)
大提琴 I 歐陽伶宜 (國立臺灣師範大學音樂系教授)

延伸聆聽 |
【誠品室內樂節】系列節目
5/11-12
《跨時代俄羅斯傳奇——Borodin弦樂四重奏》
5/25
《閃耀新勢力——熾熱弦音》
6/22
《琴迷歐巴——Novus 弦樂四重奏》
● 更多免費講座、導聆、大師班等系列活動，請詳見官網

曲目 |
貝多芬：f小調第十一號弦樂四重奏《嚴肅》，作品95
L. v. Beethoven: String Quartet No. 11 in f minor, Op. 95, *Serioso*
巴爾托克：第一號弦樂四重奏，作品40
B. Bartok: String Quartet No. 1, Sz. 40
德佛札克：降A大調第十四號弦樂四重奏，作品105
A. Dvorak: String Quartet No. 14 in A-flat major, Op. 105

票價 |
NT\$ 500 / 800 / 1000
【品樂・重奏】誠品室內樂節套票優惠 65 折起
【品樂・圓舞曲】雙人套票享 8 折優惠
● 凡購買【品樂・重奏】套票即贈補運好禮，以上優惠不含最低票價，
詳細套票規則、贈品訊息與兌換方式，請詳見官網

4/28 Sun. 14:30

誠品生活松菸店
B2表演廳購票請上
兩廳院售票系統
主辦單位
保留演出與動權主辦製作 誠品表演廳
eslite performance hall

贊助單位 台北市文化局

特別感謝 氣顏森活
Forest Beauty誠品書店的職人們對書店的未來想像是哪種樣貌？
聽聽他們心中的「未來書店」！他們看見的
未來書店

越讀者群聚講座

● 解構未來書店：向策展人提問

日期 | 3/02 (六) 3:00pm-4:30pm

講者 | 周育如(水越設計/都市酵母 總管)

● 愛情發生在電影院，什麼會發生在書店？——
談談昨日、今天與未來的書店

日期 | 3/09 (六) 3:00pm-4:30pm

講者 | 詹偉雄/社會觀察家

● 紙本閱讀的無限可能

日期 | 3/16 (六) 3:00pm-4:30pm

講者 | 郝明義/大塊文化董事長

主持：李惠貞/獨角獸計畫發起人

地點：誠品信義店3F Forum

未<>來想像大募集

於展場內分享自己的未來想像至個人臉書頁，
tag#誠品未來書店展，將貼文設為公開，即
有機會獲得500元的圖書禮券！

小小讀者專屬導覽

由書店職人帶領小朋友認識展區各內容，瞭解
書店歷史以及世界特色書店，運用五感體驗、
探索不同的閱讀樂趣。未<→>來書店展
FUTURE: BOOKSTORE

2019.03.01-31 首日1:00pm正式開張！

誠品信義店3F Forum

最新資訊及活動
報名請掃！誠品園道店店長
楊雅君 職人歷14年● 書店將變身成怪獸電力公司
般存在，而書本則如同毛怪
一樣會找到需要它的人，給
他溫暖與成長，並擁有彼此
獨一無二的生命故事。誠品園道店兒童館組長
吳佳錦 職人歷10年● 「未來書店」是提供舒適環
境與同好交流的場域，在這
與人互動的空間將會是種奢
侈享受，未來也可將知識直
接輸入大腦。誠品信義店副店長
林育安 職人歷14年● 在未來，書店更能滿足「閱
讀」的想像與創造，無論實
體或虛擬，皆能身歷其境、
參與，甚至改變一篇故事或
一本書的內容。誠品信義店企劃
陳弘偉 職人歷10年● 希望夢想中的未來書店，能
把透過文字得來的想像「實
現」，因為只有透過身體實
踐，才能真正明白文字內的
知識意涵。



拜託你，下一本別讓我們等太久！

年度最期待作家

台灣



攝影：王志元

幾米

在台北出生的宜蘭人，現在和家人、貓住在台北。出版繪本二十年來，幾米創作了超過六十種作品，也被翻譯成二十種外語。幾米在世界各地都曾獲得重要獎項，更多次入圍了童書界最高的榮譽「林格倫獎」。不斷突破自我的幾米，二〇一八年出版了《不愛讀書不是你的錯》與《閉上眼睛一下下》兩本全新作品，譜出韻味獨特的繪本饗宴。



《閉上眼睛一下下》
(大塊)



《不愛讀書不是你的錯》
(大塊)

職人讀後感

►幾米的作品色彩豐富，內文發人深省。藉由生活小事及當今社會現象，刻畫出人們內心的不安，並安撫受傷的心。

►畫風和筆觸透露出溫暖和豐富情感，每次讀幾米的書時，心情都會特別愉悅。

►幾米的文字閱讀起來充滿旋律，寓意也非常有趣。

高票入圍



張曼娟

年度代表作：
《我輩中人》
(天下文化)



怪奇事務所所長

年度代表作：
《怪奇事務所》
(時報)



馬欣

年度代表作：
《階級病院》
(麥田)

跨域閱讀選，港陸得獎名單！

香港



林夕

年度代表作：
《那麼，你自己呢？》
(亮光文化)

香港著名文字工作者，尤以填詞人及多媒體創作人為人熟悉，現全職寫字。



大陸



田耳

年度代表作：
《被猜死的人》
(中信出版)

廣西大學教授、駐校作家。1999年開始寫作，現已發表小說三百多萬字。



III feature | 本月注目

observation



2018 誠品
閱讀職人大賞

「不討好」書單 書店職人的

第七屆「誠品閱讀職人大賞」由台灣、香港、大陸分別依「年度最期待作家」、「書店職人最想賣」、「最想說服爸媽買」三個獎項票選出三位作家、六部作品！此次，台灣方面由閱讀職人與出版社力拱五百四十七本作品、入選二〇一八年度書單，最終有九百七十位職人參與投票，選出心中的年度最佳好書！

閱讀職人大賞獲獎書展

即日起至3/31，獲獎書展單書79折起、三書75折起，全台誠品書店及網路書店現正販售中！

★港陸獲獎作品請至下列門市購買：誠品敦南店、誠品信義店、誠品南西店、誠品台大店、誠品西門店、誠品新竹巨城店、誠品台中國道店、誠品台南文化中心店、誠品高雄大遠百店、誠品網路書店。

★書店門市售價及折扣依現場公告為準。

讀者面對面！台灣獲獎作品講座

我們是因為____才當編輯的！

主講 | 黃威融／資深編輯人
與談 | 謝至平／臉譜出版主編
3/10 (日) 3:00pm-4:30pm
敦南店2F藝術書區閱讀桌 (自由入場)

什麼都有、什麼都不奇怪：
歡迎光臨什麼都有書店！

主講 | 猴子老師
3/16 (六) 3:00pm-4:00pm
信義店5F兒童館 (自由入場)



大人都不懂，這本最好看！

最想說服爸媽買



台灣



《什麼都有書店》

作者 | 吉竹伸介
出版 | 三采

在小鎮的一隅，有間奇妙的書店，收集了各種「跟書本有關的書」，無論想找什麼書，只要說出那句神奇的咒語：「請問有關於○○的書嗎？」老闆就會回答你：「有喔！」於是，帶著自身故事，想找尋不同書籍的人們，紛紛前來造訪……關於書的各種創意想像令人拍案叫絕，吉竹伸介的魅力不僅在想像力，角色的呈現方式更妙不可言！

● 職人讀後感

▶對在書店工作的我們來說，是一本想讓所有大人小孩都看過的幻想書店入門！

▶這本書提醒身為店員的我，書店工作除了服務熱忱，還要具備豐富書籍知識、無遠弗屆的想像力，還有對書的喜愛。

▶愛看書的小孩不會變壞，歡迎爸媽從此書入手，培養小朋友向愛書人之路邁進！

高票入圍



《活了100萬次的貓》
(佐野洋子，步步)



《大佛運動會》
(荻田澄子，小光點)



《Here We Are》
(奧利佛·傑法，上誼)

跨域閱讀選，港陸得獎名單！

香港

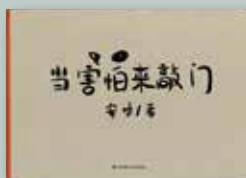


《什麼都有書店》

作者 | 吉竹伸介
出版 | 三采

你想找什麼書？這家書店都有賣！
吉竹伸介關於書本的各種奇思妙想，絕對會讓愛書人們愛不釋手！

大陸



《當害怕來敲門》

作者 | 安培
出版 | 江蘇鳳凰少年兒童出版社

這是本集故事性、藝術性、互動性於一體，有助於培養孩子的創造力、審美能力、情緒管理能力的繪本。



把它堆得山一樣高，讓全世界都看見！

書店職人最想賣



台灣



《圈外編輯》

作者 | 都築響一
出版 | 臉譜

書名中的「圈外」一詞，在日文裡也有「手機沒有收訊」的意思。都築響一這四十年來選擇背離體制，就彷彿「失去了主流社會的訊號」一般。但在沒有收訊的人生裡，他卻看見了許多我們從未留意的事物。這本書不只是談出版、編輯、文字工作、自由工作者，更記錄了一場不向社會、體制妥協，不斷「追求自己的真實」的痛快人生。

● 職人讀後感

▶這本書不斷激勵著我堅持與前進，也希望對編輯、出版業、雜誌有興趣的讀者，也能輕鬆享受此書流暢的文筆。

▶閱讀這本書時，像是被鼓勵著：「去行動吧！去做好像很有趣的事，好好玩！」

▶看完想偷改一句他的標題，來提醒自己：「工作會死，悸動會留下來！」

高票入圍



《82年的金智英》
(趙南柱，漫遊者)



《摺紙動物園》
(劉宇昆，新經典)



《這枝紅筆有多紅？》
(Milky，偏強手帳，野人)

跨域閱讀選，港陸得獎名單！

香港



《渺小一生》

作者 | 柳原漢雅
出版 | 大塊

有關創傷、友誼的史詩作，書中提出人性、安樂死、心理治療及現代西方生活的偏見等問題。

大陸



《森山大道：寺山》

作者 | 三影堂攝影藝術中心
出版 | 北京聯合出版公司

日本書籍裝幀設計大師町口覺，將森山大道的照片完美的溶解在寺山修司的短篇小說集《背街人生》之中。

閱讀如同吃飯喝水一般自然而然

專訪插畫家 鄧或 TENG YU

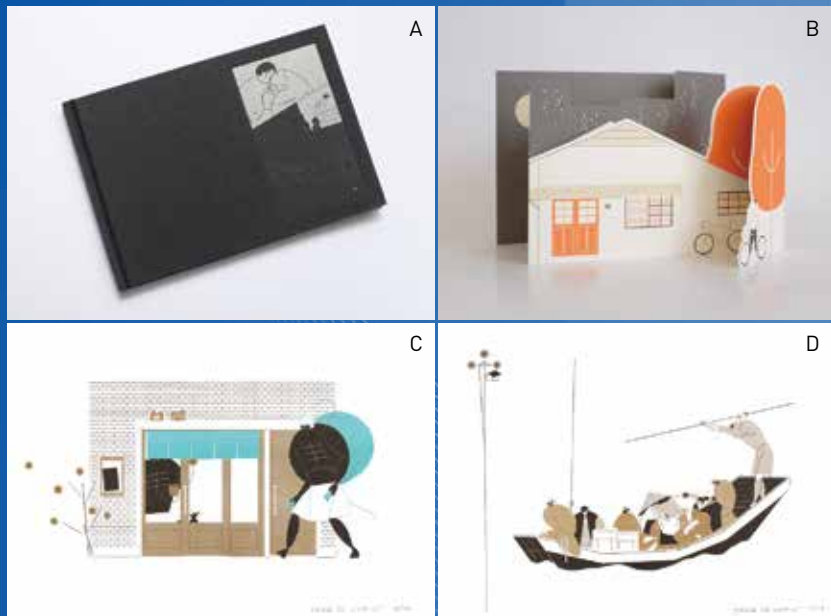
品牌緣起與兩本書《紙上行旅的移動風景》、《回家》皆描繪都市風景，城市似乎成了她的作品主軸。但其實鄧或並無設限，近期正嘗試有關「情緒」的創作，還在構思如何呈現這樣抽象的主題，她認為靈感來自生活的方方面面，是一個累積的過程，而非因為要畫某個主題才開始關注，她的閱讀生活正反映其興趣廣泛。

呼應自身正在思考的題目，她推薦陳殊里所作，由西班牙Media Vaca出版的繪本《一本關於別人缺點的書》(Libro De Los Defectos De Los Demás)，書中有八卦太太、膽小先生等五個角色，運用布料結合插畫，逐格呈現創造類似翻翻書的動態感，主題與形式都是台灣較少見的。《竹光侍》是鄧或的荒島書單，她認為松本大洋於此達到嶄新境界，技法帶有浮世繪，表現更趨近動畫，她打趣說，在荒島讀文字書怕太枯燥，讀這套可以有種看電影的感覺。

看圖像書，也看文字書

除了圖像書，鄧或也看許多純文字書，長時間對北韓感到好奇，讀了《平壤冷麵》、《沒有您，就沒有我們》等，也延伸閱讀《82年生的金智英》，談論韓國現代女性生活困境的小說。閱讀在鄧或的生活中如吃飯、喝水一般自然，每天有空檔就會打開書，作為心緒的轉換，讓自己放慢步調。父母也喜歡閱讀，鄧或的閱讀啟蒙是自家書架，幼時看漢聲出版的五味太郎繪本，小學時期著迷柯南·道爾的偵探小說，還記得當時的《福爾摩斯探案全集》內頁穿插歐洲古典風格的黑白插畫，讓她一翻再翻。成年後偏好社會議題，以及平面設計、編輯等和興趣相符的書，例如《你的孩子不是你的孩子》、《朱紅的記憶》、《圈外編輯》等都在她書架之列。

繼2017年入選義大利波隆那插畫展，2019年插畫家鄧或以「紙上行旅」出版的無時效手帳中極短篇插畫故事再度入選。因為喜歡紙張、印刷、裝幀，鄧或於2013年創立品牌「紙上行旅」，生產紙製品如明信片、賀卡、小誌等，意外岔出插畫這條路，30歲出頭的她如今在插畫界佔有一席之地。



A、B | 回家 (繪本) / C、D | 紙上行旅·藏前展

關於閱讀，鄧或想說：

閱讀不僅能充實自己，還能將自身步調放慢。工作時步調比較快，有時候會有喘不過氣來的感覺，閱讀是一個良藥，讓心安靜下來。

紙上行旅 Teng-Yu
粉絲團

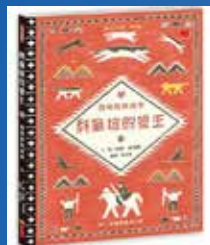


創作環境

在成為獨立插畫家之前，鄧或有三、四年平面設計的工作經驗，因此她習慣在插畫中注入平面設計的思考；有的插畫家偏向較為寫意的藝術創作，相較之下受平面設計影響甚多的鄧或更為理性，講究邏輯，經常不自覺調整起畫面的比例、形狀，考慮字體、排版等版面整體規劃。初期作品常被形容為具有一「版畫風」，然而她畫風不斷轉變，現在的風格顯得比過去更為簡約、冷靜，葡萄牙獨立出版社Planeta Tangerina是她近期所好，繪本《I've Never Seen A Bike And Ducks Won't Let Go》，以腳踏車為主題連結到鴨子、房子，豐富且出格的聯想力，視覺呈現幾何風格，簡潔有力。

言談中不時提到要跳脫框架的她，盡可能與不同性質的廠商合作，觸角廣布於影展、旅店、酒、保養品等，這次更與誠品書店合作2019年度的藏書票，四季藏書票作品將展現不同以往的故事風景。

鄧或推薦書籍



《科倫坡的獵王：西頓動物故事》
作者 | 威廉·葛里爾



《討厭的颱風》
作者 | 王春子

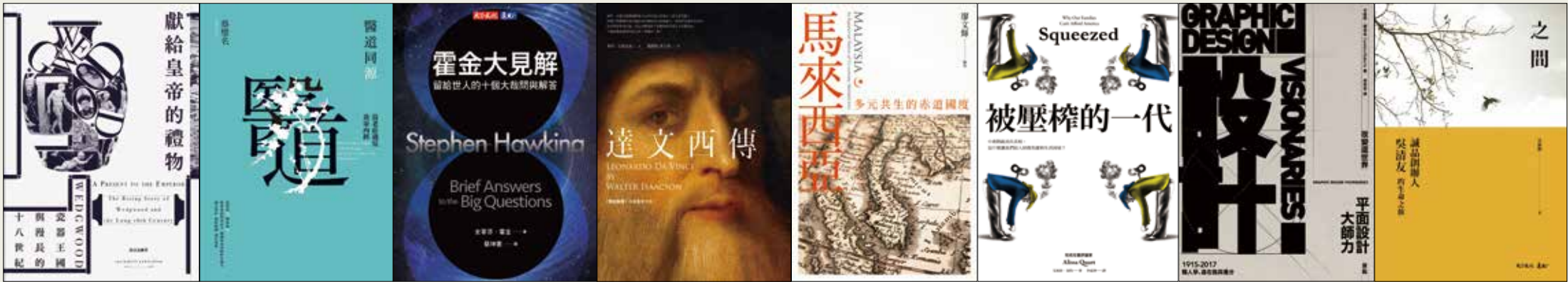


《朱紅的記憶》
作者 | 馬場真人

2019 誠品人月讀一冊

為推廣及鼓勵持續閱讀，誠品推動月讀一冊運動，誠品人會員享每月一書77折回饋，活動詳情請見活動網頁。





8 7 6 5 4 3 2 1

生命是一種探索
可以超越得失

1／之間：
誠品創辦人吳清友的生命之旅

作者—吳錦勳

出版—天下文化

本書是關於——誠品創辦人吳清友的生命故事。生與死，起點與終點，每個人都一樣。只有這二點「之間」(In Between)，才產生不同的差異……緣於對善、愛、美的嚮往及對生命的探索，創立「誠品」。他曾言：「誠品未必需要我，但我的生命需要誠品。」經營誠品的所有挫折與挑戰，都是其自我的許諾與完成，他深信：「人的一生，都應為自己相信的美好價值而無怨無尤！」。

中產階級的經濟焦慮
不平等的祕密生活

3／被壓榨的一代

作者—艾莉莎·夸特

出版—八旗

面對壓垮人的困局，夸特試圖給出解決方案，包括相應的政策改變，鼓勵人們自行動手完成日常瑣事，並從文化角度重新定義「為人父母」和「養兒育女」的含義。本書不只忠實呈現中產階級的困境，更流露出深切的人文關懷與社會責任感。在只能提供有限選擇的經濟環境中，夸特的寫作除了敦促人們對自己的生活進行審慎的反思，也讓换位思考成為可能。

解構天才達文西
那些我們能學習的事

5／達文西傳

作者—華特·艾薩克森

出版—商周

艾薩克森不只描述達文西的作品，也依據他的筆記和各種研究，寫下他的個人生活、對沙萊的愛恨情緒、對米開朗基羅的「文人相輕」與他們之間持續不斷的「競爭」、身為師表是如何教導弟子，讓我們看見偉大藝術家的各種真實人性向度。還有，他也描述達文西一生對戲劇作品與表演的熱愛，那種熱愛也展現在他的所有畫作和各種奇妙發明上。

生活背後的哲學
找回生命核心

7／醫道同源

作者—蔡壁名

出版—皇冠

人的一生，有太多追求，可是在追求的路途上，我們是否能感受到生命的意義？透過道家《老子》、《莊子》與醫家《黃帝內經》三部經典的對話，深入解析心神、身體互動關係，探討志向、情感、人際、用心、治身等生命中必須面對的課題，掌握道家「不動心、不亂心」的能力，以及醫家「治神養身」的原理，讓我們把剛來到這世界最初的自己找回來。

用設計改變世界
創作背後的生命紋理

2／改變這世界，平面設計大師力

作者—卡羅琳·羅伯茲

出版—原點

首本平面設計大師專書，為理念行動，他們的人生是一則則難忘的故事。設計職人的勵志人生學，看見大師生涯保鮮的追求與路徑！七十七位平面設計大師，代表著七十七種生涯之路，他們追求的不只是好看的設計，透過設計與當代社會互動，也積極參與藝術活動，使平面設計不再只是美工設計，更是凝聚思潮的時代語言，他們用著詩人與商人的語言，讓平面設計成為一門成熟的專業，帶來更深度的價值與設計上的美感。

突破單元思維書寫
還原被消失的昨日

4／馬來西亞：多元共生的赤道國度

作者—廖文輝

出版—聯經

我們活在歷史之中，卻渾然不覺；過去像破碎的紙片，風吹來就四處飄零，無從拼湊全貌。巫裔、華裔、馬來裔，甚至在馬六甲王朝前就已存在的住民，在由他人譜寫的故事中，追尋自己究竟是誰？在歷史中，究竟扮演什麼樣的角色？第一部馬來西亞人寫給世界的馬來西亞史，補足歷史缺口，提出不同於官方歷史的華人史觀，政、經、社、文各領域均涵蓋其中，均衡論述。

站在霍金肩膀上
看見人類文明的未來

6／霍金大見解

作者—史蒂芬·霍金

出版—天下文化

霍金在這本全球矚目的遺作裡，提出了關於人類文明如何延續的十個大哉問，並且清晰說出自己的見解。霍金與漸凍人症搏鬥數十年，腦袋中除了進行最尖端的物理學思考，他念茲在茲的，都是人類如何繼續蓬勃發展、如何保護最脆弱的地方、如何保有理性思維，以及應該如何教育孩子去面對未來。霍金一生幽默、樂觀奮鬥、永不放棄的精神，也洋溢書中。

漫長的十八世紀
歐洲的時尚中國風

8／獻給皇帝的禮物

作者—溫洽溢

出版—春山

一七九三年，中國當時的瓷器工藝水準之高舉世皆知，皇帝宮中的相關珍品收藏想必目不暇給，英國使節團為何選擇送中國本身極為擅長且數量繁多的瓷器為禮物？這勾起了作者的好奇，進而展開對Wedgwood瓷器事業興起的探索，而Wedgwood正是奠基於英國科學革命方興、工業革命初起、資本主義萌芽、啓蒙運動生成的十八世紀——英國歷史上一段影響深遠的百餘年歲月。



文學・翻譯作品

小偷家族

在東京的某一個老舊住宅區，柴田治與兒子祥太為維持生計，會到超市或雜貨店偷竊商品，養活一家六口。某天發生一起事件，使得這個家的「祕密」逐漸被揭露……（是枝裕和，尖端）



文學・翻譯作品

忘憂音樂盒

在北國的一家神祕音樂盒店，有種特製音樂盒，只要打開，就會召喚出每個人遺落的回憶。特別是心中充滿故事、生活遭遇坎坷的人，總會不由自主踏進這裡……（瀧羽麻子，采實）



文學・翻譯作品

納尼亞傳奇 （70年經典新譯版）

彼得、蘇珊、埃蒙德和露西四位兄弟姐妹，到一位老教授鄉下的大宅暫住。露西發現了一個奇特的衣櫥，居然通往神奇的奇幻國度——納尼亞王國……（C.S.路易斯，漫遊者）



文學・翻譯作品

光之帝國

這個情節緊湊的故事，發生在整整24小時之間。金英夏巧妙的將南北韓衝突壓縮在一名男子與其家人的日常生活，同時檢視了人性弱點，聚焦在自我認同與道德的危機感上。（金英夏，漫遊者）



財經・商業

從本能交易到紀律交易

犯錯，是爲了重返市場，從錯誤的角度深入剖析投資之道，聚焦最成功投資者的失敗經驗，對所有進行主觀交易的人來說，這是一本價值千萬的書！（麥克·貝特尼克，大牌）



財經・商業

複利效應

提供頂尖者的加速成功祕訣，把握每次機會創造小贏，在日常中剷除阻礙進步的壞習慣，找到持久、有效的激勵模式，掌握無窮動能，創造決勝優勢。（戴倫·哈迪，星出版）



藝術

日本平面設計美學

日本平面設計簡潔而不簡單，透過簡明小史、大師系譜、關鍵字、設計學校，加上近百最新案例，超譯過去與未來的理念與案例，帶給讀者啓發。（SendPoints，原點）



人文・科學

身為女性，我很遺憾？

人們心中的成功、權威者往往是男性，而女性一旦掌握發語權注定要失敗、被唱衰。這權力架構哪裡錯了？難道身為女性真的是原罪，即是遺憾嗎？（瑪莉·畢爾德，聯經）

eslite
recommends
誠品選書

還原被消失的昨日

一部馬來西亞人寫給世界的馬來西亞史

馬來西亞
MALAYSIA
An Equatorial Nation of Co-existing Multiplicities

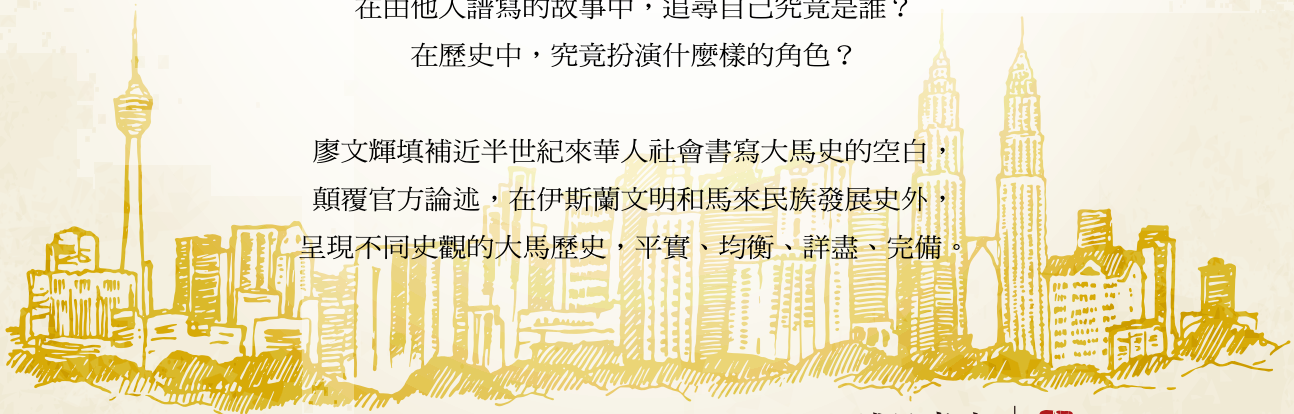


多元共生的赤道國度

編著者 | 廖文輝

巫裔、華裔、印度裔，甚至在馬六甲王朝前就已存在的住民，
在由他人譜寫的故事中，追尋自己究竟是誰？
在歷史中，究竟扮演什麼樣的角色？

廖文輝填補近半世紀來華人社會書寫大馬史的空白，
顛覆官方論述，在伊斯蘭文明和馬來民族發展史外，
呈現不同史觀的大馬歷史，平實、均衡、詳盡、完備。



誠品書店
the elite bookstore

聯經出版

女力書展

What should we do ? Ask her !!

——外文女性主題書展

2019/03/01-04/30參展書籍全面79折起（特價品恕不重複折扣）

她們是撼動全球的女性，改變世界的推手。
她們是引領趨勢的先驅，拯救你我的英雄。
她們是故事的主角，勇敢追愛、蛻變成長。
她們思考、創作、發聲，引領風潮，魅惑衆生。



Girl, Stop Apologizing

作者 | Rachel Hollis

出版 | Thomas Nelson

妳經常感到尷尬，怕自己不夠完美嗎？別再因為無法達成他人期望而道歉了！許多女性因此無法充分發揮潛能，現在，停止道歉！

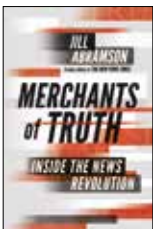


The Last Girl

作者 | Nadia Murad

出版 | TIM DUGGAN

伊斯蘭國奴隸脫逃者，諾貝爾和平獎得主娜迪雅·穆拉德回憶錄，透過本書讓世人看見伊斯蘭國的罪行，也喚醒人們持續對抗恐怖主義。



Merchants of Truth

作者 | Jill Abramson

出版 | The Bodley Head

前紐約時報總編輯Jill Abramson揭露傳統與新興新聞媒體的興衰，對近十年來新聞產業的劇變與影響，提供第一手的近身觀察。



Anne Frank's Diary

作者 | Anne Frank

出版 | PENGUIN BOOKS LTD.

改變世界的十本書之一《安妮日記》漫畫版首度問世！動畫得獎導演與知名插畫家聯手合作，希望將安妮的生命力量傳遞給更多人。

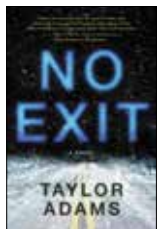


Annelies

作者 | David Gillham

出版 | Fig Tree Books

這本動人小說，虛構了安妮·法蘭克從大屠殺中倖存後的人生，她努力克服創傷陰影，並學習寬恕，往她一心嚮往的作家之路邁進。



No Exit

作者 | Taylor Adams

出版 | William Morrow and Company

改編電影由二十世紀福斯籌備中。一位女大生因暴風雪受困高速公路休息站，她要如何拯救被綁架的小女孩？誰是可以相信的人？

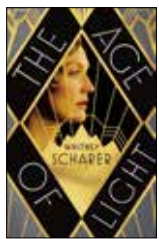


The Aftermath

作者 | Rhidian Brook

出版 | PENGUIN BOOKS LTD.

電影即將上映，戰後德國，瑞秋的軍官丈夫負責城市重建，他竟將新居分享給一位德國軍官與其女兒，屋簷下，過去恩怨糾結如何化解？

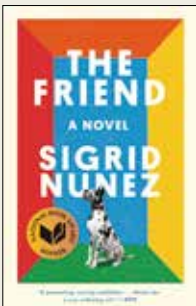


The Age of Light

作者 | Whitney Scharer

出版 | PICADOR

「我寧願是相機後的攝影師，而不是相機前的繆思。」二十世紀名模、傳奇戰地攝影師Lee Miller與現代主義藝術家Man Ray間的愛恨。



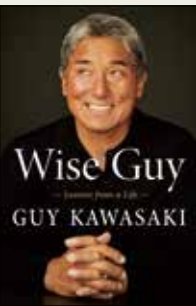
2018年美國國家圖書獎最佳小說

The Friend

作者 | Sigrid Nunez

出版 | RIVERHEAD

關於失去、療傷復原，探討年老、友情與孤獨，這本書就像一封寫給已故友人的信。獨居紐約的年邁女作家，她的摯友同時也是情人無預警自殺身亡，沒有寫下遺書與絲毫線索，只留下了一隻丹麥獵犬。她只好接收逝去情人留下的狗兒，不知主人為何消失的狗兒終日發出痛苦哀鳴，加深了女作家內心的痛苦，而女作家如何面對失去摯愛的餘生？



蘋果公司前首席宣傳長幽默分享人生智慧

Wise Guy

作者 | Guy Kawasaki

出版 | PORTFOLIO

他是矽谷品牌行銷傳奇蓋伊·川崎，在這本輕巧幽默的小書中分享自身故事，出生於夏威夷、日本移民第三代的中產階級家庭，中學英語成績差點不及格，從珠寶業開啓職涯，卻在科技業發光發熱。也自爆離開蘋果電腦的始末祕辛。六十二歲開始衝浪，被年輕女性誤認為電影明星成龍，一篇篇幽默風趣的小文，就像心靈味噌湯，帶給讀者諸多啓發思考。



一個傳奇搖滾樂團的崛起與殞落

Daisy Jones and the Six

作者 | Taylor Jenkins Reid

出版 | Hutchinson

Daisy Jones & The Six是七〇年代最火紅的搖滾天團。樂團的靈魂人物——Daisy和Billy共同創作了一張註定名留搖滾樂史的傳奇專輯《極光》，同為主唱的兩人，以極富渲染力與默契破表的歌聲，征服萬千歌迷。但究竟為何，如日中天的樂團會在巡演的最終站宣布解散？一部搖滾樂團的興衰紀實，褪下酒精與迷幻藥的外衣，赤裸著的是一段令人揪心的愛。



非洲大陸版《冰與火之歌》，奇幻冒險旅程

Black Leopard, Red Wolf

作者 | Marlon James

出版 | RIVERHEAD

布克獎得主馬龍·詹姆斯取材自歷史神話，打造非洲大陸版的奇幻史詩三部曲，令人驚嘆的冒險之旅。十三國境內聲名遠播的賞金獵人接下任務，尋找一個謎樣的男孩，同行的還有女巫、學者、巨人及與他愛恨交織的變形者「黑豹」。諸多未知力量企圖阻撓他們，而團隊人人居心叵測，探索真相、野心與能力極限的旅程，竟是無比凶險……

細膩創作詮釋 貓王傳奇人生 《Elvis Is King!》

由Red Nose Studio出品的最新力作——搖滾樂之王Elvis Presley追逐夢想的傳記，描繪人生吃下的第一塊起士漢堡、從金髮染成黑髮，以及各個不為人知的小故事。頁頁親手製作的人偶、道具並布景拍攝，帶著讀者感受貓王成長路程上的擔心、孤獨、想望與熱情！



故事中貓王遇見怦然心動的初戀，想一直珍愛對方到永遠。



鄉村男孩心懷進入大城市闖蕩的憧憬與不安。



向這個世界呼喊，自己要成為一位不凡的人！



《Elvis Is King!》

作者 | Jonah Winter／Red Nose Studio
出版 | Schwartz & Wade Books

線上購買



以力與美再現 腦海裡的玄妙場景 《小松美羽：大和力を、世界へ》

小松美羽為日本知名銅版畫家，年幼生長於自然環境豐富的長野縣，自此培養敏銳感應力。善以獨到靈魂視角，繪製各種樣貌、形體的神獸。本書集結小松美羽歷年來的版畫創作，更收錄典藏於大英博物館內的狛犬雕塑作品，引領讀者窺探她所見的異想世界。



強勁筆觸搭配濃烈色彩，使靈獸充滿故事性。



透過感知周遭，啟發創作靈感。



描繪山犬的紋理細節，其線條使人印象深刻。



《小松美羽：大和力を、世界へ》

作者 | 小松美羽
出版 | 求龍堂

線上購買



閱讀樂趣無窮 探索故事的趣味

陪伴孩子進入書的世界



本圖選自《比你更大》，慶惠媛繪，剛好閱讀出版

幼兒時期是培養孩子閱讀習慣最重要的時期。如何為寶寶選書呢？建議依據寶寶的心智發展與能力，提供合適的讀物，讓孩子的閱讀起步充滿樂趣與成就感，才能持續閱讀。

一歲半至二歲階段的幼兒有自主行動的能力，而且因著生活經驗累積，孩子逐漸可以理解情節簡單的故事，因此圖畫最好表現出孩子所熟悉的人、事、物，文字要簡明易懂、饒富趣味，讓孩子容易跟隨。

《脫不下來啊！》就是這樣的作品，看似孩子因為脫不下衣服，引發一連串爆笑事情，實則充滿了天馬行空的想像力；或是《比你更大》用孩子最喜歡的小恐龍們，在遊樂場上較勁，比誰最大，來帶出所有



脫不下來啊！

作者 | 吉竹伸介
出版 | 三采文化



比你更大

作者 | 慶惠媛
出版 | 剛好國際



**好餓的毛毛蟲立體洞洞書
(50週年紀念版)**

作者 | 艾瑞·卡爾
出版 | 上誼



快長大吧！小毛

作者 | 大衛·夏儂
出版 | 維京



「故事」的故事，揭開書中隱藏意涵

我是故事
作者 | 丹·雅卡理諾
出版 | 米奇巴克

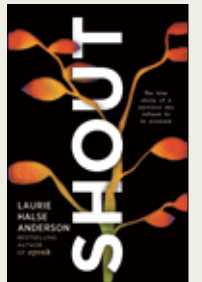
從人們在星空下圍著營火說故事，到中世紀的織錦掛毯和印刷出來的書籍，故事透過文字和圖畫流傳，也被融入藝術、戲劇、廣播、電視、電影，在世界各地旅行。作者將人類文明的大歷史精煉成故事的歷史，告訴我們故事的力量。無論書本或閱讀的樣貌如何改變，故事傳遞的情感總能打動人心。



一道燉菜，換來一場充滿愛的派對

Thank you, Omu!
作者 | Oge Mora
出版 | Little Brown

奶奶燉的這鍋菜實在太香了！每個經過的人都來敲門，奶奶也慷慨分享。可是，她的晚餐會不會被吃光呢？Omu是非洲伊博語，說明書中的奶奶來自非洲，她用溫暖又美味的食物連結起各色各樣的人。無論分享或表達感謝，都能把人的情感串連起來。色彩豐富的剪紙表現，讓畫面有如奶奶的燉煮一樣美味。



反思社會議題，聽見真相的聲音

SHOUT
作者 | Laurie R. King
出版 | VIKING

國家書卷獎決選作品《我不再沉默》作者的自傳詩集。一九九九年出版的《我不再沉默》，在當時保守的社會風氣下，大膽觸及性侵議題。有鑒於二十年後的今日，作者發現被性侵犯者的處境和社會關注，仍在原地踏步時，她決定以倖存者的姿態，用清晰的聲音，在詩集中將「真相」吶喊出來。



蜜糖與細雨的食譜

作者 | 夏娃·曼薩諾
繪者 | 莫妮卡·古鐵雷斯·瑟爾納
出版 | 步步

這是一本具有想像力的人生食譜書。請把它放在最顯眼的地方，當碰到難題或樂事時，都可以去翻翻這本書，看看此時此刻該來點兒什麼料理呢？



小芙烈達

作者 | 安東尼·布朗
出版 | 維京

芙烈達·卡蘿創造的畫作充滿生命力，給了英國童書桂冠獎得主安東尼·布朗靈感，創作出這個關於創造力、希望和歸屬感，獨特又動人的故事。



超越自我的時尚女王

作者 | 伊莉莎白·馬修斯
出版 | 維京

嘉柏麗·可可·香奈兒是貧窮的孤兒，仍頑強的相信自己和其他富有高尚的女孩一樣好。她決心向全世界展現敢於與眾不同是一件非常棒的事。



The Bluest of Blues

作者 | Fiona Robinson
出版 | Abrams

十九世紀的傳奇女性Anna Atkins，醉心植物研究，以藍晒攝影的方式留下植物的影像，出版了世界上第一本攝影書，書中集結女性歷史、科學和藝術，期望激勵年輕讀者勇敢踏上發現自我和創造之旅。



璀璨魅力，以音樂歡慶重要時刻

2019維也納新年音樂會 New Year's Concert 2019

演出 | 提勒曼&維也納愛樂 Christian Thielemann & Vienna Philharmonic

發行 | 索尼音樂

回溯首次演出，至今將屆八十載歲月，全球最受歡迎之音樂盛事《2019維也納新年音樂會》璀璨登場。本次邀請當代樂壇最具影響力的德國指揮大師—克里斯提安·提勒曼，首次擔任維也納新年音樂會年度指揮家，帶來歷年音樂會最熟悉的六位作曲家名曲，二十首精采曲目中，更包含《苟菲爾德》進行曲等，共六首初登場的嶄新樂曲。專輯完整收錄現場精采實況，邀請樂迷共同珍藏這份喜悅。

七〇年代經典，迷人拉丁風情樂曲

羅馬 Roma

演出 | 衆藝人

發行 | 索尼音樂

榮獲二〇一八年威尼斯影展最高榮譽金獅獎、金球獎最佳外語片、最佳導演兩大獎殊榮的電影——羅馬，由拉丁美洲裔導演艾方索·柯朗自編自導，返璞歸真回到故鄉拍攝半自傳的童年往事。背景發生在墨西哥城中產階級社區「羅馬」裡，刻畫七〇年代政治紛擾下的家庭衝突與社會階級問題！電影原聲帶回顧七〇年代經典金曲，以及拉丁音樂迷人風情，濃濃復古情懷，與導演共享珍貴的回憶。

跨越時間與空間框架，世界萬物躍於眼前

樂樂的小宇宙

導演 | Patrick Volve

發行 | 弘恩文化

知識力加上想像力，與孩子們展開一場科學對話！專門為四至七歲的小孩量身打造的科學知識動畫，這部動畫將開啓孩子們去探索周遭一切的契機，像是海洋、月亮、星球、山脈等，這些自然環境環繞於我們的四周，看似永恆卻又變化無窮，其中藏著取之不盡的知識與奧祕，導演期許能透過這部動畫，勾起孩子對身旁一切的興趣，並希望他們能與樂樂一樣，優遊在自然中盡情玩樂。

網路世界擬人化，顛覆人們想像的幽默

無敵破壞王2：網路大暴走

導演 | Phil Johnston、Rich Moore

發行 | 博偉

延續上一部作品《無敵破壞王》顛覆的精髓，將單機版的遊戲人物及世界，賦予豐富的人性化，這回更與時俱進，以擬人化網路世界作為續集賣點，描繪網路何等廣大無邊及隱藏於其中的危險，加倍令人大開眼界，這次故事著重在小女孩雲妮露，驅動她想做自己的想法，打破所謂刻板印象認為一個「小女孩」和「公主」應該如何的傳統路徑，勇於追逐她所期待的冒險刺激的遊戲生活。

揉合東西洋樂風，跟著旋律輕鬆搖擺

空白信封 Blank Envelope

演出 | Nulbarich

發行 | 滾石風雲

Nulbarich展現廣大格局的最新作。以創作人JQ為中心的都會樂團Nulbarich，在成功完成首次武道館單獨公演後，推出了第三張全新專輯。從靈魂、放克、爵士到搖滾，Nulbarich游刃有餘的穿梭遊走在各曲式之間，無論是有著爽朗明亮氛圍的〈Kiss You Back〉或籠罩著沉甸甸Trap音色的〈Toy Plane〉都讓人回味無窮。封面也一改前兩張專輯的風格，邀來知名插畫家長場雄操刀設計，呈現出帶點幽默感的全新氣息。

勇敢與疾病和解，傳達生死掙扎心境

浴火重生 Head Above Water

演出 | 艾薇兒 Avril Lavigne

發行 | 華納音樂

酷世代搖滾小天后艾薇兒戰勝病魔，睽違五年帶著浴火重生新作回歸樂壇！首支單曲〈Head Above Water〉迅速累積全球超過一億兩千五百萬串流量，從歌詞和曲調上，可以感受到艾薇兒當時瀕臨死亡的痛苦心境；有別於過往舊作〈Tell Me It's Over〉是支傷感的情愛歌謠！新專輯依舊搖滾十足，穿透力和爆發力兼具，艾薇兒還多了對人生的頓悟與成熟度，昂首闊步的迎向和煦曙光，高唱熱切擁抱生命的故事！

月球下的腳步，背後的心路歷程

登月先鋒

導演 | 達米恩·查澤雷

發行 | 環球

金像獎導演達米恩·查澤雷繼「樂來越愛你」，一次抱走奧斯卡六個獎項之後，再度跟雷恩·葛斯林合作，根據尼爾·阿姆斯壯的傳記，改編自詹姆斯·漢森富有感情的第一人稱口述傳記「登月第一人：尼爾·阿姆斯壯的人生」，講述美國太空總署登月任務的故事，鎖定太空人阿姆斯壯一九六一至一九六九年的生平，重現阿姆斯壯本人和美國執行史上最危險太空任務時的犧牲和努力。

音符與影像感動結合，唱出最真實情緒

一個巨星的誕生

導演 | 布萊德利·庫柏

發行 | 華納

布萊德利·庫柏導演處女作，第一次自編、自導、自演、擔任製片，甚至挑戰從來沒有嘗試過的現場演唱與音樂創作，即使大部分是原創新曲，但旋律動聽，一聽上癮，這不只帶給大家耳目一新的感受，也獲得威尼斯、多倫多等各大影展的肯定。布萊德利·庫柏與女神卡卡攜手合作，演繹出主人翁傑克與艾莉這一對才華洋溢的藝術家，在舞台上及人生中的結合，以及兩人間狂野、熾熱的愛情故事。



未完待續……

鳳飛飛《鳳聲歲月》

撰文 | 環球唱片 范欽策

《鳳聲歲月》中的〈鳳飛飛演唱會前錄音精粹〉是鳳飛飛在準備演唱會時，會先進錄音室，將自己想要的編曲跟歌譜，在錄音室錄製一遍，然後請樂手老師們一起依照錄音室音樂版本準備演唱會內容，因此留下了錄音室版本的演唱會表演歌曲，可見她準備演唱會表演的用心程度，與對音樂要求的精準度之高。

二〇一二年，在華人歌壇具有舉足輕重地位的「庶民歌后」鳳飛飛，因病驟逝。珍藏鳳飛飛的經典歌聲，是歌迷共同的幸福記憶。《鳳聲歲月》是鳳飛飛生前一直準備發行的專輯，專輯內容包含了她對音樂的想法與執著。在鳳飛飛離世七年後，環球唱片重新發行《鳳聲歲月》專輯，並改以典藏限量黑膠唱片面世，藉由溫潤的黑膠音質表現，讓她迷人又獨特的嗓音，真切的出現在歌迷面前。



鳳飛飛
／《鳳聲歲月》

如同光禹所說：「這張專輯是鳳飛飛用她的青春與歲月換來的。真實記錄著她的夢想，熱情與愛，以及我們最珍貴的回憶。」鳳飛飛生命旅程的結束，卻留下一張未完待續的專輯……

《鳳飛飛一九九七年老歌精粹》則是鳳飛飛一九九七年在香港錄製的，她本來預計發行一張全老歌專輯，所以親自進錄音室、挑選曲目、完成編曲，並且留下整張專輯的手稿，但可惜的是老歌詞曲版權的爭議性比較大，可以收錄於專輯的歌曲只剩下六首。為了達成她的遺願，唱片公司決定將她的筆跡呈現給大家，曲序也沿用原來她的編排，但會剔除有版權爭議的歌曲，而沒能收錄的歌曲，也保留了一些空間給歌迷，去想像她會如何演繹。

個呼吸、每個轉音，更可以聽到她歌唱技巧裡的細膩轉折。而這些歌曲都是依據她的想法進行編曲與音樂配置，她對音樂的用心與執著，都在這張專輯的歌曲裡。

★
INEDIT
Damm
MALT & WHEAT BEER
BREWED WITH SPICES
ELBULLI-COSTA BRAVA-2008



*Crafted by
Ferran
Adrià*



Store Info.

誠品酒窖

安和店 02-27752889 | 信義店 02-66399907 | 敦南店 02-66387589 | 台中店 04-36095755

eslite TEAROOM

信義店 02-87893388 #3324

eslite café

南西店 02-25813358 #1502 | 信義店 02-87893388 #3219 | 敦南店 02-27755977 #240

CRAFTED BY FERRAN ADRIÀ

THE WORLD'S MOST AWARD-WINNING CHEF
& THE DAMM BREWMASTERS



米其林星級佐餐啤酒

世界知名西班牙頂級餐廳「鬥牛犬 el Bulli」主廚 Ferran Adria 和其侍酒師 Juli Soler 合作，以獨特配方釀製調和而成。

與眾不同的琥珀色澤，散發濃郁果香和清新花香混合清新酵母氣息，特別的混釀技術帶來豐沛的香料氣息，包括香菜、柑橘皮和甘草風味。質地綿密，酒泡細緻。擁有出色的結構和迷人尾韻，搭配食物時更能有多樣化的表現。

誠品
酒窖

eslite wine cellar



更多訊息

經典動畫場景重現

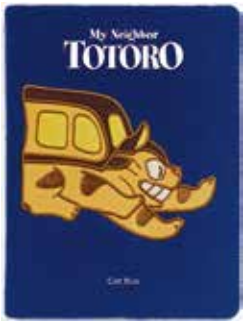
Studio Ghibli系列商品

吉卜力工作室是一家位於東京的動畫電影工作室，由導演高畑勲和宮崎駿創立。該工作室製作了多部短片和二十部以上的長篇電影，其中包括「龍貓」、「魔女宅急便」、「魔法公主」和曾榮獲奧斯卡金像獎的「神隱少女」。此系列商品將電影中的經典場景，化為明信片或筆記本，隨時都能回味精采情節。



經典場景盒裝明信片

售價 | 800元 (6月新品)



貓巴士橫線筆記本

售價 | 680元 (3月中旬上市)



龍貓橫線筆記本

售價 | 680元 (3月中旬上市)

||| monthly recommendation | 誠品知味

eslite flavor

兼具健康與美味，還原天地賦予的豐沛滋養

高仰三

吃到天然原味與甜潤是「高仰三」的一貫堅持。「有機岩燒海苔」嚴選韓國有機海苔搭配上選食材平衡調味；「玫瑰李純醬」由阿里山自然農法栽種紅肉李加上紫蘇製成，酸甜可口；「黃梅膏」萃取台東有機老梅樹的質純溫和梅之精華，有助調整體質、幫助消化；「禾果子」以頂級海苔、特選黑糯米及黑芝麻所融合，鮮甜香脆。



禾果子 (黑糯米)

售價 | 180元



有機岩燒海苔

售價 | 149元



玫瑰李純醬

售價 | 110元



黃梅膏

售價 | 250元

||| monthly recommendation | 文具禮品

eslite stationery

春漾文具新登場

SUN-STAR

以繁花滿開的「Full Bloom」為主題，展開充滿春天氛圍的「Happy Spring」系列。象徵春天的「櫻花」、大人女孩的甜美「花園」、柔和水彩筆觸的「夢幻世界」、可愛活潑的「繽紛小花」，盛開在SUN-STAR經典的STICKYLE隨身剪刀、DELDE筆袋，以及LIGHTIA系列上，讓您學習、辦公都充滿春天的浪漫氣息。



文具系列

售價 | 160-555元

翻轉皮夾收納概念

Garzini

來自比利時的Garzini，幽默活潑的比利時人設計出魔術般的Versaex左右翻轉系統，可快速俐落的收納紙鈔。對品質的要求與對細節的注重，使他們堅持傾聽來自客戶最真實的聲音，在與客戶的互動中，不斷進化產品，這就是Garzini的品牌精神。

銷售店別 | 誠品網路書店／站前店／園道文具館／南紡店／台南文化中心店／高雄大遠百店。因店型不同，各店銷售品項略有差異，請依實際陳列商品為主。



翻轉皮夾

售價 | 1,549-2,190元

使用影片





把閱讀的幸福 傳遞給更需要的人

這次是我第一次報名理書志工，但也絕對不會是最後一次擔任理書志工。

一直都知道資源共享是一件非常重要的事情，尤其是偏遠的學區，而會想要來當這個意義重大的志工，就是想要看看到底是如何將書本處理好再送到小朋友的手中，而這些處理過程就是我想要參與，一起付諸行動的。

在裝箱組跟著許多第一次見面的夥伴們一起賣力的搬重物、排書、封箱，在聊天的過程中發現，其實有很多人是已經出了社會的上班族，以往的志工形式大多為學生，或是退休了的人，看到工作繁忙之餘還願意抽出時間及花費體力來一起做志工的夥伴們，就覺得這個社會已經被一層又一層的溫暖緊密連結著，而其中那陌生卻又在一轉眼靠近的關係是我從未體驗過的。

雖然一整天下來覺得很累，但是做完時內心卻是無比的充實，期待再次參加理書，讓自己與社會能夠更緊密的連結。

興大志工隊分享／王金立



喜歡閱讀的你，是否願意投入一天的時光，讓閱讀得以往更遠的地方，豐富了一雙雙盼望的眼睛與渴望的心呢？這是一個隱藏版愛書人俱樂部，邀請您一起加入這個捲起衣袖揮汗理書的志工行列。

立刻報名志工活動 <http://bit.ly/2DP66jg>



傳奇經典 永恆不朽
全球頂尖弦樂四重奏
2019 誠品室內樂節

亞洲勢力 銳不可擋
齊聚國際級音樂饗宴
再攀巔峰奏新章

《首席·璀璨》

4/28 (Sat) 14:30

Infinite首席四重奏

《跨世代俄羅斯傳奇——
Borodin 弦樂四重奏》

5/11 (Sat) 19:30 5/12 (Sun) 14:30

鮑羅定四重奏 Borodin Quartet

《閃耀新勢力——
熾熱弦音》

5/25 (Sat) 19:30

藝心弦樂四重奏

《琴迷歐巴——
Novus 弦樂四重奏》

6/22 (Sat) 19:30

諾弗士弦樂四重奏 Novus String Quartet

ENCOUNTER

2019 誠品
室內樂節

eslite
chamber music
festival



【品樂·重奏】套票 65 折起 購票請上兩廳院售票系統

● 曲目、票價及系列活動詳見官網 ● 主辦單位保留演出異動權



之間

生與死，起點與終點
每個人都一樣
只有這兩點「之間」(In Between)
才有了不同……

誠品創辦人 吳清友 的生命之旅



緣於對善、愛、美的嚮往及對生命的探索——創立誠品。
他曾言：「誠品未必需要我，但我的生命需要誠品。」
經營誠品的所有挫折與挑戰，都是其自我的許諾與完成，
他深信：「人的一生，都應為自己相信的美好價值而無怨無尤！」

本書是關於——誠品創辦人吳清友的生命故事



- ★吳清友本人唯一授權
- ★金鼎獎得主吳錦勳 歷時三年近身採訪
- ★收錄珍貴手稿、私人照片近五十幅



誠品獨家
硬殼精裝版
2019/2/26
誠品獨家上市



平裝版

精裝 定價500元 / 平裝 定價500元

天下文化