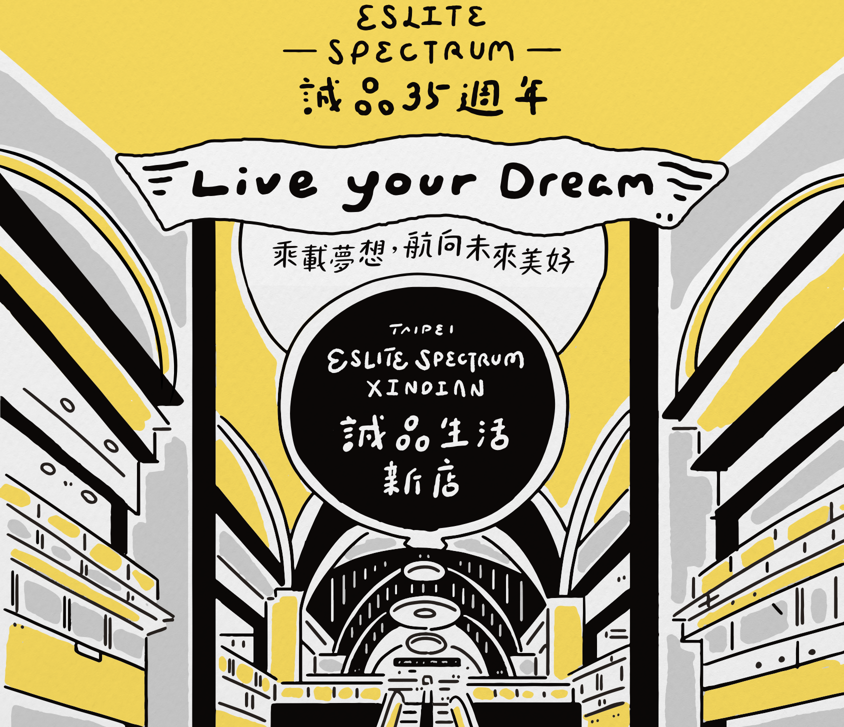
2024年，誠品35週年
乘載著夢想前進！

每個精彩可期的相遇，每間店可愛有趣的小故事，
都是我們航向未來美好生活最重要的動力。



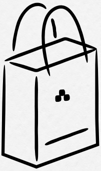
| 個性形象 |

不論你是I型人、E型人，誠品生活新店都是一位最熟悉的家人，不只穩重可靠，還兼具純真浪漫，陪你一起製造浪漫，一起跑跳趣味人生。

| 眾人之所、 明日之城主張 |

這裡是一座位在新店的微型城市，可以滿足你所有的想像、擁有無法估量的多樣性，同時也是一個屬於所有人的地方；而誠品生活新店也像你不可或缺的家人，給予你溫暖及賓至如歸的感受！

店内職人大哉問



誠品生活 營業副理

受訪者｜黃信嘉

Q1 請向我們分享誠品生活新店的特色？

跟其他的店點不一樣的是誠品生活新店的腹地很大，這裡的多元性相較於其他間的誠品有更多可以去發揮的部分，例如說2F有將近400坪Uniqlo，旁邊有 niko and ... 、studio CLIP等等像偏向大型的品牌，是傳統誠品商場比較看不到的，另外3F的運動品牌NIKE、adidas、New Balance、SKECHERS、PALLADIUM、FILA、K-SWISS都一次集

結，在新店之前，誠品生活並沒有操作過這麼大量體的空間，希望把民眾所需變成一站式購物的眾人之所。

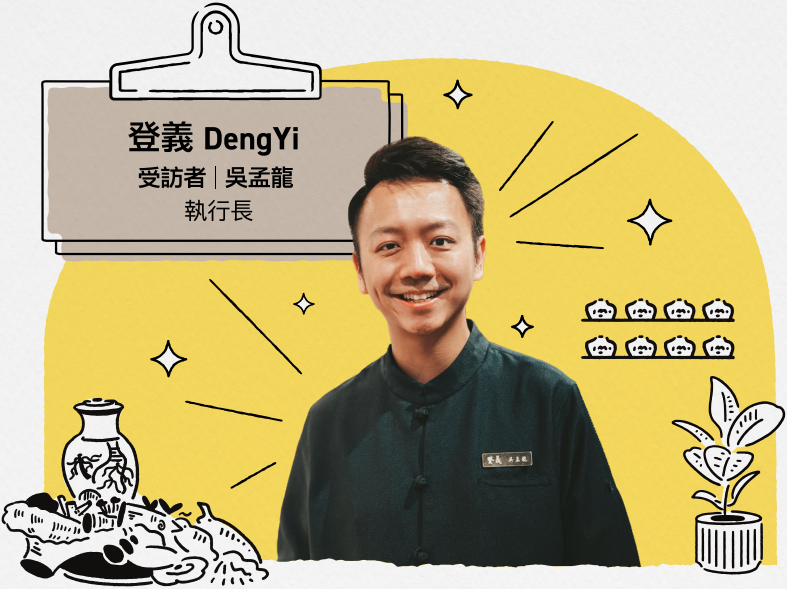
Q2 館內精彩活動很多，有沒有你覺得最喜歡的一場活動？

開幕期間位於黑盒子展演空間，我們有舉辦「向宇宙下訂單」的演唱會，我們透過三個不同的主題邀請不同類型的樂團進行表演，這真的很有趣喔，百貨公司給人的感覺是很精緻的地方，但是繞一繞卻有個神秘的空間正在上演很Rock的演出，演出中間也有安排DJ演出，門隨時都是打開的，只要走進來就會進到另一個世界，跟誠品生活也有點像，我們希望你走進來是開心的，或是這裡能讓人放鬆，暫時忘記煩惱。

Q3 請推薦館內有趣的地方或事物給讀者們！

誠品生活新店我們每個樓層的天花都有做裝飾，我個人特別推薦3F的「顛倒迷宮」，如果仔細看，還會發現上面有小紅帽跟大野狼，正在玩捉迷藏，如果靜下來來聆聽，就能聽見象徵幸福美好的知更鳥叫聲。

品牌星友聊聊天



登義 DengYi

受訪者｜吳孟龍
執行長

Q1 **我們知道登義從 1985 年傳統中藥行轉型成台灣漢方養生品牌，請問這個過程中有什麼契機或夢想，想與我們分享？**

對我而言有一種不想讓別人看不起的感覺，大概在十年前，會隱隱約約感覺別人覺得中藥的印象是有點落伍、不太敢接觸。但是台灣發展中藥的歷史非常久，現在傳統中藥行店面數量甚至比四大超商還要密集，但對許多年輕人來說，很難鼓起勇氣走進去，大家對中藥的第一印象就是在青春期時喝的四物，再來是坐月子用中藥來調理身體。

十年前兩代一起思考轉型，雖然為二代接班，但長輩是中藥轉型的先驅，我只是更多的實踐與延伸。我們一直希望貼合現代人的需求，當代

的「當」其實是「適合」的意思，適合現代人、適合當下的產品與體驗，例如說：我們覺得現在台灣人最需要被「療癒」。台灣人已經從求快，到剛剛好的快，有意識地認知「該如何好好生活」，像我們賣最好的就是茶包系列，讓中藥材回歸本質，例如說菊花茶、薰衣草茶，取代減肥茶等名稱，在茶包透明包裝下能很清楚的看到植物的本體，而非粉末，我覺得這也呼應著登義的理念「誠實」，把所有的原料攤開給大家看，也不磨成粉末，就是食材本體，也能很有自信地跟大家說，食材大部分就是我們自己處理的，我們有自己的工廠，有自己的SOP，把這些都建立起來後，便能更扎根於好看、好喝、好吃的當代中藥行。

Q2

登義有兩間門市都設於誠品生活，為什麼想選擇誠品生活為門市據點？

誠品生活給我的印象是人文、有設計質感，跟登義想傳達的調性是相符的。我們發現會逛誠品的人都是在乎生活的，不一定所謂奢華，是在對生活的用心。而我認為這個用心是小細節的體驗，他們一定可以感受到我們處理藥材的用心、對於客人在現實需求的關心。

Q3

觀察誠品生活新店這邊的客群為何？通常都購買什麼類型的商品呢？

誠品生活新店因為是區域型的店，所以很多家庭、附近居民來逛，所以客人的忠誠度很高，加上中藥周邊屬於重複購買類型的產品，我們會特別針

對客人的需求做推薦與介紹，不會因為哪個產品利潤高就叫客人買這款。

在這裡茶包賣得很好，除了自己品茗以外，優雅的包裝也常是客人送禮的的選擇，另外因為冬日進補的觀念深植人心，湯料包例如薑母鴨湯料、菜脯雞湯料等等都頗受家庭客戶青睞。

店位資訊：誠品生活新店B1

ESLITE SENSE 1010

受訪者｜JIM TSENG
店經理

Q1 這是首間誠品生活與選品店 1010 獨家合作的品牌，請您向我們介紹 ESLITE SENSE 1010 這個品牌？

當初誠品生活來找我們的時候，提到想要在於生活體驗上有更多國外元素帶進來 跟時下所強調的生活美學有所呼應 而同時又是與社區共生的，更接近新店的特性，例如說離山很近並且很有文化素養的地方，在這樣的社區裡面所需要哪一種的選物店？這是當初在討論時第一個丟出的問題，所以我不會認為 ESLITE SENSE 1010 是專為什麼樣的族群服務，而是當一個家庭走進來時，能夠找到適合所有人的產品。

與 expo 不一樣的是，expo 強調更多台灣精神，而 ESLITE SENSE 1010 則擷取了更多國外美學的元素，並且把香氛這件事更具象化的體現出來，在櫃位上加入了器皿、花器帶入了生活感，另外中性的顏色帶來溫柔舒

適的質感。

開店初期，定義了五個基本理念 Spiritual、Elaborate、Nurturing、sustainable、elegant 組合起來就是 SENSE，給予了這間店的精神滋養，它是典雅的、可以調節肌膚的，永續環保的、把步調緩下來的。

Q2 ESLITE SENSE 1010 擁有許多香氛，您覺得誠品生活新店符合什麼樣的形象？適合什麼樣的氣味？

BONDI WASH
BONDI WASH
STAY AWAY SPRAY
WASH
BONDI WASH
CONCENTRATE
TESTER
BONDI WASH
BOND

誠品生活新店開幕後，會發現這裡的家庭客人是非常多的，高消費族群比例也比其他區域多，這群人大多懂得如何善待自己，透過一本書讓自己心理滿足、買一支喜歡的護唇膏為今天加分，讓生活透過一些小事滋養著內心。我們在這邊有更多家庭而生的東西例如 BONDI WASH 來自澳洲純天然居家抗菌清潔品牌，不含防腐劑的洗衣精等等。

Q3 品牌未來是否還有其他夢想規劃？

現在我們已經正在嘗試生活擺件如器皿、花器、毛巾等等我們認為可以讓這間選品店更有風格的物件，未來希望還能放上綠植，例如購買一個

器皿，贈送永續環保的植栽，這是一個全新的概念。抑或是以策展的方式跟其他品牌合作，例如帽子、文具，要如何去溝通美學，會迸出什麼樣的火花，光想就令人期待。

店位資訊：誠品生活新店1F

EVE LOM
VERSO
DR JACKSON'S
REN
CLEAN SKINCARE
NEOM

悠樂森活

受訪者｜BAC

營運經理

Q1 請問悠樂森活作為一個戶外用品通路品牌，想要傳達給別人什麼樣的氛圍與理念？

我們致力於打造一家有趣的戶外用品店，想協助那些渴望接觸自然但不知道如何開始的朋友找到做適合自己的裝備。除了好看、實用，我們也專注挑選永續經營與環保的戶外用品，在店中能找到同步歐洲與高性能又環境友善的戶外用品。

快扣健行登山鞋

克服鞋帶掉絆倒的風險，鬆緊縮放自如

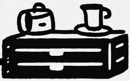
因為誠品生活新店的腹地廣大，我們也在這裡舉辦旅遊和戶外講座及課程與展覽，讓大家輕鬆掌握戶外活動的知識與技巧。未來還會提供戶外

用品租借服務，邀請知名攝影師、插畫家和旅遊作家舉辦展覽，讓戶外活動更容易融入生活。

另外為了貫徹環保永續的理念，我們成立自己獨立的維修中心不定期舉辦免費維修服務，延長裝備的使用壽命。店內也提供現磨咖啡即使不購物也能輕鬆地走進來，喝杯咖啡，像是大自然一樣，隨時為您敞開大門。

Q2 為什麼選擇新店區拓展品牌通路？

新店是通往烏來宜蘭花東的第一個戶外補給站，我們團隊成員大部分是新店人，從小在這裡長大，對新店有特殊的情感。新店依山傍水，在城市中同時也貼近自然，作為戶外通路品牌，我們認為新店誠品給予了我們絕佳的平台，這裡的氛圍溫柔而不躁進，比起其他的大型商場，多了些空白與餘裕，是戶外活動愛好者的我們所追求的。



輕鬆歡樂碧潭烏來三天兩夜行程

Day 01

碧潭水岸踩天鵝船，作為暖身活動

走走和美山，適合越野跑和健行

環碧潭自行車道，以陽光生態公園為環繞點

Day 02

攻頂小百岳獅頭山

晚上體驗碧潭河岸美景與美食

Day 03

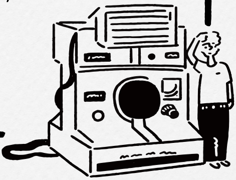
可以前往烏來

璞石麗緻泡溫泉

烏來老街，品嚐道地黑豬肉香腸和竹筒飯

桶後溪野營或是福山緣露營區，

紮營並走走蝴蝶谷步道



店位資訊：誠品生活新店1F

Ü LOHAS
悠樂森活

養心沙龍

受訪者｜Mico

店經理

Q1 請問養心集團為什麼挑選誠品生活新店作為養心沙龍的起始店？

誠品生活新店邀請我們的時候，我們參考整個運營的方向覺得非常吻合，且我們的店點位置外面有著綠意盎然的野花園空間，從顧客踏入養心沙龍感受店內的用心外，連坐在店內看出去的視野也都是很賞心悅目，這點十分加分！

Q2 店內裝潢兼具高雅及文藝氛圍，請問在整個視覺及菜單設計上有什麼巧思？

養心「沙龍」一詞源自於歐洲，是貴族定期舉辦對藝術、文學等討論活動及交流的集會場合。而在六世紀後的上海則是西方與傳統東方所匯聚的中心，文人學者也經常舉辦藝文相關討論的茶會，擷取「東西文化兼容並蓄的概念」，將東方代表性的料理文化盛入當代藝術。沙龍內由大至小皆蘊含上海1930年代「中西融合」和現代藝術交織的精微細節，運用莫蘭迪色系，營造溫柔清新的通透感。

此外，與韓國藝術家李正恩(Lee Jeongeun)聯名在店內畫作展示與菜本設計應用，未來將不定期更換合作藝術家，並邀請國際時尚造型師劉大強為養心沙龍訂製專屬制服，打造時髦蔬食品牌形象。

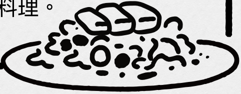
Q3 誠品生活新店的客群為何？有沒有發生在這裡有趣的小故事？

養心沙龍作為一間現代摩登的素食餐廳，我們希望打破大家對素食的印象，可以好看又好吃，精緻地能夠吃進心裡。曾經接待過一組家庭客人，在用餐完畢後把服務生叫到桌邊，一道一道地問烹調的方法。因為無肉不歡的爸爸竟然到用餐結束前都沒有發現這是一間蔬食餐廳，讓他大感

驚艷！

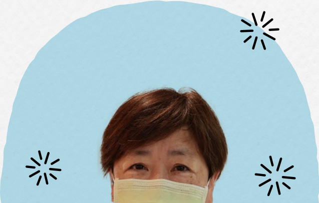
最推薦的料理・海派朱排炒飯

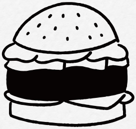
將猴頭菇變身外酥內嫩的蔬食豬排，
搭配大火快炒的鑊氣與秘製醬料，
是一道極具老上海風情的創意料理。



店位資訊：誠品生活新店2F

聽聽在地怎麼說



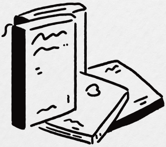


林小姐 中和人

推薦點

青春漢堡｜誠品生活新店2F

這是我第一次來到誠品生活新店，今天主要是與朋友相約來這裡找尋台中的美食「青春漢堡」，新店這間店是「青春漢堡」在台北開的第二間店，很開心不用遠赴台中就能吃到它！而我對誠品生活新店的第一印象就是舒適又漂亮，從天井設計到樓面的紅磚元素我都覺得很特別，是一個我會想找個地方好好坐下來放鬆的地方！

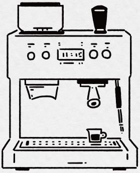


何小姐 & 馬小姐
附近學生

推薦點

誠品書店｜誠品生活新店4F

以前我們都會去誠品信義店遊逛及看書，自從學校附近有了誠品生活新店後我們就都是來這裡，加上整棟樓層除了書店外還有很多品牌及餐飲可以逛、可以吃，在裡面待上一天也沒有問題！



潘小姐 新店人

推薦點

eslite premmium
誠品生活新店3F

我家住在誠品生活新店附近，自從這裡開立後就讓新店更不一樣了！以前我們的選擇只有家樂福，但現在有了誠品生活新店就讓我們在地居民有更多品牌選擇，像是我今天因為家中大門要汰換電子鎖，我特別過來看看其他電子鎖；另外也因為我自己是黑卡會員，我會來這裡喝一杯咖啡，享受黑卡獨有的尊榮。

陳小姐
新店居民

推薦點

3F競・遊樂(童裝/玩具/母嬰)

今天主要帶小朋友來誠品生活新店買快閃 Krispy Kreme 甜甜圈，平常我們大概二至三週就會來這裡逛逛，館內品牌非常多元，大人和小朋友都可以逛得很盡興。我們也因為住家附近有了誠品生活新店，我們更常關注誠品生活有什麼親子活動能夠帶孩子一起來參加！

展演空間介紹

eslite lab 實驗場

誠品生活新店 3F

近 500 坪，跨 2 層樓高挑高 12 米，能透過多重角度體驗垂直觀展的視覺享受，兩側的大階梯平台可靈活規畫展場空間設計。

此場域為全誠品生活可使用場館之中最大型的多功能空間，也可做為大型運動競技的挑空區，可進行運動競技比賽、大型展覽、IP 主題展、品牌期間限定店等，而多樣化的空間場域運用，象徵此空間具有無限的可

能性，對於各項實驗性質的活動都能在此發生。

Black Box 黑盒子

誠品生活新店 3F

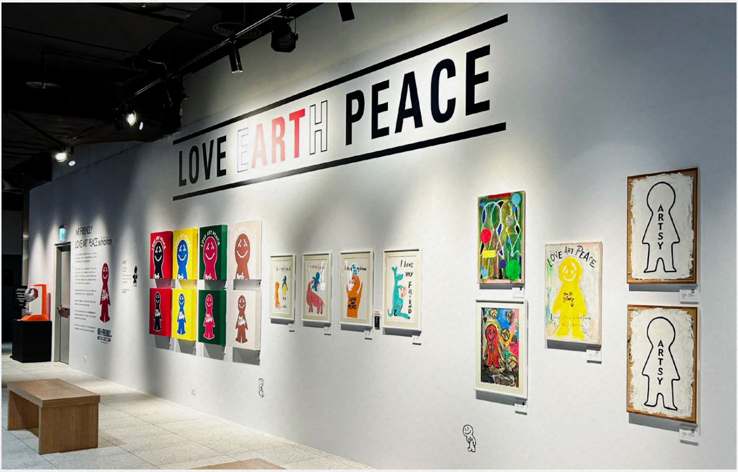
挑高 12 米的 3F 多功能活動場域「黑盒子」至多可容納 5 百名觀眾，可進行靜態講座、脫口秀、動態音樂演出等多元形式活動表演。

黑色代表神秘，同時也吸納所有光線，延續傳統劇場概念，一種全黑的劇場空間，在沒有多餘的色彩影響下，因為黑色能最突顯舞台上的表演者，也能讓觀眾有著集中精神觀賞聆聽台上的演出。而為了強化此空間與人的緊密連結關係上，此空間即以黑盒為名，增加表演空間與機能的辨識度。

Red Gallery 紅廳

誠品生活新店 2F~4F

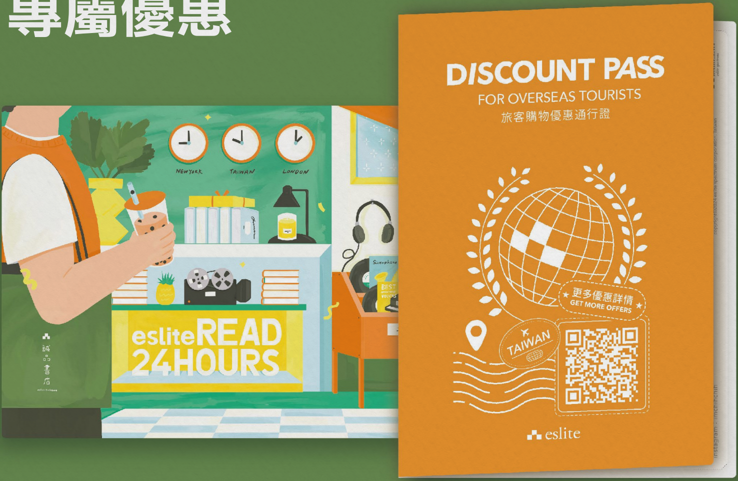
2F 至 4F 的「紅廳」靜態展覽空間，則以無牆美術館為概念創造藝文展出的無限可能性，邀請眾人在探索明日之城的過程中，也能與藝術流動連結。


LOVE EARTH PEACE
ARTSY
ARTSY
LOVE ART PEACE
I love my FRIEND

當初以紅色命名，取紅色所代表的喜慶、熱情等意涵，象徵為此除為全館最奔放最具有創作能量的展牆空間。並以垂直無牆的美術館概念，將梯廳以環狀式由上下進行策展，將人與藝術的空間連結流動，提供供民眾欣賞各種藝術作品。可以沉浸於多樣化的藝術氛圍，感受藝術帶來的啟發和愉悅。

誠品境外旅客專屬優惠

2024.
4.15 Mon. - 12.31 Tue.


NEW YORK
TAIWAN
LONDON
eslite READ 24HOURS
DISCOUNT PASS
FOR OVERSEAS TOURISTS
旅客購物優惠通行證
更多優惠詳情
GET MORE OFFERS
TAIWAN
eslite

境外旅客憑護照至指定門市顧客服務中心,
即可領取「境外旅客優惠通行證／限定明信片」,
立即享有誠品書店、商場，超過百家專櫃的專屬優惠。

●每人限兌換乙份,數量有限,兌完為止。●專屬禮品項依現場告示為準,圖片僅供參考。●兌換時請出示非中華民國國籍實體護照。●優惠內容以現場公告為主,請於結帳前確認優惠內容。●誠品生活保有調整與變更活動內容之權利。

▶活動詳情

誠品生活新店
eslite spectrum xindan

2023年9月開幕

新北市新店區中興路三段70號 B1 – 4F
TEL:+886-2-2918-9888

營業時間
週日 - 週四 11:00-21:30
週五 - 週六 11:00-22:00

誠品生活新店
eslite spectrum xindian