2024年，誠品35週年

乘載著夢想前進！

每個精彩可期的相遇，每間店可愛有趣的小故事，

都是我們航向未來美好生活最重要的動力。

ESLITE

— SPECTRUM —

誠品35週年

Live your Dream

乘載夢想，航向未來美好

BAN QIAO & XIN BAN

誠品生活 板橋 & 新板

| 個性形象 |

誠品生活板橋充滿活力與熱情，像熱衷創造驚喜的策劃者，以美食與潮流點亮生活，讓城市日常更加豐富多彩。誠品生活新板則是給人溫暖細膩的感覺，像是安靜的生活愛好者，喜歡分享書香和悠閒時光。

| 誠品生活板橋 —「共饗・拾趣」|

規劃地下一層及五層樓空間，涵蓋美食、潮流精品與閱讀手作，適合歡聚饗食與多元購物需求。

| 誠品生活新板 —「體驗・分享」|

三大主題樓層結合時尚、家居、閱讀與餐飲，並設有「黑卡中心」，提供會員們專屬的空間，能好好享受一杯咖啡與書籍帶來的寧靜，創造溫暖生活聚集場所。

店內職人大哉問

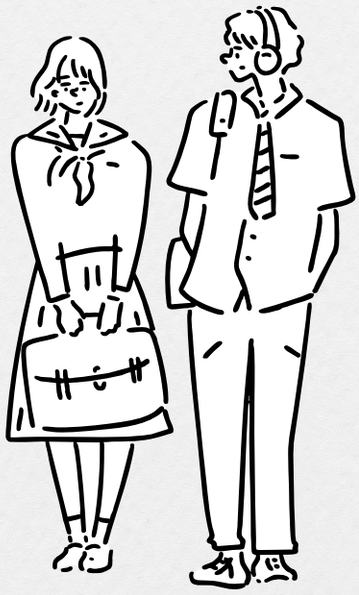
誠品生活板橋

受訪者｜周郁凌

營業主任

Q1 請跟我們分享誠品生活板橋的特色，觀察板橋地區的消費者有哪些明顯的購物習慣或偏好？

同仁們私底下都稱誠品生活板橋為小南西（誠品生活南西）。為什麼這麼說呢，因為我們的地理位置位於熱鬧的「府中商圈」中心，緊鄰三鐵共構的板橋車站及公車轉乘站，是板橋地區年輕人的聚集地。放學時間，常見學生族群的身影出現在這裡。綜觀下來，年輕族群佔了很大的比例。為了貼近客群的消費喜好和需求，誠品生活板橋主要以「文創」、「潮流」、「新穎」幾個方向引進品牌，凝聚成「誠品生活板橋」鮮明的特色。



Q2 任職於誠品板橋店 6 年，有沒有特別印象的合作或活動呢？對這裡的未來有哪些想像？

每年萬聖節，新北市政府會在府中商圈舉辦萬聖節活動。誠品生活板橋身為商圈的一員，我們也參與其中，分享空間資源和創意，讓活動變得更好玩。未來，我們會朝跟在地團體、單位多一點合作的方向，促進板橋的人流、提高能見度。

Q3 在與顧客交流的過程，是否遇過有趣的要求或互動？

有位年約 70 歲的伯伯，每個禮拜都會來誠品生活板橋用餐，三不五時就帶著小點心和我們分享，像家人一般的互動。記得某天，跟伯伯聊天時發現他身上的傷口正在流血，於是我緊急陪同到醫院處理，才知道他有心臟方面的問題，而藥物裡的成分導致傷口不易癒合。很高興現在伯伯仍像往常一般每週到誠品生活板橋走走，希望他持續保持身體健康！

Q4 最常和同事、朋友推薦的板橋周邊美食有哪些？

想吃餐廳的話，當然首推誠品生活板橋的 B1 和 5 樓，這裡有多樣的美食提供大家選擇。若想品嘗在地手路，推薦附近的「黃石市場」，市場內的小吃，基本上都是板橋人從小吃到大的店家，不知道該從哪間下手，跟著內行的阿公阿嬤走就對了！

品牌星友 聊聊天

2nd STREET

受訪者｜林恆慈 Josie

店長

Q1 2nd STREET 帶起了二手衣循環經濟的風潮，請問品牌創立的核心價值是什麼？如何將品牌理念融入環境永續議題？

2nd STREET 的品牌核心圍繞在簡單卻有力的理念：Reuse。

我們希望為那些不再被需要的衣物找到新的歸宿，重新賦予它們新生命與價值。別於單純的二手販售，2nd STREET 提供了「Buy and Sell（買與賣）」的服務，給予消費者一個可以同時賣出閒置衣物和選購二手商

品的空間，讓「循環」不只是概念，而是可以被實際參與的日常行為。

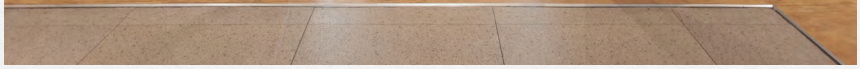
老實說，衣料回收遠遠比其他材質（如寶特瓶）困難，因為纖維組成複雜，技術、成本、市場需求不足都是現況需要面臨的挑戰。在品牌能力所及下，我們仍持續在環境永續這一塊做努力。例如，店鋪紙袋採回收廢紙製成；分類處理架上損耗的二手衣物，將可用的布料轉化為新的產品或形式，再次回饋給消費者。2nd STREET 想透過這些實踐，使每個人都能輕鬆參與永續行動，一起守護我們的地球！

Q2 2nd STREET 是如何把二手商品，提升為時尚選擇或生活態度呢？您會怎麼建議消費者，利用二手衣搭配出屬於自己的風格？

品牌有一套嚴謹的機制，評估衣物狀態、上架前全面進行清潔消毒，確保品質，當消費者發現，可以放心購買二手衣物，2nd STREET 自然就成為了一種兼顧時尚與環保的選擇。

我自己滿喜歡在二手商店挖寶的感覺，看到心動的商品，都會好奇怎麼會想把它賣掉。假設你已經有偏好的風格、知道自己適合什麼類型，踏入 2nd STREET，很容易找到找到心儀的物品；如果還在摸索的路上， 就來 2nd STREET 吧。店鋪陳列商品的方式，會依照衣物品牌跟款式做區分，方便鎖定特定種類。店內也有我們精心選配的衣服及飾品，嘗試不同服飾類型之餘，別忘了

多多參考店員的搭配喔。



Q3 板橋是一個商業與文化的交會點，您認為當地消費者有哪些特性或喜好的風格？誠品生活板橋 2nd STREET 店內販售的二手商品，會依據顧客的偏好進行調整嗎？

誠品生活板橋店的客群，大部分都是附近住戶或學生。觀察他們的消費習慣，傾向購買休閒、方便日常搭配的衣著。另外，有些人會趁假日，前來尋覓價格划算的二手精品包，享受邂逅好物的樂趣。為了貼合當地消費者的喜好，店內主要的視覺陳列區以迎合板橋消費者風格為基礎，再置入當前流行元素，滿足消費需求，同時分享時尚的穿搭提案。

Q4 您希望 2nd STREET 這個品牌在未來，能夠帶動哪些生活或社會層面的改變？

首要任務是持續推動 reuse 文化的普及！以前我也覺得東西一定要買全新的，自從加入 2nd STREET 工作後，我的想法有了改變，開始看到二手商品背後的價值。一件本來深藏在某人衣櫃的物品，輾轉來到我們手中，經過整理與展示，再次獲得被珍惜的機會。期許二手衣物的 reuse 服務自然而然變成一種習慣，讓友善環境的循環豐富每個人日常生活。

店位資訊：誠品生活板橋 2F

2nd STREET
SELL YOUR CLOTHES TO US
02
01

塩萃 YANCUI

受訪者｜許可

執行長

Q1 品牌發展過程從 80 年歷史的洗滌鹽工廠經歷兩次轉型一路到「塩萃 YANCUI 」的誕生，請問當初選擇參與經營並創立品牌的夢想或契機是什麼？

鹽業曾是臺灣非常重要的產業之一，不過隨著加入 WTO，曬鹽逐漸退出歷史舞台，留下少數鹽田轉型為觀光用途。後來，家族長輩承租了日治時期的「臺南北門洗滌鹽工場」，將它改造成兼具北門特色的鹽文化旅遊地點，並運用在地海鹽開發伴手禮產品，延續鹽業的故事。一直到 2022 年，本土疫情爆發，重創觀光產業，家人也在此時做了歇業的打算。

當時人在北部工作的我，得知消息，很快就做了返鄉的決定。北門鹽業文化是這片土地的記憶和情感連結，加上當地高齡化現象嚴重，我覺得有責

任回去盡一份心力。接手後，開始研究鹽的應用，發掘它的各種可能。「塩萃」就是這樣誕生的。透過攜手北門僅存的曬鹽業者，以鹽為基礎，加入臺灣植萃元素（如茶、柚花），發展一系列貼近日常生活的產品。我認為，讓傳統文化以生活化的方式回到人們的視野，才是它延續下去的最佳方式。

Q2 從您的角度出發，認為鹽之於台灣文化及日常生活象徵了哪些意義，以及可以如何被廣泛使用？

鹽是大自然美好的饋贈，物理上能促進身體正常運作，吸收空氣中的水分，含天然的消毒抗菌功能，有清潔和淨化的用途。在臺灣民俗信仰、精神層面，鹽被視為祈福、避邪、消災解厄的物質。臺南北門一年一度的「鯤鯓王平安鹽祭」，就是結合信仰與鹽業文化的宗教盛典，為期兩天的祈福儀式會舉行請鹽、祭鹽、謝鹽三部曲，民眾可以領取祈福鹽，將平安祝福帶回家。

一粒小小的鹽看似沒有重量，但根據來源及種類的差異，運用範圍幾乎涵蓋身心靈的方方面面。我們不斷創造各種形式的日用鹽產品，例如清潔口腔的漱口水及牙膏、洗淨頭身的洗髮霜及鹽皂、保養肌膚的乳液及面霜等等，帶大家重新享受純萃生活的美好。

Q3 品牌在台南有鹽文化的導覽活動，誠品生活板橋作為「塩萃YANCUI」以全新品牌形象亮相的首家店面，在這裡您對於產品及鹽的推廣有什麼藍圖與目標？

作為一個傳遞鹽文化的品牌，我們很開心能和誠品生活這樣的文化場域合作。塩萃從 2023 年成立至今，累積了近 40% 的固定消費者，當中板橋地區的顧客佔了相當高的比例，因此，我們選擇誠品生活板橋，作為臺南北門之外的第一間實體店面。

過去，客人主要是在旅遊情境下認識我們的產品，或認同官網的品牌理念進而購買。若要更有效的推廣臺南鹽業及臺灣海鹽的價值，我想，帶著品牌走出去是必要的。我們期待透過誠品生活板橋的據點，讓更多人了解「鹽」在生活中的好處，一點一點產生興趣，介紹給身邊的親朋好友。歡迎大家到誠品生活板橋門市來免費體驗「塩萃海鹽漱口水」，一口漱掉負能量，還自己清新自在！

Q4 依照您對板橋地區消費者的觀察，會推薦哪些商品？

板橋位於新北市和台北市的交界處，人流車流高度集中，有大量的通勤族與商業活動。生活在繁忙、快節奏的環境，人容易受環境影響，累積壓力與緊張情緒。前面提到，鹽有「清潔」和「淨化」的用途，實際上天然海鹽裡頭的礦物質（如鎂），滲透皮膚可以起到緩解肌肉緊繃、疲勞的效果。所以使用鹽類產品，除了本質發揮的功能，行為本身也具有儀式感，帶來內心平靜，幫助人們減輕心理壓力、消除負能量。塩萃每一項產品都含有「鹽」的成分，我會推薦大家親自到門市體驗，找到最

符合自己需求的產品！

店位資訊：誠品生活板橋 4F

Şey Parfum

受訪者｜ Pearl Hsieh

調香師兼主理人

Q1 當初是什麼契機開始接觸調香師這個領域？

在考取調香師執照之前，我就已經接觸過調香。成為調香師的契機，可以追溯到大學時期，申請到土耳其東部城市 Gaziantep 擔任短期教育專案志工的生活經驗。在當地居住兩個月期間，習慣了空氣裡交雜著市集裡的香料、當地人身上的花香和神秘木質香氣，因此靠著氣味一直記著這座城市給我的感覺，並且想透過香氣復刻出我對土耳其的記憶。

氣味之於我，像是一種無形的記錄工具。回到台灣後，只要聞到熟悉的氣味，總能瞬間喚醒那些畫面。我反覆想著，是不是能用調香的方式，重現記憶裡土耳其的模樣和味道？便開始學習、嘗試以香氛的形式，一面回放記憶，一面調製一聞就能夠聯想到某個情景、情緒的氣息。

Q2 請跟我們分享命名的含義，以及希望透過 Şey Parfum 傳達什麼樣的精神呢？

土耳其語 Şey（讀音/she ɪ /）唸法近似中文的「誰」，意思是「事物」。我覺得，香氣是一種「香」伴，無論是一段特別的際遇，遇見某個特別的人，或者單純享受當下的氣氛，每個經歷都沾染著氣味。這也是我希望透過「Şey」傳遞的核心概念——把香氣視為一種陪伴，帶著每個人去邂逅某個「誰」、某件「事」。

Q3 品牌香氛設計的背後，有沒有特定的文化或情感故事？

在調香設計上，我們的靈感往往來自特定的地方與情境。比如品牌一週年新香「Alaçatı 阿拉恰特」，就是我對土耳其愛琴海地區的印象。Alaçatı 座落於土耳其西邊，那裡盛產無花果、釀酒葡萄，以及其他地中海農作物。當地過去曾有大量希臘移民，房屋保留鄂圖曼石牆建築，遠望一整片淺色石牆，整個小鎮看起來清爽且明亮。前調使用無花果搭配清新的白花，中調則轉為溫柔、陽光的檸檬花香氣，象徵小鎮悠閒、陽光明媚的度假氛圍。最後，以清淡貼膚的白麝香與龍涎香收尾，創造徐徐海風輕柔的吹拂。

調香對我而言，就是利用味道講述一個完整的故事。前中後調分別代表起承轉合，豐富氣味層次，也使香氛蘊含了專屬的情感。

Q4 為什麼會選擇誠品生活新板作為 Şey Parfum 首間實體專櫃呢？希望和這裡的客群創造什麼樣的體驗？

首先，我要感謝誠品生活新板的邀請，才有實體櫃位的出現。Şey Parfum 是一個非常講究香氛背後隱藏故事的品牌，比起明顯列出調香表、根據顧客喜好的氣味介紹產品，我更傾向與客人對話，覺察對方的個性和整體氛圍，再推薦符合這個人調性的香氛。有時候，我們很容易受既定印象，侷限看見人、事、物不同面向的機會，我覺得這很可惜。呼應 Şey Parfum 的品牌精神，當客人聞到適合他的香味，就會對自己、對本來不怎麼喜歡的香材，有了新的認識。我們也開放顧客來分享一段故事、腦海閃現的景象、一份心情，透過客製化調香服務，敘說屬於你們的味道。

店位資訊：誠品生活新板 1F

青鳥家居

受訪者｜張修元

執行長

Q1 請問品牌名稱「青鳥」兩字，代表什麼含義呢，最初怎麼想從寢具紡織業發展為家居品牌？

先來聊聊青鳥家居的成立吧！品牌創辦人楊先生擁有 28 年寢具紡織經驗，過去主要做 B2B 布料與寢具供應，客戶多是其他品牌。然而，他漸漸覺得這樣的商業模式很可惜，少了一點溫度，也很難直接和消費者互動，開始萌生創立自有品牌的念頭。於是就找我一起展開了青鳥家居的旅程。

青鳥家居的初衷，是透過自己設計和生產的寢具，把幸福與溫暖帶入每個人的生活中。起步時，我們面臨了一個挑戰——在品項和材質大同小

異的家居市場，如何讓消費者感受到品牌的理念？我們發現，許多人會挑選寢具當作禮物，送給親朋好友，而送禮的行為，本身就包含了對幸福的期許。從這個靈感出發，我們決定讓「青鳥」成為品牌靈魂，代表傳遞幸福的心意。

Q2 對您來說舒適的居家環境是什麼模樣？希望品牌如何融入顧客的生活日常？

舒適的居家環境，是那種一回家就能鬆一口氣的地方。可能來自家人的陪伴、熟悉的物品或氣味，甚至是一個適合發呆的小角落，這些都能讓空間變得愉悅且有歸屬感。我們的目標，就是讓青鳥家居成為幸福時刻的觸發點。品牌以「低調但無處不在」的方式融入生活，透過貼合日常需求的產品，與顧客的情感、價值觀產生連結，悄悄變成不可或缺的一部分。

那麼，幸福感要怎麼帶入日常的呢？我們將甜點的概念加入寢具設計，從材質挑選、色彩搭配到命名，每個細節都藏著釋放多巴胺的快樂因子。功能設計上，注重實用與便利性，讓產品如同帶給生活愉悅的小夥伴。青鳥家居希望用這樣的方式，為每個家增添一些魔法，把幸福輕輕放進每個人的日子裡，默默給予溫暖的陪伴。

Q3 青鳥家居過去以線上販售為主，請跟我們分享在誠品生活新板設置實體店，和線上有哪些不同？觀察這裡的客群，大多選購哪類家居產品？

大家在選購寢具時，通常重視舒適度、健康安全認證，以及產品耐用性等條件。因此，當消費者在網路上看到不熟悉的品牌，多數人傾向參考網友的評價，或先購買價格較低的品項試水溫，確認品質後才會放心的回購更多商品，這個跟實體店的購物體驗有很大的不同。

我認為實體店面最大的價值，就是能拉近品牌與消費者的距離。以誠品生活新板店為例，這裡的客群以家庭客為主，購買寢具多是為了家人使用。滿常遇到客人詢問我們的熱銷品「奶蓋被」，但它和大眾認知的「厚重冬被」不一樣，會擔心輕薄的設計是否保暖。實際邀請顧客觸摸產品，同時解釋技術與材質特色，親自感受後，幾乎都能打消疑慮，並給出很好的回饋。這些現場的互動交流，幫助我們更了解需求，在實體店裡被真切地感知，確保每一件產品都能帶給消費者溫暖與安心。

Q4 請跟我們分享，青鳥家居未來有哪些新的產品線或計畫？

未來，青鳥家居會從睡眠相關的商品出發，向外拓展至整個家居產品，一步步完整消費者的居家生活體驗，敬請期待！

店位資訊：誠品生活新板 2F

聽聽在地怎麼說

板橋凱撒大飯店

受訪者｜王筱瑩

公關協理

Q1 請跟我們介紹板橋凱撒大飯店是個什麼樣的品牌呢？

板橋凱撒大飯店隸屬「凱撒飯店連鎖」，我們是臺灣在地品牌，指標地位是於1986年進駐屏東縣墾丁國家公園，開設臺灣首間休閒飯店「墾丁凱撒大飯店」。多年來，相伴無數國內外旅客，可以說是臺灣極具代表性的飯店之一。

身為飯店界「老品牌」，我們不希望大家對凱撒大飯店停留在「老」的印象。籌備「板橋凱撒大飯店」期間，品牌把飯店定調為「城市裡的度假勝地」，整棟建築物的設計概念，以體現臺灣文化的巨型天燈當成主軸，點亮美好的旅遊回憶。我們規劃了完善的硬體服務設施，有眺望城市的無邊際游泳池、健身房、餐廳和酒吧，也打造「薈萃樓行政酒廊」，給予旅客在短暫停留的假期，一處能夠沉靜閱讀、獨處的空間（視住宿方案可免費或額外付費使用）。

在原有設施之外，我們還連結講師及異業合作，推出插花、陶藝手作課程、塔羅牌占卜、泳池派對各式活動；在每一年的聖誕節和過年，飯店內會進行大型節日的主題佈置，例如今年聖誕節一樓大廳就擺放了「白

金旋轉木馬」，讓空氣裡散播佳節的喜悅。活用所有資源，就是要帶給所有旅人，沈浸式的度假氛圍。

Q2 若有旅客請您推薦板橋一日遊的行程，您會怎麼建議？

想來場板橋一日小旅行，我會建議到誠品生活板橋、新板，品味在地的文藝氣息。接著租台 Ubike，前往「府中15」或「435 藝文特區」，認識臺灣這座島嶼的藝術創作。

另一條路線，分享給期待深度文化探訪的遊客。距離飯店僅 15 分鐘步行路程的「林本源園邸（板橋林家花園）」，現存超過百年，走訪園區每個細節都體現出古代建築工藝的細膩之美。再往北走，你會遇見被列為國家三級古蹟的「大觀義學」，這裡是板橋文學的起源地，見證早年文

人雅士的風采。最後，記得去板橋地區最古老的媽祖廟「板橋慈惠宮」，體驗當地宗教信仰，為旅途增添祝福。

Q3 板橋凱撒大飯店鄰近誠品生活板橋及誠品生活新板兩間店面，您覺得兩個品牌之間，未來可以發展哪些有趣的企劃？

客人對於飯店內舉辦的藝文類型活動，參與度有越來越高的趨勢。我覺得，板橋凱撒大飯店跟誠品生活板橋、新板，彼此可以攜手展開許多深度的合作企劃。近期，我們重新配置了「薈萃樓行政酒廊」的擺設，並設計一塊閱讀區域「書軒廳」。利用這個場域，雙方一起訂個主題，例如「茶文化」，就能策劃一系列的活動——茶書展、臺灣本土茶品牌的品茶會、茶藝工作坊或講座等等。光想像就冒出好多點子，相信在不久後的未來，好事會發生。

周邊景點好好玩

去完誠品生活板橋、新板後～你還可以去……

新北市政府大樓觀景瞭望台

地址：新北市板橋區中山路一段 161 號 32F

位在板橋區的新北市政府是一棟 33 樓高的建築物，市政府特地於 32 樓設置一個免費觀景瞭望台，以 360 度玻璃窗提供日夜不同的城市美景。白天可俯瞰板橋繁華景致，遠眺臺北 101；夜晚燈火璀璨，盡現迷人都

市夜景。搭乘專屬電梯直達，即可感受白日活力與夜晚浪漫交織的魅力。

新北歡樂耶誕城

地址：新北市板橋區中山路一段 161 號

簡稱「新北耶誕城」，是一系列於板橋區及新板特區每年 11 月中旬至翌年 1 月初舉辦的節慶盛事，以華麗燈光秀、巨型耶誕樹及熱鬧氛圍聞名，將城市化為夢幻仙境。活動包括表演演出、聖誕市集和主題裝飾，非常適合拍照打卡，而且入場免費。不論白天或夜晚，耶誕城都充滿濃厚的節日氣息，吸引眾多國內外旅客前來參與！

eslite SPECIAL OFFERS FOR OVERSEAS TOURISTS

境外旅客專屬優惠

2025.1.01 Wed ▸ 12.31 Wed

境外旅客憑護照至各門市顧客服務中心，即可領取

「旅客購物優惠通行證/限定貼紙」立即享有誠品購物專屬優惠

Overseas visitors can get the eslite DISCOUNT PASS/sticker with their passports at the eslite customer service counter. Present the Pass while shopping in eslite stores and enjoy shopping discounts.

優惠詳情
Get more offers

- 每人限兌換乙份，數量有限，兌完為止。
  Discount Passes are limited to one per person and are available only while stocks last.
- 兌換時請出示非中華民國國籍實體護照。
  When redeeming the Discount Pass, please present the passport of a non-Taiwanese (R.O.C.) entity.
- 優惠內容以現場公告為主，請於結帳前確認優惠內容。
  All discounts are subject to change, please confirm before checkout.
- 誠品生活保有調整與變更活動內容之權利
  eslite spectrum reserves the right to adjust and change the content of the event.

誠品生活板橋
eslite spectrum ban qiao

1998年11月開幕

新北市板橋區中山路一段46號

TEL:+886-2-2959-8899

營業時間：商場 | 週一-週日11:00-22:00

4F 誠品書店、上島珈琲店 | 週六-週日 10:00 - 22:00

誠品生活新板
eslite spectrum xin ban

2012年11月開幕

新北市板橋區縣民大道二段66號

TEL:+886-2-6637-5366

營業時間：11:00-22:00

1F上島珈琲店 | 週一 - 週日 8:00-22:00

誠品生活板橋×新板

eslite spectrum ban qiao · xin ban