2024年，誠品35週年
最能體現世間的美
每個精彩可期的瞬間，每間活可愛精采的小故事，
都是我們對此年來更好生活最重要的能力。

ESLITE
—SPECTRUM—
誠品35週年

Live your Dream
來創造你一直向往的美好生活

ZHONG
E SLITE SPECTRUM
—誠品生活 480—

誠品生活480

「個性形象」
誠品生活480是一位喜歡四處探索、認識新朋友，擅長將不同人事物整合、組織出獨具大花的人，經找與環境有關，有點cocek的心，樂於和大家一起造就美好生活！

「跨界創作的城市生活美學主張」
結果在你的心裏一七間生活館，在生活連結點的人潮裡，這裡似乎有點不一樣，時間變了下來，一種自己的節奏，讓你有新每在品味與感受生活的多樣，挖掘日子誠長的環境氛圍。

店內職人大說間

商場客服人員 客服主任
受訪者：陳淑夢

Q1 請和我們分享你負責的工作內容有哪些？

我在誠品480的工作內容，包含處理顧客問題、簡品兌換、停車折抵，還多了合作顧客家的電商品易看，我們會把商品易看呈現在網頁上，方便客人直接購買。

Q2 選擇到誠品生活480 擔任客服人員的原因是什麼？需要哪些特質或專業？

出於書後時續沖百貨業新興型，第一位工作的所在之處就是誠品生活480 前身，加上誠品百貨的印象中一直維持良好的品牌形象，種種因素成為我擔任的緣起，當顧客需要詢問，我會先判斷每人的特質去進行應對，一開始當然用較制式的方式回應，如果遇到碰進一步狀況的問題，就以貼近對方的口吻拉近距離，讓客人感到安心，也有助於處理品質，另外，這也工作四時專業核心，核心，抗壓性，因為跟我台接近的客人百百種，很多事情無法預料，學會調適心態還滿重要的。

Q3 同事人接觸的過程，有特別印象深刻的案例或是最有成就感的事情？

應該是把商品全換完吧，客人不一定會留意到商內資訊，通別顧客詢問，我們會主動幫他的消費，盡量生活改變，解決庫存問題，能讓做開品不會再出現在下一次的活動，其實滿有成就感的。

Q4 對誠品生活 480 未來有什麼想像？

從開幕以來，誠品生活480 持續不同顧客來合作策展，作品還放在不同場域，有人現在固定會觀賞一些小公的角落，可以轉換空間，就能接觸到顧客，我很喜歡把顧客給人生活的概念，未來一直期盼方向，讓誠品生活480 「城市的美術館」的印象，深植在大家心裡。

店位資訊：誠品生活480 5F

品牌星系 聊聊天

Fornasetti
受訪者：藝術家 Steve
翻譯系

Q1 請跟我們分享 Fornasetti 的品牌故事！

Fornasetti 是個有長久歷史的品牌，在二十世紀，由義大利藝術家力的藝術家 Piero Fornasetti 所創立，最初以家具、家居飾品起家，他深深受錄多方面的啟發（如建築、歌劇設計、雕塑），這些元素的幻夢迷離的創作美學，而 Fornasetti 設計系列裡，充滿著超現實的世界觀，其中，作品常出現的眼影女神 Lina Cavalieri，更成為 Fornasetti 的經典代表。

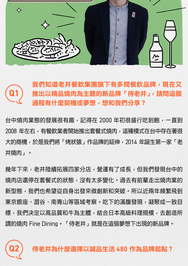
品牌在反映現任藝術趨勢，創辦人兒子 Barnaba Fornasetti 接手後，也開始將 Fornasetti 獨特的視覺語言，轉化為流線式的現代視覺類型，開展新的商業模式的方式，讓藝術不再只是以「觀看」來欣賞欣賞，也能透過「味道」去品味和想像。

Q2 Fornasetti 全球一主題店為什麼想選在誠品生活480 開設呢？

誠品生活480 以「城市的美術館」為主題，且那近台中國家歌劇院，從建到外都圍繞著藝術氛圍，我們覺得這跟 Fornasetti 意識系列想傳達的理念，相近和成一了解，藝術與生活的連結點也能產生共鳴的關係，一個剛是以微型可動藝術品的書櫃，誠品生活480 之於 Fornasetti，在品質和講究完美都有著不妥協的堅持，因此就選在這裡，開設 Fornasetti 全台唯一的主題店。

Q3 Fornasetti 今年首度推出了眼水系列，就您對誠品生活 480 的印象，覺得哪一款會很最符合這個空間？

目前 Fornasetti 共有三款香水，分別是，透過夢幻、木質調引起觀察和溫暖情緒的「夢遊神經」，帶著迷惑花香與木質調的「迷幻之夜」，還為後面與高動家香的「銀幕夜晚」。



要問一種味道來形容誠品生活480 的話，我會直接想到「銀幕夜晚」，因為它清新的氣味，跟這裡很像，給了顧客新鮮域，誠品生活480 呼外圍環繞的植物，純白外觀設神聖能進入現代的空間，整體給我的感覺很純淨，是個非常輕活力有朝氣的地方！

店位資訊：誠品生活480 1F

傳老祥精品
和牛鍋肉冒新所

受訪者：謝逸傑
品牌副理

Q1 我們知道老祥餐飲集團旗下有多間餐飲品牌，現在又推出以精品鍋肉來主題的新品牌「傳老祥」，請問這個過程有什麼契機嗎夢想？想知我們分享？

台中做肉類製造的發展有幾年，記得在 2000 年初很盛行吃到飽，一直到 2008 年左右，有觀察到飽吃飽看成熟，這個概念在台中存在著很大的機會，於是我們開「桃園店」，作品鍋肉誕生，2014 年國北第一家「老祥鍋肉」。

幾年下來，老祥鍋肉展四家分店，就連有了成長，但我們發現台中的鍋肉流連停在餐氣的狀態，沒有太多變化，過去有朝氣走出鍋肉周的新型態，我們也希望從自身出發李做創新和突破，所以近兩年規繁剪業京旗舰，當台，南南山等等區域考察，吃下的滿腹發現，越發吃一發現，我們決定開始嘗試新型態，結合日本高級和牛鍋肉，在最品味調的鍋內 Fine Dining，「傳老祥」就是在這個夢想下出現的新品牌。

Q2 傳老祥為什麼選擇以誠品生活 480 作為品牌起點？

一開始尋覓地點，是想在台中找個比較容易，南南山這樣的地方，聚集對藝術、關鍵、文化有濃厚興趣，用心對待生活、關意放慢腳步品味美食，慢得會時自己的一部大，誠品生活480 整個空間富含了藝術細節，加上位處七樓，非常符合傳老祥的理念的想法，和我們的品牌理念，一致的氛圍，雖然同為商業空間，但這種空了發現，多了點自在從容的氛圍，以誠品生活480 當作起點，期待來傳老祥開餐的客人，能夠在舒適環境裡，好好享受我們對時的料理。

Q3 跟誠品生活480 的客群為何，你們會怎麼判斷顧客的心情，去提配料理？

滿有趣的，我們經顧到下午茶用餐的客人其實不少，大部分是剛逛街疲，可能來誠品生活 480 逛逛，看到精品茶品進來慢慢吃，喝點小酒，或不希望有太多時間上的壓力，就會挑下午時段享用，我覺得很開心，因為傳老祥是現 chill 的狀態，所以一整天都有營業，希望把輕鬆的環境先想法出來，晚上時段的客人就比較特定，離開商客後，就期待更安靜舒的空間氛圍，放公事。

店位資訊：誠品生活480 7F

Q1 我們知道編輯以登麟台第文化為初衷，且連續五年榮獲米其林餐盤推薦，請問為什麼會以此為夢想？

我們的創辦人曾經在國外擔任私廚多年，那段時間體會過美味與熱情；什麼是台菜？儘管從來「台灣菜」長大，這個問題也讓他不知如何回答。當回到台灣之後，他開始去探尋台菜文化，越深入越覺得難以定義，因為台菜是各個地方的綜合體，有自己的菜色和味道，沒有一種菜能作為代表，但也是最適應的，以型於大家的台菜現有「固定口味」的既定印象。

Q2 顧客在店內能美和製精美的設計上，有什麼巧思嗎？

可以 看到空間裡用了很多「圓」的意象，來延伸台菜的圓桌特色，還有象徵「緣分」和「團圓」，顧客呈現店來，都是興致勃勃，有說了我的菜色，固定兩個禮拜再做一次，這帶著孩子從小吃到大的味道，但隨於創始店桌的有兩，常常發生打不到位的狀況。

選擇清甜且富生活感的菜色，是我們因是外賓實客需求，需要高瑞精的空間，而我們也自色調和餐桌精質地都經過重重修正與設調；同時喜愛顧客的老朋友大多在在七期，都近他們的生活環時間平就來；另外提供寬敞，自由流動的桌面也是我們的重點，使台菜文化能觸及到更多人，我們須重視「緣分」這件事,期待在誠品生活480 創造一次次相聚。

Q3 請推薦一道顧客必點料理！

涼拌豆腐，來頭醬一定要點左老闆準「秘藏大元調」，它屬於創意台菜料理，通常台菜烹飪調製的方式，就是追一定大調調做大菜，有次創辦人受邀國宴調製，當天一問，想說何不把兩道菜的作法合在一起試試，沒想到放入菜單後，變成了客人必點菜色，我們先把調製過透，接著油炸鍋住肉汁，炸過的外皮會變得酥脆，使台菜文化觸及到更多人，我們須重視「緣分」這件事,期待在誠品生活480 創造一次次相聚。

店位資訊：誠品生活480 7F

Q1 請幫我們介紹 Lady M 蛋糕的特色？

Lady M 來自美國紐約，品牌的招牌是經典的千層蛋糕，每一層都是由甜點師傅親手製作，以確保口感和品質。雖然發源地在美國，但我們會在不同國家根據當地消費者的口味偏好調整配方，以確保蛋糕在全球各地都能保持一致的高品質。

Q2 顧客這裡的客群有哪些共同特性，或比較熟悉的口味？

內用的客群大多是女性，和好姐妹聚會或下午茶；外帶偏對近居民和家庭為主，大部分會先選擇蛋糕品項誠品生活480，再來 Lady M 蛋糕，就變得有個式感。

Q3 請問在誠品生活 480 有沒有哪些印象深刻的小故事？

開店日那天，我們舉辦了「LADY aMa 不老實習生活動」，邀請平均 84 歲的奶奶當一日見習生，記得有一位小姐特地帶著媽媽過來支持，她跟我們分享，其實是想透過這群長輩的動作，鼓勵媽媽不要因為年紀設限自己的未來，聽完後心裡蠻感動的，活動帶來非常正面的影響力，對參與的奶奶們來說，會發現能夠的事情還很多，也成為難忘的回憶。

店位資訊：誠品生活480 1F

Q1 請向我們的讀者介紹臺中國家歌劇院，在臺灣它具有什麼代表性？

臺中國家歌劇院（以下簡稱歌劇院）在 2016 年開幕，屬於國家級表演藝術中心，大家想到的歌劇院，是要以表演藝術為主，「巴黎歌劇院」等國外以歌劇演出為主的場所；歌劇院除了一個約 2,007 席的大廳，還有中劇院、小劇院共 3 個劇場空間，可呈現藝術展演的多樣性，歌劇之外，開展了多元類型節目，包含古典、現代音樂、戲劇、舞台、科技新媒體藝術、甚至是馬戲，這也是空了歌劇院「表演藝術」的核心意義。

自 2019 年開始，歌劇院成立了新型門「藝術教育部」，拓展藝術教育的机會，要從原來觀看表演歌劇，必須讓歌劇院成為大家生活的一部分，於是歌劇院針對不同年齡設計活動、工作坊、講座及創作人才培育，五年下來規模扎越深，大家漸漸發現原來不是一定要買票，有時登自的才能來歌劇院，藝術可以是日常。

日本當代建築大師伊東豐雄當初設計歌劇院時，期許「整棟建築就是一個歌劇」，也以高尼起伏的曲線，構成「美麗流洞（sound cave）」，無論身處哪個角落，都能感知和感受聲音、光影、空氣的流動，除了頂宝要的劇場空間以外，我們善用建築的特性開發更多展演場域，例如「△△廳（Tutu Gallery）」，它是個如自然洞穴般圓弧且不規則的曲面空間，要在這裡演出極具挑戰性，比起正式劇場，更適合進行實驗性、微像藝術的演繹，我帶歌劇院發現來不是一定要買票，有時登自的才能在實驗的事情。

圖：臺中國家歌劇院之建築和室內空間，「時間的型塑是連貫實踐性與開放性的作品展演」，國為2021-2022歌劇院新開展節目系列「時間的型塑」演出 ©臺中國家歌劇院

Q2 臺中國家歌劇院以「永續思路」發展，可以跟我們分享目前的規劃與未來願景嗎？

歌劇院本身就是一棟綠建築，從建造開始就有這樣的意識，施工材料以使用綠建材為主，也同步把「綠色思維」帶入歌劇院，目前已通過 DNA 規劃，2021 年歌劇院總電了「永續小組」，各部門提員參加，從自己的業務面，非常具體實，大家一起討論可以怎麼做；回到核心業務，邀請國際演出時，會跟國外團隊溝通有些原，通與在台灣製作的可能，如此一來就減少了國際旅運產生的碳排放，目前一套作業也能直接在台灣巡迴使用，而今年也計劃演出團隊，在台的新團「綠色劇場」合作，永續是集團人會與改力量，無論內它經國內外團隊，都有統永續行動正在內化和發展。

關於永續未來願景，我們開望能觸及到一般大眾，從不同管道切入，提升民眾的永續意識，希望說這件事不是每天，不過既然能做到藝術扎根的日常，我相信一定能夠把永續理念所有人的生活。

Q3 臺中國家歌劇院在台中具象徵性藝文地位，而誠品生活 480 則以「城市的重現藝」為主題，在您的想像中，未來兩書之間可以如何形成文化的來源？

誠品生活480 是歌劇院的好鄰居，一個是藝術文化和環境性，且連結 10 分鐘是很適合互相串聯的距離，未來有很多未知的可能，也許是展覽，會員活動，或藝由歌劇的內容生活 G 臺中國家歌劇院

地址：407025 台中市西屯區惠來路二段101號

臺中國家歌劇院場所的外觀，無論白天或夜晚皆有不同的美觀。

圖左：臺中國家歌劇院之內部，空間、木工元素為輔，打造人間親和、自然共生的氛圍，期待觀又來自然生活之美的日常生活 G 臺中國家歌劇院

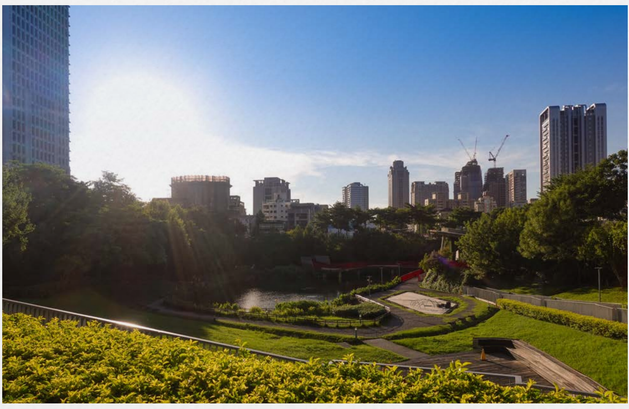
圖右：入場前的臺中國家歌劇院廣場等待區，歡迎賓一同優雅迎入歌劇院 G 臺中國家歌劇院

周邊景點好好玩

走完誠品生活 480 及台中歌劇院…走完臺中歌劇院 ~ 你還可以去……

秋紅谷景觀生態公園

地址：407 台中市西屯區朝富路 30 號



被稱之為「都市之肺」的秋紅谷廣場，全台首座下凹式生態公園，兼具景觀、生態、綠化、展演、排水等多樣功能。來到這裡，散步於木屑步道上能聞到淡淡木香，湖泊映出兩側紅葉植物，白天可感受綠意幽靜的舒適，晚上則欣賞浪漫的燈火夜景。

誠品境外旅客專屬優惠

2024.
4.15 Mon. - 12.31 Tue.

境外旅客憑護照至指定門市顧客服務中心,
即可領取「境外旅客優惠通行證／限定明信片」,
立即享有誠品書店、商場，超過百家專櫃的專屬優惠。

● 每人限兌換乙份,數量有限,兌完為止。● 專屬禮品項依現場告示為準,圖片僅供參考。● 兌換時請出示非中華民國國籍實體護照。● 優惠內容以現場公告為主,請於結帳前確認優惠內容。● 誠品生活保有調整與變更活動內容之權利。

▶活動詳情

誠品生活480
eslite spectrum 480
2024年3月開幕

台中市西屯區市政路480號
TEL:+886-4-2251-6898

營業時間
11:00-22:00

誠品生活480
eslite spectrum taichung