2024年，誠品35週年

乘載著夢想前進！

每個精彩可期的相遇，每間店可愛有趣的小故事，

都是我們航向未來美好生活最重要的動力。

ESLITE

— SPECTRUM —

誠品35週年

Live your Dream

乘載夢想，航向未來美好

誠品生活松菸

SONGYAN

｜個性形象｜

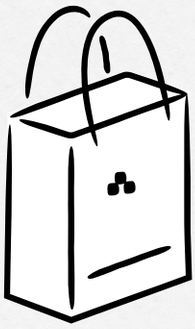
資深文創人，喜愛動物、享受生活、注重生活質感對於新潮流與社會議題有關注，熱愛運動對文化、藝術都有喜愛，雖然表面看來文質彬彬但內心熱情某部分個性有點叛逆。

｜跨界・實演｜

綿延百米的大面積落地窗景中，播放著天光雲影夜景，映照著生命中所能邂逅的美好事物，我們提供美好生活的創新交會，用不同的生命軸線，集結生活中那些感動我們的美好事物，來款待每一位訪客。

曾獲CNN評選為全球14家最酷百貨之一。
「誠品生活松菸」— 24小時加乘的美好體驗！

店內職人大哉問



誠品書店 店長

受訪者｜陳亞弦 KC

Q1 誠品 24 小時書店為什麼選擇誠品生活松菸店設立，有什麼特別的原因嗎？

誠品生活松菸位處在松山文創園區這樣的國際型文創聚落，得天獨厚的文化底蘊及絕佳的都會中心位置讓我們在經營誠品書店時能融合書與非書的人文關懷與國際視野，希冀設計書店給予走進來的人新的體驗。

Q2 書店是如何規劃不同主題，讓生活與閱讀共融？

以文字書為例，誠品生活松菸改裝時，書店新增議題沙龍區，一方面想強化閱讀與社會的關聯性，一方面展現出版社跨類別的多元議題選擇，並藉由每週帶狀的講堂，讓作家與讀者交流對談。 而入口目前規劃閱讀關鍵字，聚焦社會新聞大眾討論的話題；與外部合作推廣表演藝文活動訊息的選書平台及藝文空間策劃書與生活器物搭配的主題策展，讓書店除了閱讀還有更多可能性。

Q3 在誠品書店內有沒有發生讓您印象深刻的事情

今年農曆年後收到一封信，是美籍華文作家韓秀女士入住誠品行旅時，

早上來逛書店時意外在書店覓得一本在世界許多大城市書店都買不 到的書，是關於文藝復興時期威尼斯及畫家們的故事，她親自寫下滿滿 三大頁的信紙，向書店表達她的驚喜與感動，能滿足讀者的需求與期 待，並獲得認可，是誠品書店莫大的榮幸。

店位資訊：誠品生活松菸3F

品牌星友 聊聊天

聚聚樓

受訪者｜萬姿吟 Becky
經理

Q1 請您與我們分享聚聚樓的品牌故事！

一開始很多誠品行旅的客人向我們許願希望有中式餐廳，在因緣際會下我們承接了現在誠品生活松菸的這個餐廳位置，這裡有著整片的弧形玻璃所圍繞，每一席都擁有良好的視野，可俯覽文創園區，亦能遠眺台北101。 在舊與新結合的松菸，我們邀請劉建峯擔任主廚（現為顧問），以創新的手法傳承經典佳餚，透過美食展現中華菜品的魅力，而這也正是我們期望能給予的特色體驗。

設店初期我們在為品牌命名時也是集思廣益想找到最適合這個餐廳的名稱，過程中很多同事參與提案與投票，後來我們選擇「聚聚樓」這個名

字，因為我們想到華人吃飯強調團圓的意義，吃成為聚在一起的橋樑；因此我們取其中的「聚」，並搭配「樓」字體現傳統中式建築的典雅與穩重。

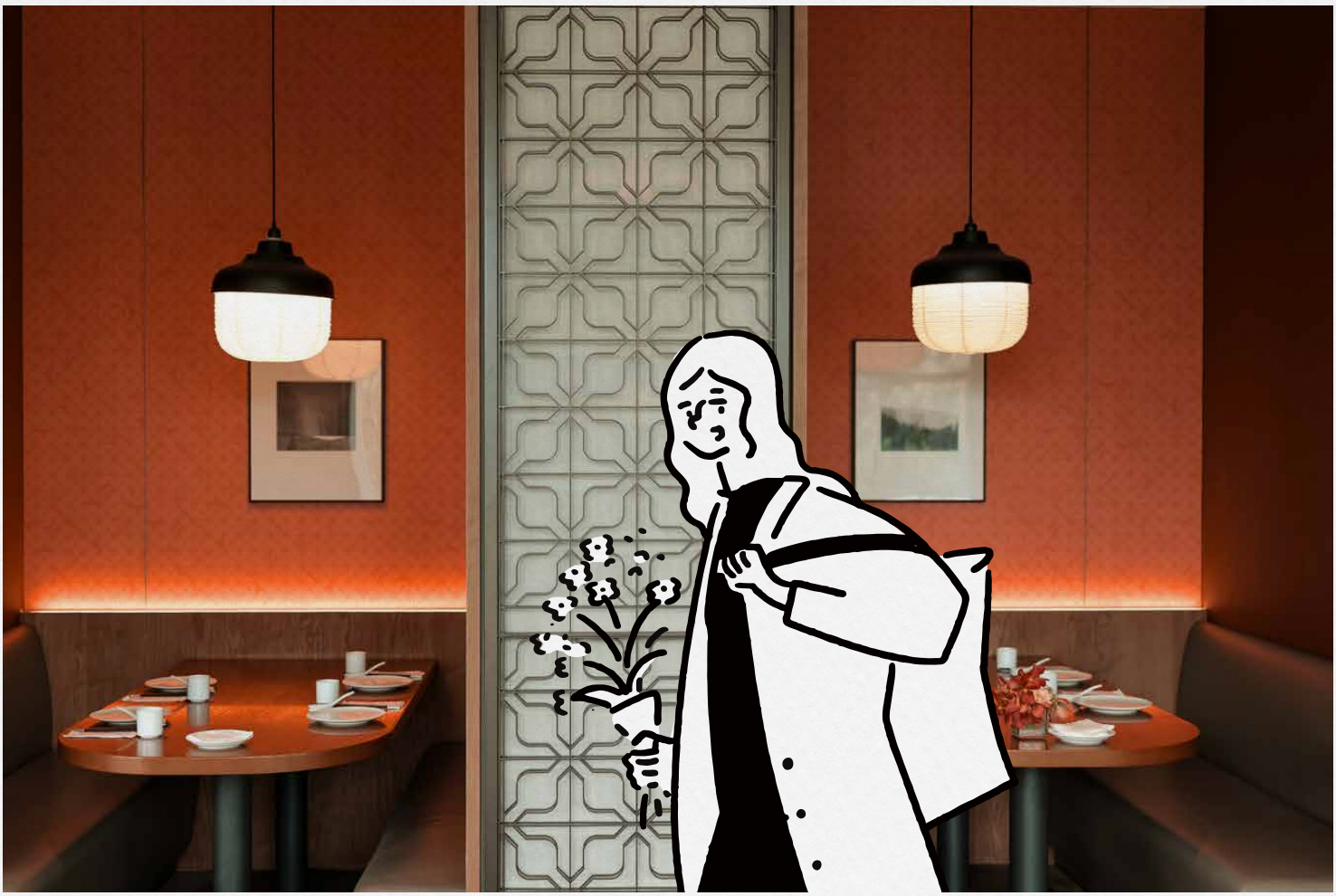
Q2 聚聚樓展店的第一家店為什麼選擇落腳於「誠品生活松菸」？

松山文創園區是文化藝術即生活的綜合體，提供多樣化的體驗，但在2021年聚聚樓開幕之前，誠品生活松菸店除了美食街，沒有能向他人展現飲食文化的中式餐廳，我們希望以此提升遊客體驗，也因誠品生活松菸在消費者心中具有高度的品牌價值與信任，聚攏了享受生活風格與設計的客群，成為聚聚樓首間店的選擇。

Q3 聚聚樓的裝潢跟菜單有什麼特別的巧思嗎？

我們的菜品涵蓋江浙菜、川菜、粵菜、臺菜，必點的是延伸自江浙地區新年必吃的手工年菜「十香如意炒米粉」，創意菜「蜜糖脆皮牛小排」、「帕馬火腿松露炒飯」都是饕客最愛。空間上則將大部分的視覺留給弧形玻璃外的絕美風景，點綴台灣日常生活常見的鐵窗改造，最後輔以溫潤的木質調，帶出現代東西合壁之美。

店位資訊：誠品生活松菸3F



郭錦如紀念學苑

受訪者｜劉秉儉

店經理

Q1 請您跟我們聊聊郭錦如紀念學苑的品牌築夢故事

我們進駐於誠品生活松菸快十年了，當年誠品生活邀請我的時候，向我介紹了這座建築的概念，這裡就像是一座帆船航向世界。當時我就心想，我想跟誠品生活一起推廣底片攝影，一起做有趣的事情。進駐初期攝影產業的環境沒像現在這麼蓬勃， 我透過許多關係，甚至去到日本跟美國才買齊了所需的放大機、復古底片相機、藥水還有暗房所需的器材。我深信攝影技術是可以推廣的，深耕十年，現在攝影的風氣已經比當年好太多了，底片相機又再次地被大家所接受，我覺得是很多人的努力，包括誠品生活松菸。

目前我們致力於推廣黑白底片，我自己是拍電影的，後來也拍雜誌，我覺得黑白底片是所有攝影裡最難的，挑戰是在拍攝的時候，當世界只剩下黑跟白，就必須去感受環境的光與影的關係，去看入鏡中人的輪廓、物體的樣貌去調整。我們在教學的時候不拿反光板、不補光也不修圖，照片洗出來就直接檢討，這樣在最自然的環境中，也能掌握到拍攝的技巧，我已經七十一歲了，每次在教學都是毫無保留地傳授給學員，希望能將攝影的美好持續傳遞。

Q2 為什麼想會與誠品生活松菸合作「郭錦如紀念學苑」（全台首間座落商場的黑白暗房）？

因為我們想推廣底片相機，不可或缺的就是暗房，當學會沖洗照片的技術，整套攝影的邏輯才算完成，讓學員知道照片成影的過程。過往許多攝影師在暗房沖照片是「憑感覺」，我們更崇尚精準的科學，制定完整的sop，每一卷沖洗出來的底片誤差值小，因此我們的沖洗服務也滿受歡迎，許多攝影愛好者特別跑來沖洗底片。

Q3 請推薦覺得適合拍照的地點?

誠品生活身處於松山文創園區內，我們門市在 2 樓，只要下樓至 1 樓的戶外就可以直接進入到園區，這裡佔地廣大，有日式古建築特色，也有現代化公園、生態景觀池，場景隨著光影有著不同的明暗層次，拍攝起來很有意思！我常帶著學生在松山文創園區裡面拍攝，拍完照片後再帶他們回到門市沖洗底片，拿到作品的感覺非常好。

店位資訊：誠品生活松菸2F

Nikon
Mamiya RB67
Mamiya

坤水晶

受訪者｜林靖蓉

老師

Q1 您是如何愛上玻璃這項工藝的？

我會接觸玻璃工藝是在日本就讀美術班時偶然有機會用塑料製成一件作品，很多人詢問我：「這個是玻璃做的嗎？」，當時就誘發了我的興趣與好奇，聽從老師的建議後，我去了日本最古老的玻璃學校就讀，當我第一次接觸玻璃工藝時。手裡拿著高溫1200度的製品，我就知道就是它了，玻璃是我的命中注定。可能跟我是火象星座有關，我喜歡快速且有挑戰的事情，像吹製玻璃需要高技術、 高門檻且非常挑戰專注力及耐心，每一次感覺都是挑戰。

Q2 創作的過程中靈感從何而來?

我的創作靈感都來自於生活，FORZEN　系列作品來自某一次我因創作嚴重燙傷，在冰敷過程中觀察冰塊，發現結冰很漂亮就像玻璃，但是當我正在欣賞時，它就隨著時間就慢慢融掉了，從世界上消失不見。所以我開始反覆實驗，希望可以保留那瞬間的美麗。

Q3 為什麼想選在誠品生活松菸設店？

十一年前誠品生活松菸與我們聯繫，一開始很抗拒把工房搬到賣場，但看到誠品生活想定位這裡為不一樣的商場，告訴我們有許多手作如金工、刺繡等傳統工藝的願景，才讓我們點頭加入，希望能透過手作讓大家更認識玻璃。

坤水晶的透明工房是與誠品一起發想的，我們將工坊搬到商場內讓大家實際感受及體驗製程，工坊的透明玻璃屋讓吹製作品的過程就像是一場表演，大家走過路過都可以隨時駐足停留欣賞，當時就覺得這真是一個有趣的提議，後來一做就是十多年了。

Q4 這裡的客群為何，有沒有遇過有趣的事情？

其實過往這裡的客群大多是外國旅客，在疫情間，開始有了更多台灣人來體驗，很有趣的是來體驗的台灣父母多半是讓孩子製作，但國外旅客比較多是全家人一起製作，這是兩者在參與製作上比較不同的地方。我們也曾經有客人帶七十歲的爸爸來體驗，因為爸爸一直對家裡附近的玻璃工廠很好奇，但是沒有門路可以進去，透過我們的工坊讓他可以一探玻璃藝術品製作的過程，算是很特別的經驗。

店位資訊：誠品生活松菸2F

聽聽在地怎麼說

財團法人
台北市文化基金會
松山文創園區

受訪者｜陳玉秀

總監

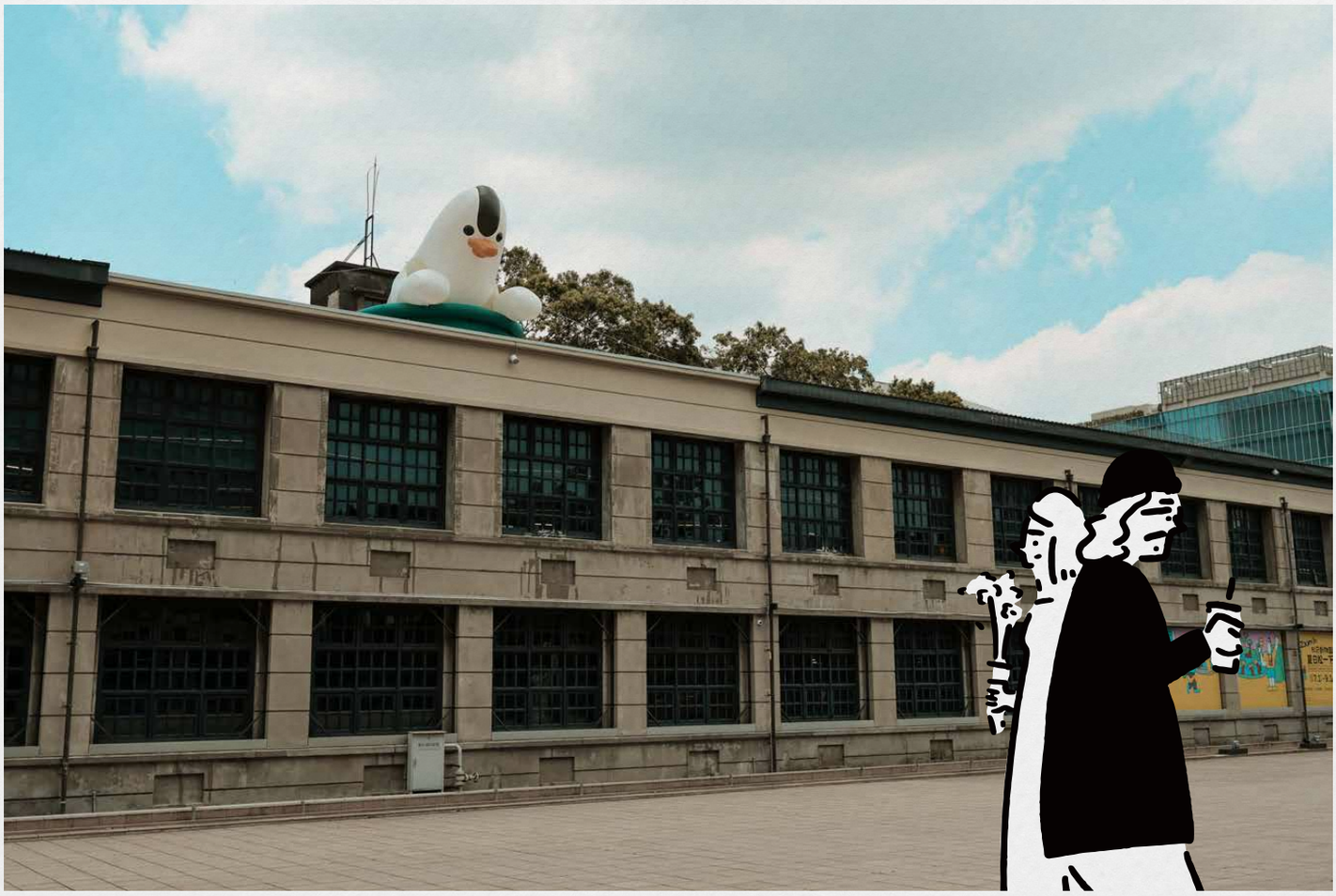
Q1 松山文創園區的理念與願景？

松山文創園區(以下簡稱松菸)在2011年開園，當年就迎來世界設計大展在松菸舉辦，奠定了松菸以設計為主軸的發展中心，松菸第一階段的任務是「文化資產再利用」的時期，我們要讓大家認識松菸、走進來松菸、活化場地；2013年誠品生活松菸店進駐到園區，為園區補上重要的一塊，也讓整個工藝體驗更加完整！例如玻璃製成這件事，因為製作過

程需要使用高溫熔製，但被列為古蹟範圍的有不能明火限制，這個部分就可以到誠品生活松菸店的2樓體驗吹製玻璃，這也讓我們整個服務更具完善。

2019年開始，松菸使用趨近飽和，文化的力量已非常強大，我們便放眼大巨蛋完工後全區開放的光景，希冀它能成為更貼近人性，而不只是目的性的場域。以前同事們常常笑說：「松菸是美食沙漠。」除了誠品生活美食街外，很難找到一個放鬆坐下來吃飯的地方，假日一般民眾前來，最多看完兩個展覽，並至誠品生活松菸店吃個飯，大概就會離開松山文創園區，我們做了許多來訪園區民眾的觀察並站在他們的視角思考更多，想讓民眾來到讓園區體驗更細膩，2020年松菸成為第一個有超商進駐的文創園區，除了服務松菸裡三千五百位上班族，也讓來訪園區民眾增加更多便利，同時為迎接夜間開放預作準備。

大巨蛋完工後全區開放又是另一個篇章，使造訪園區遊客年紀全齡化、性別比更完善，看棒球的家庭假日湧進，為松菸帶來了更多豐富的面貌。松菸既國際又在地，讓文創有商業價值，但不只服務及扶植從事設計產業的人群，整座城市的市民都是我們想照顧的對象，未來鐵道博物館、松山文創園區、帶狀到忠孝東路，都是可以串連的範圍，松菸扎根在設計與生活，站穩後希望還有能量再發散出去。

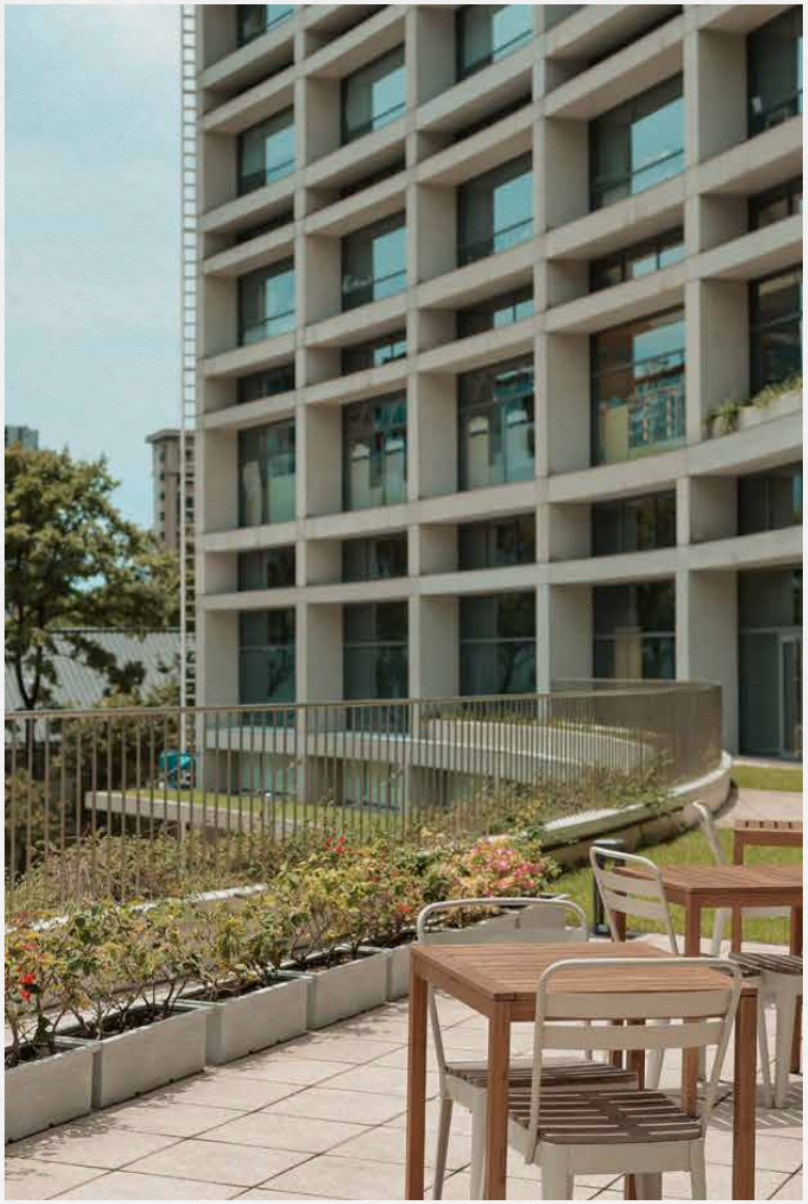


Q2 松山文創園區結合古蹟、自然與城市，三種不同面貌融合並存形成特色魅力。而「eslite誠品」同樣也在松山文創園區經營多元內容，如何看待「eslite誠品」對於園區的影響?

台北市有很多已形成的商圈，我們會說大稻埕是一個有豐厚歷史文化與產業資源的地方，許多創作者與產業都還在大稻埕生活及工作，這跟松菸是不一樣的；松菸是菸廠古蹟再活化，注重生活機能，讓古蹟走入生活，提升民眾前來的意願。誠品生活松菸的加入完善了人性化的服務拼圖，例如：我們看完展有任何疑惑就能立刻走進書店裡尋找解答，誠品松菸店裡的電影院、多種藝術與設計的品牌、充滿代表性的美食，甚至在延伸到誠品行旅的觀光旅宿，多面向的服務，與園區共同營造的氛圍，體現了當代生活態度。

Q3 分享您在誠品生活松菸的遊逛愛好區域？

館內三樓有一片一百公尺的落地窗，從書店延伸到聚聚樓，誠品書店把這個景觀最好的位置留給了讀者，規劃了閱讀區，曾經在誠品日本橋店看過相似的設計，每當陽光從玻璃灑進來照映著讀書人，那真是太美的畫面。這面落地窗也給了觀看整個松山文創園區的另一個視角，我特別喜歡帶客人去聚聚樓吃飯，從玻璃窗觀看整個園區，平時我們身在其中，當用另一種維度看松山文創園區別有風味。



誠品電影院

誠品生活松菸 B1

以人文生活為中心，深度結合影像生活與文化創意，放眼國際與台灣，再佐以松菸特有的歷史文化及創意生活的氛圍下，讓觀影經驗無限延伸，藝文生活無限精采。選片策略以具指標之人文典範、具人文關懷底蘊、勵志有啟發性之電影為主。

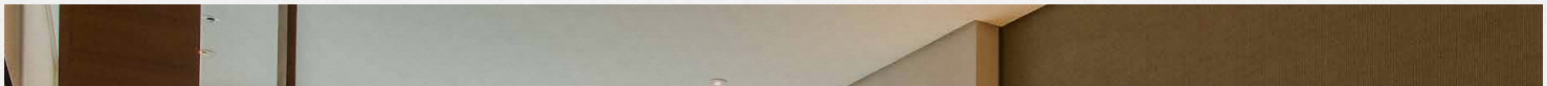
誠品表演廳

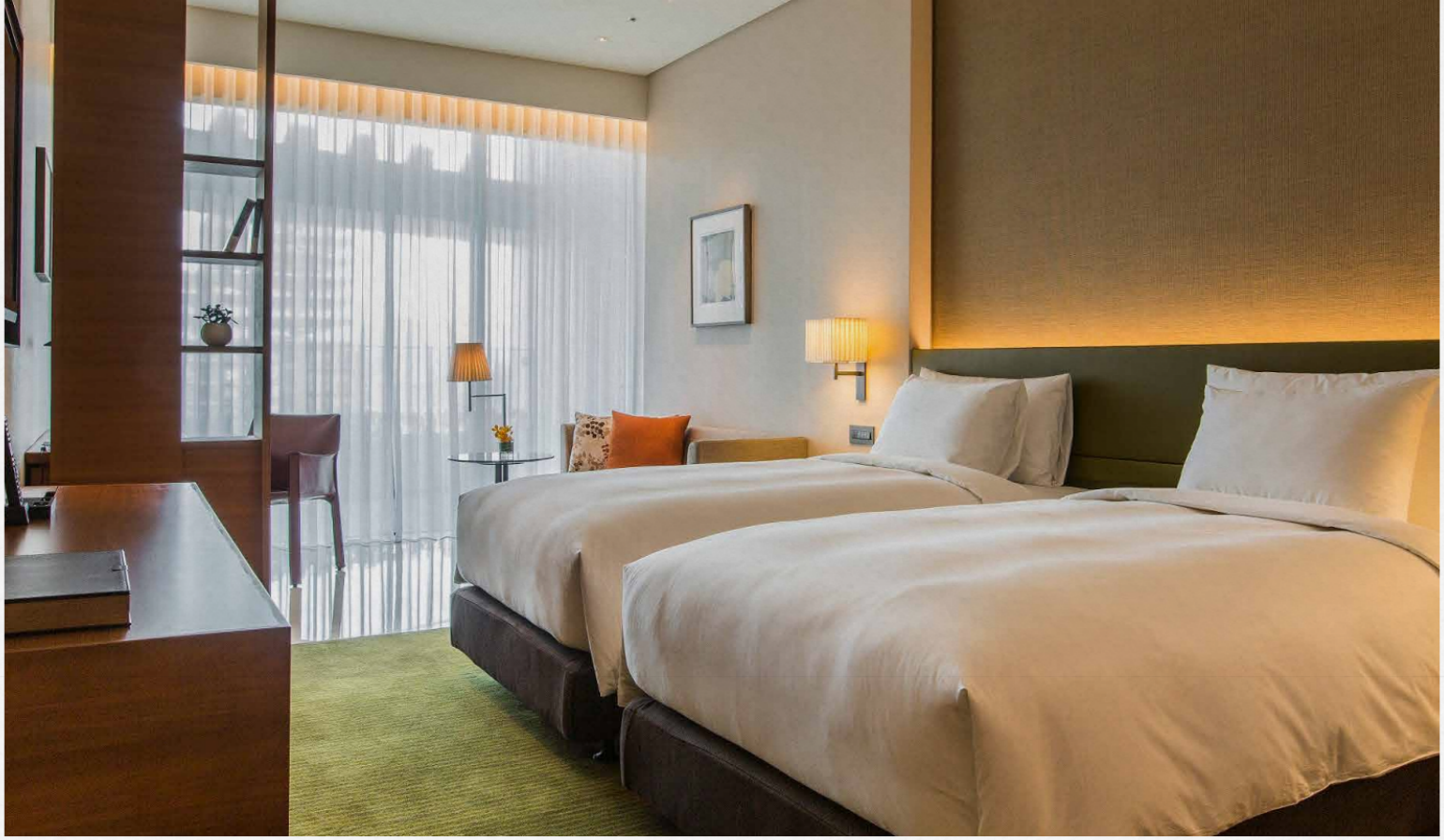
誠品生活松菸 B1

由普立茲克建築獎得主伊東豐雄團隊領軍設計，絕佳音場效果的鞋盒式空間，舒適的座椅、極致完美的清晰音像，拉近觀眾與表演藝術的距離，更提供與分享臨場感動。

誠品行旅

位置 | 台北市信義區菸廠路 98 號　電話 | +886-2-6626-2888





台灣第一家匯聚人文閱讀、文創展演、音樂電影、綠意自然、體驗生命感動的藝文旅館。誠品行旅以書香禮賓，大廳牆面逾五千冊藏書為行旅創造了最迷人且寧靜的風景，並以台灣藝術家的雕塑、巨幅藝術品、攝影集等作品，將公共空間及每間客房打造為當代藝術的展廊，提供旅人一處體驗台灣文化風華、延伸美好生活想像的休憩空間。

誠品境外旅客

2024.
4.15 Mon. - 12.31 Tue.

專屬優惠

境外旅客憑護照至指定門市顧客服務中心,
即可領取「境外旅客優惠通行證／限定明信片」,
立即享有誠品書店、商場，超過百家專櫃的專屬優惠。

●每人限兌換乙份,數量有限,兌完為止。●專屬禮品項依現場告示為準,圖片僅供參考。●兌換時請出示非中華民國國籍實體護照。●優惠內容以現場公告為主,請於結帳前確認優惠內容。●誠品生活保有調整與變更活動內容之權利。

▶活動詳情

誠品生活松菸
eslite spectrum songyan

2013年8月開幕

台北市信義區菸廠路88號1樓

TEL:+886-2-6638-5888

營業時間

商場 | 11:00-22:00

書店/音樂館 | 24 小時

eslite café | 10:00-12:00

表演廳 | 依公告活動開放入場時間為準

誠品畫廊 | 週日 - 週一 公休 | 週二 - 週六 11:00-19:00

電影院 | 週一 - 週六 11:00-22:00 | 週日 10:00-22:00

誠品生活松菸

eslite spectrum songyan