



30年的都會人文時光，重新演繹再漫遊

封面主題 |

「象徵閱讀啟蒙的光」

這是一家迎接晨曦的書店，也是夜晚點亮思緒的書店，  
從窗照進或照出的，都是柔和又純粹的光線，  
更是我們從閱讀之中照耀心靈之扉的光。

裝禛說明 |

時間是由每個當下的空間串連組合而成，  
運用堆疊手法並解構書店空間再編排，  
點滴闡述人事物的積累。



24小時／24種時代視角  
聚焦一座存在於永恆的時代結晶

記憶轉化成爲文字，情感顯影成爲影像  
理性與感性雙重收斂使之成爲專屬符號  
冊頁之間有故事的溫度、有記憶的深度  
勾勒出巨大的閱讀群像，多元紛呈也完整如一

---

誠品敦南店

# 不見 誠品敦南

1997年，一個即將上大學就讀英文系的高中畢業生，認真地想為自己尋找一個象徵永恆的命名，來到妳的懷抱。倚靠著書櫃坐在三層木地板階梯上，翻遍一本厚厚的英文名字辭典，從一個個代表「勝利」、「智慧」、「喜悅」、「自由」……的字彙中，第一次映照與反芻自己心中之於永恆的想像。

2004年，這個有了一點記者工作經驗，一心一意計劃再次離開台灣到國外廝混的社會新鮮人，來到妳的懷抱。新鮮人和父親並排坐在凝視24小時書店人來人往的咖啡廳絨布椅凳上，在得償宿願之際靜默，父親的淡然與出神，勾召她亦一無所知的意念，午後的日光溫煦地投射在木地板上，自此之後，父親與女兒成爲一同分享事業與生命的夥伴。

2010年，在獨子與長兄驟逝後的第一個新年除夕，朝夕工作相處的父親與女兒，帶著母親來到逝者曾開心呼朋引伴的工作場所，那是妳的懷抱。母親買了一個大紅色的皮包給女兒，彷彿歷經重大失去後無聲地盼女兒擁有喜燦未來的願望，一家三口有一搭沒一搭地聊天，憶念逝者說不膩的善良、天真與特立獨行……。

2016年，爲著慶祝誠品一萬日，數不清已是多少次，父親與女兒又共同回來這最溫暖的歸屬之地，那是妳的懷抱。父親回首過往一萬個日子歷歷在目，女兒遙想未來一萬個日子心馳神蕩，飄渺在過去、現在與未來的二人並不曉得僅僅再隔一年，又是另一種天人二隔。

2020年，和著千千萬萬的出入身影，我也即將走出妳的懷抱，走向更多維度的世界。

這些年來我學到，知道可以何時說再見，能在深刻凝望後好好說再見，是一種奢侈，也是一種福氣。每一次再見，怎是理所當然？下一次再見，難說何身何世！

不見了，我們將是什麼關係？

在妳的懷抱裡，喚醒了我也陌生、時而驚異的未知的自己。形體即將消逝的妳已融化在我的心，我將帶著妳賜予的一切滋養，走向如此近的遠方。在那個似遠還近的國度，願將每一個24小時幻化成一個新的擁抱，延續這千萬心靈共築的夢。

謝謝妳，誠品敦南。

不見，也許是我們之間，真正的永恆。

Yours sincerely,

Mercy 敬上

2020/04/12

## Odyssey of eslite Dunnan

1989，地下一樓，我們見證在書與非書之間的原點；  
1996，搬家啟事，擁擠的春日有封街活動，肩靠著唱出悸動；  
1999，爭相走告，爾後彼此相處的期限永不打烊；  
2008，規格改裝，熟悉的場景換新樣貌，但心意不換；  
2015，集體創作，CNN 報導是全球最酷的書店之一；  
2020，浪漫晚安，謝謝您的陪伴。

如果說這是一段漫長的探索，  
人物、空間和時間都是其中必然，  
追探真實後凝結成紙上時光膠囊，  
從頭回味，令人再次心動的敦南旅程。

## 1989

誠品敦南店（舊敦南）於仁愛環啟幕，  
開啟台北新閱讀。

誠品畫廊開幕，  
以當代華人藝術為主要經營領域。

## 1990

推出「誠品選書」，自此每月不斷開由  
誠品職人推薦 8-10 本經典讀物。

## 1991

舊敦南擴大經營，  
從人文藝術專門書店轉型成綜合書店，  
並成立古書區。

## 1992

第一屆古書拍賣會，連續四年舉辦。

## 1994

首度公佈【年度書籍  
暢銷排行榜 TOP100】

## 1995

與《聯合報》、《誠品閱讀》月刊共同舉辦  
【看不見的書店】徵文活動，  
請讀者投稿分享對於書店的極致想像。

舉辦「喜新戀舊，移館別戀—今夜不打烊」活動，  
為舊敦南最後一場活動。

## 1996

位於現址誠品敦南店正式開幕，  
以「音樂／文化／安和路」串連各音樂類型  
演出熱鬧登場，以大規模封街活動開啟篇章。

與勞工協會一同策劃「工傷顯影—血染的經濟奇蹟」  
攝影展，首次將藝術帶進敦化南路安全島區公共空間。

「夏日遊戲／台北夜週末」邀請眾多創作歌手  
以 Street Pub 概念打造街頭獨立音樂活動風潮。

## 1997

誠品講堂第一期第一堂課開講，  
開啟民間人文講堂新時代。

## 1998

誠品畫廊推出  
「蔡國強《胡思亂想》個展」，  
以火藥爆破之作首入台灣藝壇。

## 1999

誠品敦南店 10 週年慶  
創新啟動 24 小時營業模式，  
成為全球首家不打烊書店，  
開啟市民零時差閱讀生活。

## 2002

誠品戲劇節，以單一主題命題為特色，  
邀請劇團切入主題創作。

## 2004

誠品書店獲 TIME 雜誌亞洲版  
評選為【亞洲最佳書店】

## 2006

於敦南店戶外廣場舉辦  
「一卡皮箱 Show 自己」創意市集，  
成為台灣年輕世代的創意舞台。

## 2007

舉辦首屆黑膠文藝復興運動，  
推廣黑膠唱片文化。

## 2008

誠品敦南店封館改裝  
盛大 Reopen，全館展開新頁。

## 2010

以台北為題材的浪漫愛情電影  
《一頁台北》上映，  
該部重要劇本與場景設定在  
誠品敦南 24 小時書店取材。

## 2011

誠品音樂館將黑膠文藝復興活動  
重新定義為「地下黑膠市集」，  
蒐羅世界各地多元音樂類型。

## 2015

誠品書店敦南店獲《CNN》  
評選為全球最酷書店

## 2017

首度推出週末星光餐聚聚落  
「城市小廚快餐車」，  
為 Togo 式飲食型態提供多元選擇。

## 2018

音樂館變身成 Live House  
舉辦「唱片行裡的 LIVE 騷動」，  
連續四週地下開唱。

## 2019

啟動《典藏敦南》系列活動，  
邀請旅日法籍建築設計師  
Emmanuelle Moureaux  
一同打造「100 colors 光譜漫遊」特展，  
揭開序幕，展現敦南店 30 年來  
如光譜般的精彩。

《典藏敦南》等逾百場活動輪番登場，  
「老物市集」重現「一卡皮箱」創意市集熱  
鬧場景；「清風似友—2019 台北古書拍賣會」  
展售近 600 件珍稀古籍，復刻經典記憶。

## 2020

敦南店原創精神經典活動如：  
「地下黑膠市集」、「晒書節」皆推出敦南  
最終場，邀請樂迷跟書迷老地方相聚。

於世界閱讀日宣布由誠品信義店 3 樓書店  
無縫接軌傳承 24 小時書店閱讀燈火，  
打造城市中一座「生活與晝夜閱讀的博物館」。

以「31 天異想倒數」為主題，每日啟動一種  
書店異想，31 場主題承先啟後迎接謝幕。

我們互道晚安——誠品敦南店謝幕熄燈。

# 24

## 關鍵字

### 90年代 The 90s

/ 01

誠品在台灣解嚴後兩年成立，逐漸走向開放的 1990 年代社會，對各方知識領域求知若渴，更急切地好奇著當代思潮。這樣的文化氛圍下，誠品也透過選書、講座與展覽，引發關於女性主義、同性戀、社會運動等自由進步價值的討論和思索。

### 自創刊物基地 Own publication

/ 05

1991 年創刊的《誠品閱讀》，是誠品創辦二年後所選擇更進一步推廣閱讀的方式。2000 年以《誠品好讀》新形態登場，關注閱讀也探討社會人文議題。2013 年推出《提案》，定調為聚合日常閱讀與風格採買的書店誌。三個不同時期的三本誠品自創刊物，都是由位於敦南店的編輯與設計團隊孕育而生。

### 1989.3.12 The beginning

/ 02

1989 年 3 月 12 日，第一家誠品在充滿綠意生機的仁愛圓環正式開幕。這裡是誠品敦南店，誠品的故事就從敦南開始寫起。

### 古書區 The ancient book section

/ 06

這是一個關於圖書收藏最浪漫的情懷。1991 年敦南書店擴大經營的同時，成立「古書區」專營具有珍藏價值的中古書。更從 1992 年起連續四年舉辦古書拍賣會，蒐羅來自國內外的中外文限定本、珍本、絕版書進行拍賣。

### 誠品畫廊 ESLITE GALLERY

/ 03

敦南店成立的第一年（1989 年）5 月，誠品畫廊開幕。以當代藝術為主要經營領域，充滿理想地實踐著誠品的藝術使命，如今已深受創作者與收藏界肯定。誠品畫廊直到 2008 年敦南店大規模改裝才遷離，伴隨敦南店將近 20 年的時光。

### 暢銷排行榜 Best sellers

/ 07

誠品書店在經營五年之後，1994 年首度公佈「年度書籍銷售排行榜 TOP 100」。持續至今，已成為觀察台灣閱讀趨勢，以及了解整體社會文化氛圍的重要指標。

### 誠品選書 Recommendations

/ 04

1990 年推出「誠品選書」，依據原創性、獨特性、重要性、影響力和內容質感等原則，每月由誠品書店專業團隊選出經典讀物，傳遞誠品獨具一格的閱讀觀點與價值，持續為創作者與出版人發聲。這項選書推薦機制，至今仍不間斷持續中。

### 1995.9.23 Relocation day

/ 08

1995 年 9 月 23 日是敦南店移館前的最後一個營業日。藝文空間有劇團演出，畫廊有藝術家為讀者畫肖像，戶外有樂團接力，書店則是川流不息的讀者。連續 18 小時，超過兩萬人次，單日開出六千張發票，每項都是當年的紀錄。

**24HR** Day & Night

/ 09

伴隨書店搬遷推出「看不見的書店」徵件，邀讀者想像理想書店。一位讀者投稿：「希望有一家 24 小時的便利書店，讓不愛跑 PUB、KTV 的夜貓子也有去處。」1999 年 3 月 12 日誠品 10 週年，敦南店二樓書店試辦 24 小時營業，受到讀者熱烈反響，自此進入閱讀零時差的不打烊時代。

**平等** Equality

/ 10

誠品創辦人吳清友先生希望透過書和閱讀，創造一間眾生平等的書店，讓人們內心有一種永恆的依靠。24 小時的敦南書店，日以繼夜擁抱著一顆顆城市的心靈。不論老少男女，不論來自哪裡，不論名人或一般人，不論外面世界多麼熙來攘往，形形色色的人們來到這裡都靜靜地閱讀著。

**書與非書之間** Books, and everything in between

/ 11

初成立時的誠品敦南店一、二樓是誠品選品，地下一樓是誠品書店。從書店（文學、建築、藝術、攝影等）、餐飲（Tea House）到生活（骨瓷、水晶、法國造幣局、大英博物館選品、花藝），在書與非書之間開啟了各種閱讀可能，也形塑了誠品的品牌信念，以及往後經營與發展的軸線。

**誠品講堂** The eslite forum

/ 12

作為閱讀與知識的重要基地，誠品講堂第一期第一堂課於 1997 年 10 月在敦南店開講。首先推出說書、建築、哲學、台灣研究等課程，後續加入當代思潮、藝術、電影、音樂、生活風格等學科領域，開啟台灣民間人文講堂新型態。

**藝文展演** Arts and cultural activities

/ 13

誠品敦南店一直承載著藝文展演的多樣可能，繼誠品畫廊之後，1990 年再推出「藝文空間」，著力於當代文化議題的合作與策動。攝影、實驗劇場、廣告、設計、音樂，無不在藝文空間的多元光譜之中。

**小劇場** Experimental theatre

/ 14

從「basement OPEN 誠品地下開放劇展」到後來的「誠品戲劇節」，誠品敦南店提供了小劇場般的另類展演空間，也支持著許多劇團自由奔放的實驗精神。如今許多已相當知名的劇團、導演或演員，當年都曾在這裡激盪藝術的創作火光。

**環形雜誌區** The magazine section

/ 15

直到 2008 年大規模改裝之前，敦南店有著一處讓人深刻難忘的區域，至今仍是許多人的敦南記憶。純白色磁磚加上雜誌環繞的高低層次，特殊地形讓閱讀變得很感官很充滿想像，而出沒在此的讀者也構成了一幅獨具時尚品味的風景。

**獨立** Independence

/ 16

強調人文與原創精神的敦南店，一直都相挺著各種「獨立」風格的創作。以獨立音樂來說，從館內大量的獨立廠牌與非主流音樂，到近年推動的「地下黑膠市集」或「唱片行裡的 LIVE 騷動」，可以看見敦南店背後有著一群多元分眾且熱愛獨特的店員和客群。

## 一卡皮箱 A luggage full of dreams / 17

1999 年敦南書店 24 小時營業後，戶外廣場開始出現年輕人帶著皮箱前來擺攤。2006 年敦南店推出「一卡皮箱 SHOW 自己」正式公開徵求創作者，並邀請專家擔任評審，連續兩個夏天帶來馬拉松式創意市集，提供年輕老闆們初試啼聲的舞台。後來也成為誠品生活文創平台 expo「肖年頭家夢想市集」的原型。

## 席地而坐閱讀現象 Sit and read / 21

溫暖心靈的木質調空間，交融著令人感到寧靜的書香，這是一走入二樓書店就會感受到的獨特質地。小心翼翼走過啾啾聲的木質地板，找個書櫃邊的角落隨意而坐，這是在誠品敦南店看書時，大家不約而同、自然而然的閱讀現象。

## 等待 Waiting / 18

「我在誠品敦南等你！」地處台北東區的重要街道交叉點，加上 24 小時不打烊，誠品敦南店常常是許多人約碰面、等朋友的一個地點。一個章節或一杯咖啡的時間，這裡都讓等待變得浪漫，變得短暫。

## 最「 」書店 The most \_\_ bookstore / 22

2004 年誠品敦南店獲得《TIME》雜誌亞洲版「The best of Asia 亞洲之最」專題評選為「亞洲最佳書店」。2015、2016 年更連續兩年獲得《CNN》美國有線電視新聞網選為「全球最佳書店」之一。對你而言，誠品敦南店是最「 」的一家書店呢？

## 看與被看 See and be seen / 19

不想太早回家的晚上，或者睡不著的深夜，我們窩在誠品敦南店的角落，大家一起享受靜謐的空間也就不寂寞了。但別忘了，在這裡你可能必須打扮得宜些，因為大夥兒總是看書，也享受被看的過程。

## 集體創作 Co-create / 23

正因為來自人文、藝術、創意、生活等各領域的好朋友們，聚集在這裡一起參與和分享，誠品敦南店才能擁有這麼豐富、這麼深刻、這麼值得典藏的燦爛歲月。如同創辦人吳清友先生所說：「誠品是台灣社會的集體創作。誠品假使有任何的精彩，那完全因為是讀者與城市文化的共同造就。」

## 家居 Home decoration / 20

走進 1989 年誠品敦南店，可以逛到歐洲進口瓷器、水晶等家居精品。搬到新址後，更曾成立誠品自有家具家飾品牌，引進西方經典工藝選物。到後來，還有各大家居選物店進駐，帶來北歐、日本、台灣的家居設計。不只是一家書店，誠品敦南店也引領著對於「家」的想像。

## 185,880 hrs Eternal light / 24

從 1989 到 2020 年，誠品敦南店陪伴這座城市走過 31 年時光，不分晝夜 24 小時的營業時數更是超過了 18 萬小時。若以光速換算距離，則幾乎可抵達科學家認為有可能適合人居住的超級地球 GJ 536 b。在這顆行星上可能不會有一家 24 小時書店，但誠品敦南店的記憶，應該會在你我心底的小宇宙裡，恆持綻放著光芒。

## 凝視時間軸，有你我駐足的各式痕跡， 日夜循環，每一天的結束也是翌日的開始。

24 / 24

---

晨、午、晚、夜；是構成日常的四個鮮明章節，  
一個時間章節伴有一種理想景緻發酵醞釀，  
烘托出富有層次感的人文風味，  
全日時光迴盪——

24 小時的敘事線交織成異想密網，  
24 位與敦南有豐厚故事連結的朋友留下各自的線索，  
橫越時間與地理條件共同創作，形塑屬於大家的敦南。

誠品敦南是這個時代裡無可取代的美好聚合。

---







OI

## 書店青春，願城市永不遺忘

撰文 | 李明聰

影像 | 誠品資料照

如果過境一座城市，只有兩小時可以停留，我大概會選擇三個場所走訪——具特色的商場、有態度的書店和供美食的市集。前往商場不為血拼，只是想浸入具備地方感的物質世界。但鑽進書店當然買書，快速迎向擁有歷史感的城市文化。最後吃喝點東西，歇息片刻，咀嚼體驗。

如果在城市中心，構築了一個空間，整合了上述三種機能，而且還 24 小時無休、日夜歡迎光臨，那會是何等愉悅美妙的遊逛風景。而這正是我旅行各地、訪過無數厲害書店與可愛市場後，又不斷返回台北誠品敦南的理由。即便它不及倫敦或東京許多老牌書店的穩重深厚，但對很多人來說，總有一股幽隱微妙的「自家感」，可以隨時放鬆地晃進去。身為社會學者，我更早已習慣將這裡當作一個田野調查的小場域。或許島國人民的集體意識、喜怒哀愁，各色人群的焦慮不安、慾望想像，創作者們的雄心大志、人生對話，乃至各種流行興趣或獨特好奇、偏執理想或現實妥協，等等等等，全都展示在這 24 小時書店，無數書與非書共構的訊息景觀中。

誠然，在人類文明史上，書店經常扮演重要角色。它不僅只是流通販售書籍與刊物的商店，更是誘發靈感、連結想像、刺激思想、甚至掀起論戰的熱情場所。不誇張地說，有態度的書店就是時代精神的集散地、社會變革的橋頭堡。我總覺得，無論誠品歷經各種商業轉型、有時甚至引來爭議，它的大膽初衷與歷史定位，始終都要回到敦化南路上的這個起點。

三十年了，若問我誠品敦南的存在記憶意味著什麼？我會毫不猶豫地說，是青春。一方面，是許多台北人既私密卻也共享的青春懷念之所在；另一方面，亦可看作是台灣從一個集體性國家逐漸轉向個人化社會（像是「轉大人」似的）青春歷程。不誇張，許多日後影響至鉅的重要人事物，都和這個位於圓環轉角的書店有關。

我喜歡把地理空間上的轉角，當做一個歷史隱喻。它指涉一個社會處在時代的破口，新舊框架的交接與遞變。而身處其中的人們，沿著轉角摸索前行，一方面有既定的路徑和牆面可以依循，不致迷失，另一方面又充滿未知的變數。轉角的變數，是焦慮不安和興奮期待的混合體，形成了各種「預期會遇見非預期人事物」的豐富都會經驗。這也是十九世紀中葉巴黎大改造以來，詩人波特萊爾揭櫫的漫遊者精神。漫遊總是與街道上新冒出的百貨公司、主題商場、特色書店與熱絡

# 誠品



餐館互為因果。每個喜歡散步的人，都有屬於他自己在城市中最有感的幾個轉角，因為那總是意味著「再發現」，也是一種尋得啟蒙的愉悅。

啟蒙的英文是「enlightenment」，直譯就是「賦予了光」——和啟蒙相近的概念是「教育」，但兩者不大一樣。教育涉及一種系統化、社會化的知識灌輸過程，多半根據一個明確目標設定學習方向與獎懲機制。相對的，啟蒙經驗直指個體強烈的切身感受，但多半不是透由學科來引導，更沒有正規成績評比。

你不僅學到未知的事物，更因此產生某種「它照亮了我的什麼」這般奇妙感覺。這感覺誘發各種情緒，比一般學習強度更大的探索渴望，並據此構築起鮮明的主體意識，包括價值觀、人生觀與世界觀。這也是為何，很多我們受教育習得的知識，以後泰半都將遺忘，但由某種相遇經驗觸發的啟蒙，卻一輩子牢記。或者更精確地說，啟蒙是一種將知識寫入身體的銘記。

對我來說，相對於學校作為「不得不」的教育場所，人生中無數次、自發性地走進誠品敦南，尤其在眾人皆睡的深夜裡，它一直是靈感的場所、啟蒙的基地。

此刻你手上這本集眾人之力、共創而生的紀實圖文誌，置於如此脈絡中，不免既感失落又覺美麗。畢竟

一本書的精彩誕生，竟源自它的母親書店即將告終，所有參與這個圖文出版計畫的才女才子們，就只能全力以赴，才無懸念。於是這可能不只是一本說掰掰、懷念「舊角落」的書了，它也將成為一本向「新轉角」說哈囉的書。因為這個書店，是你我共同打開的潘朵拉盒子。謝謝她帶來酸甜苦辣的啟蒙滋味，城市永難忘懷的青春。



李明璁／  
社會學家。劍橋大學國王學院博士，現執教於國立台北藝術大學，並帶領探照文化團隊，進行以研究為基底的出版、策展與設計工作。著有《邊讀邊走》等，並主持公視《我在市場待了一整天》。

02

## 不只是一家書店 隨時代更迭的文化場所

撰文 | 陳羽新

影像 | 誠品資料照

「與文學為伍、與藝術相伴」是誠品敦南店植入大家心中的印象，會有今日的定位，是創辦人吳清友先生經營誠品的初衷，吳先生曾說：「誠品是一個文化場所，這個場所具備了複合式經營模式，不只是書店，這裡還有畫廊、藝文空間、咖啡、餐廳、傢俱、商場等等」，企圖伸展多元多角的場所精神，而誠品敦南店正是第一間被賦予這個期許的文化場所。

### 「人文、藝術、創意、生活」

#### 誠品敦南核心基因

1989年成立，位於仁愛圓環舊址的誠品敦南店，一開始是經營人文藝術專業書店，同年五月誠品畫廊成立，以推動華人當代藝術為職志，誠品畫廊執行總監趙琍分享：「吳先生曾經跟我說，在80年代末90年代的台灣，他想要找一個有一點文化感，或是有質感的禮物，但他找不到這樣的地方可以購買，他又說到想要有一個地方可以休憩，可以在那邊停留，看個書、聽音樂，或是欣賞藝術品，他也找不到這樣的地方」，而誠品敦南店便是在那樣的時代氛圍，眾人渴求知識與美感生活的追求之下，被構築出來的。開幕第一年，書店引進專業的原文精裝藝術書及外文書籍，讓不少藝術家和藝術喜愛者深感過癮；誠品畫廊也同步推出連續6檔非營利性的藝術展覽讓民眾貼近藝術：李德、莊普、司徒強、陳世明等人都在當年參與展出，並成為畫廊長期合作的友好藝術家。1996年搬遷現址後，誠品敦南擴大規模，增加書與非書之間的多元性，趙琍認為閱讀、藝術和生活是並重的：「整個場所裡面有書店、傢俱跟畫廊，可能別人不能想像

這三者同放在一起，但是其實三者之間在美學風格上是非常接近的，能夠互相給力映照彼此。如果讓我選整個誠品我最喜歡到哪裡去，我喜歡到書店去，我覺得那是享受，然後很有意思，對我來說書店是一個桃花源，所以我一直都覺得我們畫廊跟書店像是姊妹，有著濃厚的姊妹情深。」

#### 以人為本的場所精神

誠品敦南店占地438.3坪，誠品書店位於2樓，共劃分成7大書區，藏書20.7萬冊，每日有超過萬瓦的思潮電力在此流動。這個空間具有眾人所凝聚的特殊氛圍，正如趙琍回憶：「吳先生一直在強調場所精神，他覺得每一個空間都需要有自己的精神」，誠品敦南店保持人人平等的精神，讓每個人都有閱讀的機會和權力，提供一個真正能讓心安靜、定下來的角落。在書店的人們，走在溫暖的木頭地板與台階穿梭，因為書櫃之間的隱密性讓想專心沉澱的閱讀者有了自在的角落，就地以自己喜歡的姿勢盤坐或是蜷伏，怎麼樣都不違和，而這樣的席地而坐閱讀，也是在敦南才能一睹的特殊現象。誠品敦南之於每個人都有不一樣的解讀，雲門舞集創辦人林懷民曾於訪問中提到：「每當我感到需要安慰與疲累時，就會到誠品書店逛逛。摸著書，看著書，都覺得在認識朋友。而誠品就是經常給我介紹朋友，對我最為熟稔的那個朋友」，這裡不只是空間與書本的總和，而是有更多的感性加乘，讀者與我們進行雙向式互動，各種故事、回憶、情感反饋給這個場所形成獨特色彩，誠品人一致認為閱讀者群像更是使敦南精彩的重要關鍵，因為最美的風景始終來自於人。

## 書本是創意靈感的源頭 而且我們大無畏

除了誠品畫廊定期規劃展覽及藝術家專業推廣，誠品書店也沸騰著各式奇想創意，致力把有態度的事件帶給大家，打造一個從閱讀出發的文化場所。誠品品牌策展協理謝淑卿表示：「因為是書店起家，起初在策畫活動時會從各式文本裡尋找想法靈感，舉例像是 24 小時書店是受到卡爾維諾 (Italo Calvino) 《看不見的城市》一書啟發，把現實和幻想交融在一起，透過自己的想像構築美麗新世界，因此借鏡文本傳達的理想，向城市大膽拋出『看不見的書店』徵文議題，誘發讀者開啟對於書店的各種想望」。打破直線思考框架是誠品企畫同仁最需要有的特質，必須要會自己做一場有趣的大夢，再用不畏懼的勇氣「玩」成這場夢，30 年來所策劃的活動現在重新檢視還是不落俗套，謝淑卿繼續分享：「當時我們就是有滿滿不甘受拘的文化激情，沒有包袱也忘卻界線，策畫這些活動，不是從討好的角度出發，而是覺得應該做，感覺好像很好玩……」，從既定的日常裡找到突破現狀的線索，帶給知識啟發，也餵養渴望的靈魂，這樣的定位也吸引到各類創意工作者們的聚集，物以類聚後大家越玩越起勁，共同打開新世界的大門。

## 生活之載體、經典不過期 存續於時代的文化種子

誠品敦南因為場所精神的凝聚，30 年來產出許多永不過期的美好，而這些美好都從人文、藝術、創意三個元素出發，延伸進入生活，內化成為自己的一部分。1996 年遷移現址後所舉辦的「夏日遊戲」一連續 13 週馬拉松式的夏日街頭音樂之夜，與破報、台北愛樂合作，邀集濁水溪公社、陳昇、張雨生、陶晶瑩、雷光夏、陳珊妮、董運昌、糯米糰、香港黑鳥樂團、Dancing Stone、英國樂團等音樂創作者連番上陣，這樣的景況和演出內容，在當時台北街頭是首次發聲，提供獨立音樂創作者唱出青春世代離騷的舞台，撫慰當時現場不少年輕熱血的心，沸騰氣氛至今都還清晰。此外 1997 年成立迄今的誠品講堂，以「知識的載體人文的發聲」為使命持續開講，誠品講堂的起心動念是希望閱讀不只侷限於紙本，思想可以有更多元的渠道展現，從音樂、文學、建築、風格生活到藝術實驗導入進生活。而藝術家董陽孜老師也分享過：「書法，就應當要生活化」，2006 年

董陽孜於敦南 B2 藝文空間舉辦《沈墨似金》書法展，就體現了藝術也能生活化，現場選擇搭配簡約生活道具，像是台灣早期古董家具書桌、椅榻、木櫃來凸顯書法展件，這些家具桌椅都可倚坐休息使用，融入展場與身體互動，拉近觀者與作品的距離。自 1989 創立敦南能量就不曾間斷，2019 年啟動「典藏敦南」系列活動，跨海邀請旅日法籍建築設計師 Emmanuelle Moureaux 一同打造「100 colors 光譜漫遊」大型倒數裝置，作品靈感來自敦南時間軸 1989 年至 2020 年，從起始逐年排序出敦南時光，作品採公共開放式垂掛於階梯，讓每個人走過全程時光當下還可以近距離拍攝合照留影，適切融入時代潮流與時俱進。即使物換星移，誠品人保持對文化和藝術的經營投入，關切社會聲音與時代趨勢，誠品敦南的基因就像文化種子遍地開花，30 年來不間斷地悉心灌溉，從新創到傳承，這些被場所精神所凝聚的光點也就不會熄滅。



### 趙琨／

誠品畫廊執行總監，憑藉對藝術市場敏銳觀察力率領誠品畫廊與多位華人藝術家合作，2009 年誠品畫廊與台北市立美術館推出《蔡國強泡美術館》，總參觀人次超過 22 萬人；2012 年獲「中華民國畫廊協會」頒發資深經理人獎；2018 年獲《FOCUS 焦點藝術》評選為台灣當代藝術影響力 ×100 位。

### 謝淑卿／

誠品品牌策展協理，誠品資歷 24 年，曾企劃包括誠品講堂、誠品好讀、誠品 10 周年慶系列活動、誠品戲劇節、一卡皮箱秀自己敦南創意市集、誠品屋頂音樂節、誠品春季舞台、《蔡國強泡美術館》、誠品書店香港銅鑼灣店開幕活動、誠品生活蘇州開幕活動、幾米創作 20 周年誠品巡迴展、誠品 30 周年慶信義藝術計畫等上千場次活動。



1999 莊普

### 03

## 文化·文明， 那段以誠品爲分界的年代

撰文 | 林姿岑

受訪 | 莊普

影像 | 誠品資料照

1989年，醞釀許久的人文藝術書店夢，在仁愛圓環實現。「誠品是整個社會風氣的分野，沒有其它足以認同與提供知識的文化空間。」藝術家莊普先生回憶著那段沒有誠品的年代，並說：「過去經濟環境很不好，年輕人休閒娛樂之地只有西門町，每次出門都像踏進蠻荒的叢林，得戰戰兢兢、隨時備戰，彷彿過條街都能招惹旁人的不順眼；過去整個都市文化進步的很慢，但有了誠品後，年輕人改變了，對於何謂食衣住行、怎麼穿衣服、怎麼生活、怎麼變得更好看，好像多了不同的重視，模樣也顯得中性和平許多，我想這也算是一種進化吧。」

1981年莊普自西班牙回台定居後的第一場個展，選在1978年成立的「春之藝廊」，那時候的藝文事件好似都發生在敦化南路附近，吳先生就住在春之藝廊樓上，每回展覽都能見到他佇足的身影。「和吳先生見過很多次，一起吃過飯，感覺互相有默契，都想要改變那時候的台灣環境與文化。」兩個人的心領神會，是那年代最難得的情誼。1987年春之藝廊結束營業，眼下的台灣只有書局，並沒有大規模的書店，而吳先生的書店夢，有著畫廊的書店，好似最美好的存在，光線明朗、舒適簡約的空間，成爲了莊普先生心中的「文化陣地」。「那年代的我們，對空間敏感度是一

致的。也是那樣的因緣際會下，和曲德義從法國歸國一起策劃了雙人展，也是第一次在誠品的展出，開啟了與誠品畫廊的時光旅程。」

「閱讀，跟藝術創作一樣。藝術苦海無邊，永遠搞不懂藝術是什麼。」莊普笑說，「學生時代問自己、問老師，卻也還是不懂藝術，所以經常去誠品翻翻哲學書，看哲學家怎麼談藝術、談文化。藝術是社會的一面鏡子，從藝術可以看到文明、文化，藝術史就是文明史。」莊普接著說，「誠品敦南店、誠品畫廊的出現，成爲了台灣社會的一條分界線，擁有的書籍類別越來越多，有各國家的文明作爲參考，讀者能在設計感最好的空間中閱讀；而誠品畫廊讓藝術家能在更好的環境下，展演自己更好的創作。我們在誠品看人也看書，在『文化陣地』裡持續實現吳先生的空間精神。」



1999 莊普個展，莊普（右），吳清友（左），誠品畫廊，台北，台灣

莊普／

莊普在八〇年代初崛起於台灣藝壇，至今勤奮創作不懈，堪稱當代藝術資深的藝術家之一。1983年，莊普從西班牙學成返台，他的藝術敏感視覺神經，促使其充滿創意的思維，擷取當下生活周遭的靈感，探索繪畫新形式的可能性。

# SCIENTIFIC AMERICAN 科學人

## 寫給敦南誠品

你的出世就是傳奇，因為認真的市長主動為你開說。  
你也沒讓大家失望，很快，你成為亞洲之最！

24小時誠品書店等同台北文化符號。

佔地千坪藏書23萬冊，不只是書店，你創辦人還希望  
它是「能讓身心安頓、心靈停泊的場所」。

我讀了他生命故事《之由》以及「自我承諾的檢驗」  
才了解他中年大病之後，探索自我生命價值  
用功之勤。他從書本、從成長土地、從父母身教  
汲取養分，再從史懷哲、弘一法師、赫曼·赫塞的  
典範出發，誠品成為吳清友實現善容、美  
利他心念和創造的道場。

「把生命當成探索，即可超越得失。」

「在心念與能力之間，享受永不止息的張力。」

走過《誠品時光》，我看見開創者勇敢的身影和  
竭盡心力款待眾生的誠意。

讀他生與死《之由》的故事，有共鳴、有佩服、  
有讚嘆、有不捨。但吳清友從一個鄉下凡夫  
成就不凡誠品，用功之深並足於台灣文化史上  
不好矣！

至於你，敦南誠品，1995/9/23華麗登場，2020/5/31  
告別謝幕，你在起與終莫《之由》走過的  
輝煌締造的傳奇，就留給25年旬所有  
參與者去回味傳誦了。

王榮文  
2020.5.2

訂座台北市汀州路三段184號7樓之5  
7F-5, 184, Sec.3 Ding Chou Rd., Taipei 100, Taiwan  
Tel (886-2)2365-1212 Fax (886-2)2365-3916

遠流出版公司

## 04 寫給敦南誠品

撰文 | 王榮文  
影像 | 王榮文提供

王榮文／

遠流出版公司董事長、台灣文創發展股份有限公司董事長，為台灣出版  
投下無比心力，也是文創的實踐者，滿足廣大讀者「一生的讀書計畫」  
是王榮文先生堅持不變的理念。

# 05 我曾經夢想 有這樣一家書店

撰文 | 馬欣  
影像 | 登曼波

從何時開始，任何人的「時代的眼淚」講起來都是不鹹不淡的，甚至上個月還有百來人跟你一起感懷的，今朝起來再提起已是「不合時宜」。包括這城市裡僅有的一間 24 小時的書店。

我記得五年前，跟一位編輯友人一起走過因耶誕節顯得燈光閃閃的敦化南路，我們當時仍可以誇口著那個月的特別企劃如何的用心，或是還想要年底的企劃找來哪一位攝影師一起完成。但我們那時已經知道那是在超支紙本雜誌的夢想，我們很安分地有一日是一日的實踐自己夢想。那一日還是 12 月初，寒流經過，我們裹得緊實，下意識地就經過敦南誠品的門口，看到他們工作人員在門口為節慶搭景，我那朋友待過《誠品好讀》雜誌，於是上前一步跟前同事聊天，幾個人很快就熱鬧地在寒風中嘻嘻哈哈起來，即使談起工作也樂在其中。那時還有好多小攤位在敦南誠品門口，小黃絡繹不絕排隊在門口等客人……想來也不過五年而已，朋友與我都已改行，誠品敦南店也將在明年歇業，有如黃粱一夢。當然這五年，這城市或這世界都改變太多，任何感懷對成熟的大人來說都是該習慣的。但曾經，只是曾經而已，曾有一家書店坐落在敦南與仁愛路口，不大不小，你踏著樓梯可以聽到木質地板的響聲、大型木窗是在歐美書報上看得到可以往外推的半掩、書的擺放方式與位置一點都不侷促。你轉個彎就是繪本區或畫冊的驚喜，每一塊書區的陳列都有對那些書的心意，跟台北早期像文具店或教科書店的擺放不一樣。你一進去就明確知道，在這裡，主角就是書，是一間像森林一樣的書店，人可以沒有目的地去發現，或只要單純去仰望就好。

一間可以理所當然身為一家書店而且理直氣壯存在的大型書店。我們曾經集體做過這樣的夢，時間不長不短得來證明這剛好只能是一場夢。

不用附庸在別的商品之下，也不用堆放如倉庫，去的人不只是因為買書，而是因為那是為了書而存在的空間，你對那裡因此有份敬意，你知道幾百年來有多少人接力寫著，你知道世上曾經有多少大師的心血與智慧，你挑書，它也挑你，你愈讀就愈渺小，並且欣喜於這份渺小。

畢竟這個城市，已沒剩下什麼可以讓人仰望的，每少一點值得仰望的事物，人們就會少一次感動。或許現在提到我在書店學會仰望這件事講起來多麼不合時宜，我因為要拿到上兩層的書，要把手伸得老長，讓自己感覺像個兒童的那一剎那有多麼開心，或是低下頭來屈膝著找某位作家還有哪些書的新大陸滋味。那些藉由身體記憶在一家書店東轉西彎，從第一個平台，走到最後人最稀少的一區，然後坐在木頭地板上翻著那三五本書，忘記時間的周末午後，中間沒有任何咖啡或零食攤位，就是單純在翻閱與找書中忘記自己而已。講起來真太不合時宜了吧，如同三十年前，誠品第一家書店出現時，那時記憶力還很好的母親像告訴我一個天大的好消息，這城市終於有一家很美的書店了，像她在國外看過的那樣，於是帶著還穿著校服的我挖寶，我一直難忘那個周末午後，傻子樣地跟我媽說：「這好像是在歐美電影裡才看得到的書店。」那天陽光很好，我在木窗旁挑著書，覺得一切夢幻得不像話。親愛的讀者，請不要以為我在寫什麼業配文，我只是開始想念一進書店如進入一座森林的感覺，裡面不需要有飲料，也不要美食，只有一個想去探險的我跟森林之間的關係而已。

這樣跟書的戀愛方式，是否也太奢侈了呢？

馬欣／

深度音樂迷與電影癡，背後動機為嗜讀人性。在娛樂線擔任採訪與編輯工作二十多年，持續觀察電影與音樂，近年轉為自由文字工作者，從事專欄文字的筆耕，出版《反派的力量》、《當代寂寞考》、《階級病院》。

## 06 在設計師李倍眼中， 黑白不僅是極簡與時尚 更是斑斕旅程的起點

撰文 | 王麗怡  
受訪 | 李倍  
影像 | 李倍提供

在誠品敦南，有這麼一個服飾品牌，凡穿上他的衣裳宛如自帶光環，因此深受音樂圈、設計界甚至是金融 CEO 等人士的喜愛，他就是 Dleet，創辦人李倍擅長以黑白色與俐落的剪裁來襯托穿搭者不凡的個性與態度，就是這樣能駕馭各種場合、滿足各種需求的设计，讓當年不到 30 歲的李倍被《La Vie》雜誌評選為台灣百大創意接班人之一，而誠品敦南便是他實現夢想的第一站。

回憶起這即將隨著誠品敦南一起閉幕的品牌，李倍如同開啟了塵封已久的回憶，並將時間軸倒退至過去在實踐大學的時光，深夜的書店，一座座的書櫃背後總會有人跟他一樣抱著書倚著頭，靜靜的用書陪伴入夜的台北城市，這裡是他學生時期吸收養分的地方，尤其是改裝前的圓環雜誌區，白色的書櫃伴隨溫柔的燈光，這裡就像是座伸展台，駐足在此的潮流男女給予他各種靈感的交集。除了書籍，任何大小事對設計師來說都能觸發許多可能，如同還沒有改裝前的 GF（地下一樓），蜿蜒的路徑就像迷宮走著走著總能看見驚喜，讓他養成了沒事就來敦南的習慣，許多延伸到天邊的靈感與各種幻想也在此時點燃，例如「如果能在這裡展示我的作品」的想法也在心中萌生。

就這樣夢想隨著命運的牽引在幾經的歷練後最終交會，一次偶然的機會下，讓李倍有機會實踐年輕時的願望，一切起始於誠品敦南與《ELLE》雜誌當時選了五位第一屆的台灣新銳設計師在敦南店舉辦展售會，難得的機會讓李倍天天到現場，更讓他發現敦南店顧客的不同之處，在這裡大家多喜歡聽設計師說故事與理念，此刻銷售的行為不只是金錢與貨品的交易，而



是欣賞、認同與珍藏，也讓當時年僅 30 歲的李倍鼓起勇氣走入市場，將他的第一間店設立在此。

從決定進駐到正式開張營業，這過程僅有 2 個月的時間，在當時還有許多制度尚未建立，櫃位設計圖也還不知道身在何方，一切必須從零開始，李倍與夥伴 Brian 只能孤注一擲往前行，而在專櫃的設計上延續服裝設計風格，以黑白色調以線條打造出「二次元的四方形」感，應用錯視原理，當線條交疊時立體的空間隨即轉變為平面的錯覺，當想像從 3D 設計圖中躍升為實體，李倍跟同事對了眼，喜悅與感動交織的一幕讓他印象深刻，只因夢想被實踐，未來充滿更多可能，在這裡有許多從零走到一的過程，Dleet 也在此走向穩健。詢問李倍對於即將要關閉的這間店有沒有任何的感覺，他沈默了一會並回答：「即便未來會再開新的拓點，品牌第一間起點的意義是無法被取代的，只因這裡就是一個美好回憶的存在，點點滴滴珍藏於心。」



李倍／

品牌於 2011 年誕生，誠品敦南是李倍的第一家夢想實踐店。以慣有的極簡線條、黑色與白色的基本色調、版型的解構與重組，並以低調簡約的風格設計，注入在品牌基因裡。

## 07 不只是書店 創造空間的儀式感

撰文 | 林子晴

受訪 | 姚仁喜

影像 | 梁景文、姚仁喜 | 大元建築工場提供

「人會被空間的靈魂、空間的氣質、空間的表情所觸動。」 - 《誠品時光》。空間宛如樂章中的五線譜，是一切的起點，有了空間，才能譜出敦南與眾人的故事。打造經典 24 小時誠品敦南書店空間的台灣建築師姚仁喜回憶，「誠品創立當年，無論是國內外，書店都只是一個專門賣書的店，很少有書店，打造出空間的儀式感，讓人環繞在書香的環境中。於是當熟識的吳先生邀請我們做這個專案，我們便希望將 monumentality (紀念性) 及空間的儀式感融入進去。這也是為什麼誠品敦南書店這麼多年了，空間依然還是很吸引人、歷久彌新。」

### 你未覺察的，七個敦南設計密碼

吳先生曾說「空間，與人一樣，是神妙的，本身蘊藏著精神與氣息，每個時間點，都有不同的表情。人與空間，創造出一種親密緊緻的關係。即便沒有覺察，人在不同的空間，心境與感受往往不同。」藏在誠品敦南書店中的設計細節，讓一手打造此空間的建築師姚仁喜來剖析。



#### I. 拱型邊窗

「這樣細窄型的拱型邊窗，其實在整棟大樓都有，我的辦公室就有兩扇」姚仁喜說，「同樣的邊窗在二樓的書店，卻因為天花板挑高，所以就懸在半空中。於是我們選擇將窗戶旁的地區抬高，讓讀者能夠站在拱窗旁看書。」

#### II. 空間層次感

「隨著窗戶旁的空間抬高，兩側比中間長廊的部分高，形成了一種舞台、劇場感，也增加了空間的層次感。當你在中間時，會感覺到旁邊的人比你高，有一種自己是演員，他人是觀眾的感覺。我一直強調一點，一個好的建築，是要讓在這個空間的所有人，覺得自己既是演員也是觀眾。我想，這個空間就是這麼有趣，很多人來這裡是為了去看別人，也是為了被看。」



### III. 七十公尺長廊

「這個空間最獨特的地方，是這個七十公尺長，完全沒有柱子的長廊。這在建築空間是非常少見、特別的。」長型空間望過去視線不受阻擋干擾，打造空間的寬闊感與格局，也為讀者打造舒適感。



### IV. 長廊兩端的燈箱

「這個空間中，材料用得很簡單，都是柚木的地板、書架、天花板、牆壁。我喜歡將現代的材料結合傳統的東西，所以我們在長廊的最底兩端裝置了兩個燈箱，一個圓形、一個方形，用來形成空間的張力。」

圖片提供

姚仁喜 | 大元建築工場 | 馬懷仁攝影



### V. 書櫃與書牆

「我們決定利用這七十公尺的長廊來創造不同於一般書店的『儀式感』。靈感來自歐洲傳統圖書館，如愛爾蘭都柏林有名的三一學院。傳統歐式圖書館其實與教堂有異曲同工之妙。兩者都有很高的空間，並利用兩側一層層的書架來塑造儀式感，而這樣的觀念被我們延伸到了誠品敦南書店。」



### VI. 木頭天花板

「吳先生和我都非常喜歡木頭。」姚仁喜說，「於是我提議，不只地面是木頭，牆面是木頭，連天花板也是木頭。進入這個空間便會感覺被包覆在木頭中。當時這是很大的挑戰，因為若天花板要做木頭，則必須要花不少錢去做防火處理。但吳先生只考慮了一兩天，就決定要做了。現在閉幕後要拆掉，真的非常可惜，多希望能夠把它搬去別的地方！」



### VII. 天花板上隱藏的冷色調

「太過溫暖有時候讓我緊張，需要冷的東西來平衡。」姚仁喜笑道，「我們在這充滿木頭的空間加上了許多金屬的材料來平衡，例如鋁。其中一個東西，是木頭天花板邊上，打了很多洞的角鐵。打洞可以用來掛指示牌或海報等，之於空間就像衣服的收邊。」

圖片提供

姚仁喜 | 大元建築工場 | 馬懷仁攝影

圖片提供

姚仁喜 | 大元建築工場 | Tim Liu

廖志添攝影



姚仁喜／

1975年畢業於台灣東海大學建築系，1978年獲得美國柏克萊加州大學建築碩士，是台灣最重要的建築師之一，不僅於國內外獲獎無數，更獲得美國建築師協會(AIA)「榮譽院士」之殊榮。



「咖啡醇香佐上從敦南林蔭大道灑進的自然光，坐上一會享受忙裡偷閒。」



## 08 09 10 總編輯們 午後的城市觀察小記

撰文 | 陳映婷  
受訪 | 黃威融、李惠貞、劉冠吟  
影像 | 梁景文

位於誠品敦南 2 樓 eslite café，是創辦人吳先生喜愛在日常午後停留觀察人們的角落，本次相約 3 位觀察家—編輯大叔 黃威融、獨角獸計畫發起人 李惠貞、小日子社長 劉冠吟在相同場所聊聊敦南無法取代的那時此刻，各自陳述敦南之於城市的角色，再以快問快答編出他們對敦南的真情告白。

黃—黃威融 / 李—李惠貞 / 劉—劉冠吟

### Q1 在生命中不同的階段裡， 對誠品敦南有哪些深刻的回憶？

黃：對誠品敦南最深刻的記憶點，是 1989 年在仁愛圓環地下室時期（誠品敦南舊址），當時海外的設計、建築、攝影書籍很少見，多數只在重慶南路書街逛，到了誠品氣場完全不一樣！前衛的選書、場所的設計、書籍陳列、專業的店員，對年輕的我來說是抱著「朝聖」的心態來的！

李：我也是對仁愛圓環地下室時期最有印象，那時候在大塊文化工作，這裡就是我的靈感來源地，像是翻到可以撕下來作單張作品的畫冊，給了我企劃柯錫杰老師《心的視界：柯錫杰的攝影美學》全新視角，衍生出圖文收錄與純影像收藏各一版的作法；又或者企劃了突破性的行銷活動，如：買書到櫃台結帳就送白玫瑰花束，這類創舉當時得到了誠品的支持，那時後就覺得誠品真的是一間很不一樣的人文書店。

劉：我在這幾乎是夜生活回憶哈哈哈，誠品敦南是我夜生活開始與結束前，一個洗滌心靈、醒酒的地方，也是集會的會合點。白天跟晚上在這裡可以看到完全不一樣的人，夜晚常常會有懂打扮、很有型的潮流人士、名人在這裡遊蕩，彼此形成一種看與被看的默契。

### Q2

以日常美學來說，誠品敦南之於城市  
最重要的是 \_\_\_\_\_ 功能？

李：我會說書店即是「城市的入口」，我習慣從逛一個地方的書店開啟一段旅程，你會在書店看到城市的樣貌，舉凡挑選書籍的脈絡、人們的樣貌、場所的型態等等都是線索，就像誠品敦南可說是台北的入口，不一定全然代表台北，但一定有屬於敦南之於台北的敘事線。又或者誠品敦南是各行各業人們的靈感地、生活指南。

黃：順著惠貞的脈絡延伸，2011 年我在誠品講堂開始擔任客座講師，後來不定期在獨立書店開課，在這些過程你會看到一個書店在運作、籌備活動中，跟不同角色互動及依存關係，非常有趣。

劉：我也同意惠貞說的，像是去年在里昂（距離巴黎平均 2 小時車程，偏鄉下地區）一個商業感薄弱的地方，巧遇了一間人潮擁擠的童書主題書店，讓人很快就了解周遭社群的生活感。那間書店完全可說是當地聚落的縮影。



民國 78 年那時誠品付費刊登廣告在《臺大人文報》創刊號，對當時第一次擔任總編輯的黃威融而言無比鼓舞。

（圖：黃威融提供）



### Q3 複合式場所與閱讀空間不斷地改變 型態，而在這些變化中觀察到什麼呢？

劉：在創刊後第4年—2016年第一間選品兼飲品店「小日子商号」開啟後，意外藉由這個場所接觸到很多年輕人，他們不一定知道小日子有自己的刊物，但會先體驗到店裡的擺設氛圍、有想拍照打卡的衝動，最後可能帶走我們的選品或者雜誌，等於是創造一個走進來了解的機會。複合式空間多了餘裕，是支撐最原始的信念得以持續進行的途徑。

黃：一路看誠品的轉變，從誠品敦南到誠品信義，與其單純批判誠品因應市場轉變了商業模式，你會觀察到隨著更多書籍的替代品出現，要年輕人願意進行「老派地逛書店」這個行為有多麼難得。

李：完成日本60間獨立書店的探索之旅，得到的心得是不管是複合式場所還是閱讀空間，都會回歸到一個根本—「體驗」，那個打動人們願意踏出門特地到實體場所遊逛的理由是什麼？這點是經營者必須一直放在心上的，也許未來「書店」也不再存在，單純回歸到可以享受五感體驗的實體場所。

### Q4 這裡曾是海內外設計雜誌的聚散地，對編輯 而言，雜誌之於書籍的獨特魅力是什麼？

李：編輯雜誌之於書籍完全是不同邏輯的，記得在 Shopping Design 時期威融曾經跟我說「雜誌就是要雜，在大主題下還要涵蓋不同面向的子題，讓讀者有興趣後，去找書深入了解。」關於這點心態的轉換花了我好長一段時間適應。

黃：其實一句話總結「編書是完美的，雜誌就是要接受『不完美』。」書本可以慢慢產出一本，但月刊的速度之快，你不可能12期都完美呈現，甚或有時後用心製作的議題也有可能不被讀者買單，你永遠都只能試試看。

劉：從《小日子》意外獲得馬來西亞讀者喜愛的經驗來說，我想雜誌是在賣一個「生活感」，就像是一顆精華膠囊，讓讀者對特定的生活風格有一個想像。像我小時候有陣子對辣妹風格極感興趣，至今依然保留一排 POPTEEN 完整介紹 109 辣妹（日譯：ガングロ Ganguro，意即黑辣妹）的雜誌特輯。

## Q5

在誠品敦南或城市中有哪一處角落如同 eslite café 之於吳先生的存在，總是帶來滿滿的靈感？

黃：誠品敦南的雜誌區，過去是爲了雜誌田野調查讀者的喜好，現在則是觀察人們、蒐集寫作題材的靈感來源地。

李：以前也是圖書區，爲正在編輯的書籍找資料獲取靈感，後來最喜歡在「窩著咖啡」寫作。

劉：我常常從每個檔期的主題選書看看潮流的走向之外，有一次在誠品信義的星巴克遇到歐洲觀光客一家人，小孩興奮地向爸爸介紹「在這裡看得到台北 101！」此後即便多次造訪，也讓我不忘以旅遊的視角重新認識居住地，這樣才能看見平常看不見的一角。

三位總編輯於訪談後聊到，敦南這個場所可貴的地方在於即使隨著外部環境持續改變，仍巧妙的保留了原始風貌，從書與非書場所的空間配置到場所氛圍，這些蛛絲馬跡讓人們不論是否經歷過誠品敦南的絕代風華，都能捕捉到跨越 1989-2020 年間，未經稀釋且不可取代的「場所精神」。

## 快問快答 Q&amp;A

誠品敦南最讓你心動的角落在哪裡？

黃：B2 誠品音樂黑膠區、2F 誠品書店雜誌區

李：B2 誠品風格文具館、2F 誠品書店主題推薦區

劉：GF 設計師服飾區、2F 誠品書店新書區

誠品敦南會是一本什麼類型的讀物？

黃：有深度個性的室內設計雜誌

李：綜合各項特色的人文類型書籍

劉：讓你想走進書店的生活類型讀物

請用一個形容詞定義誠品敦南在心中的樣子？

黃：啟蒙、青春

李：沉穩的，幾乎所有我喜歡的書店都是沉穩的

劉：生活的，你可以在這裡找到對於生活的想像



李惠貞／

出版界資深工作者。曾任大塊文化企劃及主編、藍鯨出版主編、晴天出版總編輯。2011-2017 擔任《Shopping Design》總編輯。2016 金鼎獎雜誌類個人獎最佳主編。現爲自由工作者，新型態學習及閱讀行動「獨角獸計畫」創辦人。



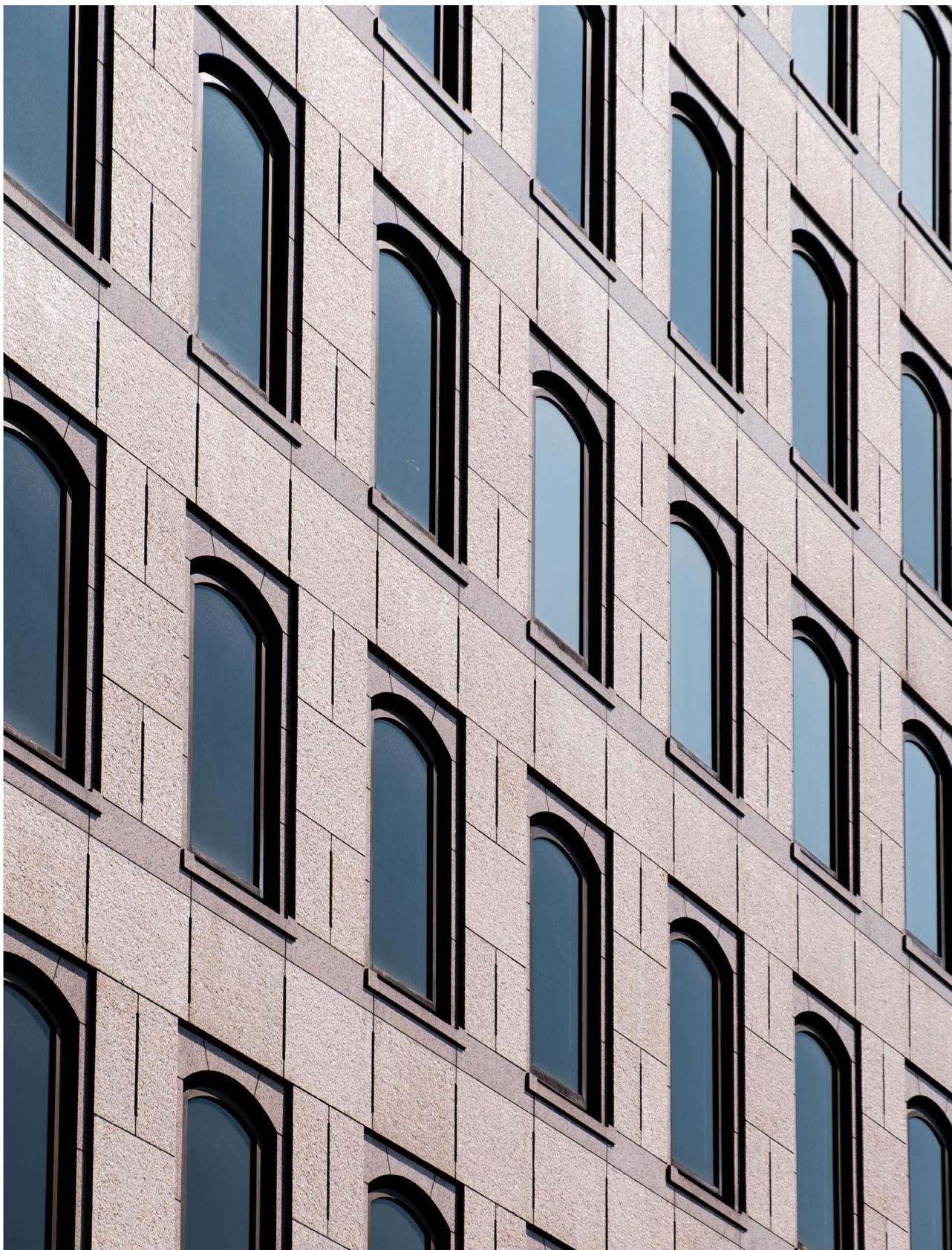
劉冠吟／

畢業於台大新聞研究所，曾在金融、科技、行銷、公關相關產業工作，現任《小日子》發行人，敏捷思維培養出興趣廣泛、閱讀多元的個人特質，喜歡停不下來的人生。



黃威融／

大學時期主編臺大人文報，曾任誠品刊物《提案》編輯顧問。於 1990 年代初期進入編輯領域，知名著作包含《在台北生存的一百個理由》、《雜誌俱樂部，招生中》、《中年大叔的 20 個偏見》等。



## II 來敦南復刻一場 老派約會

撰文 | 陳映婷  
受訪 | EVERYDAY OBJECT  
影像 | Shih Yu Chen



### EVERYDAY OBJECT /

EVERYDAY OBJECT 為國內最早以生活風格為主的媒體，由 Eric Chiu (邱維濤) 於 2013 年創立，致力於推廣有意義的生活風格，平台同時包含線上媒體、自有品牌、線上選貨店。



太陽下山了，是時候來場約會哩！這裡不只曾是台北潮流人士的匯集地，也是情侶們情感發芽的約會勝地。生活風格媒體 EVERYDAY OBJECT 總編 Eric 與副總編 Miffy 帶著女兒 Kuei 跟兒子 Happy，來復刻一場老派約會！

回想第一次約會選擇在敦南的契機，Eric 表示「誠品敦南店是這個世界上我最常去也最喜愛的地方，畢竟好像所有需求都可以一次搞定。」，Miffy 回憶道「雖然當時硬買一本書不小心踩雷，但誠品敦南默默成爲後來約會的起點或是終點。」

談到敦南在兩人回憶裡的份量，Eric 跟 Miffy 不約而同說道「全球第一家 24 小時書店出現在台北，真的是很令人雀躍與驕傲的事。」對於時常走訪各地旅行、發掘靈感的兩人而言，能看到自己熟悉語言的書籍被這樣完美無瑕地展示著、分享著，甚至是第一次認識台灣品牌服飾、一卡皮箱、黑膠市集，或是屋頂音樂節，「即使都是很久以前的事，還是讓人覺得誠品敦南有著各種可能，令人特別期待。」

有了 Kuei 跟 Happy，多了爸媽身份的 Eric 跟 Miffy 約會路線也跟著進化。「牽著兒子的手前往童書區的途中，一經過建築書區腦中就會回放 20 年前還是白色雜誌區的畫面，新舊畫面交錯、深刻感受到自己的人生意義有所不同。」Eric 很開心這裡也同樣帶給孩子歡樂，而本來就喜歡繪本的 Miffy 表示有了小孩更有理由可以買，「跟他們一起挑書的過程總是很有趣！」

如果誠品敦南是你（妳）的情人，你覺得他（她）會是什麼樣子？Eric 回答「那種無論時間過多久，無論日後發生什麼事，你還是會一直想著她的那種情人」，Miffy 表示「可以天南地北地聊，總是能爲生活帶來各種情趣，失去才知道痛的前男友。」也許結局不盡美好，但都是珍貴的回憶。

### Eric&Miffy 的老派約會路線

書 上 2F 逛逛書店 → 聊聊自己最近在看什麼書！

非書 B1 美食街享用飲茶

誠品敦南在千禧年時代可說是台北最棒的邂逅地點，時至今日，你依然可以在這裡與相同興趣及嗜好的人相逢，來一場老派約會。



I2

## 宛如日常的一部分， 葉怡蘭在這裡探索 與徜徉生活的甜蜜

夜晚是一天的另一個開始。傍晚時分，人們結束了白天的工作，城市日常的下半場正要展開。和誠品敦南之間有著深刻連結的作家葉怡蘭，總是在這裡找尋值得探索、享受的美好事物。一天 24 小時的早午晚之間，葉怡蘭最常在下班後來報到。「可算緣份吧！歷來工作地點幾乎都在誠品周邊，就這麼養成了下班後不時去走走的習慣。」

「從小到大不管居住哪裡，都習慣認定一家書店，來到這城市，自然而然，就這麼在誠品敦南店落腳了。」每到一座城市都會認定一家書店，象徵年少時光的是台南的南一書局，而來到台北工作後，無論是翻新書、找資料，或把這裡當成半夜睡不著的去處，愛書的葉怡蘭在 24 小時書店，找到了城市裡的心靈歸屬之地。其實不但任職地點都在這一帶，後來葉怡蘭開了自己的店《PEKOE 食品雜貨鋪》，也剛好在仁愛圓環另一側的巷弄內。「我和誠品敦南從心靈智識到地緣的緊鄰相伴歸屬之緣，也就這麼延續下來了。」

聊到心靈之地對於自我的影響，讓她想起《華滋華斯的庭園》這本書。書中有個概念是「從享樂的觀點，

撰文 | 周郁然  
受訪 | 葉怡蘭  
影像 | 羅翊文

去探求世間各種美好事物背後的講究、門道，以及徜徉其中的方法。從年少到現在，誠品敦南所扮演的角色，就好像是這樣的一個窗口，藉由這麼多美好的書，這麼長時間的閱讀，把我跟世界種種美好的事物連結在一起。」葉怡蘭想起書裡的一句話：「華滋華斯的庭園是個充滿豐富奇妙，提供大人徜徉的天地。」她認為，這裡就是這麼樣的一個地方。

### 書與非書之間， 葉怡蘭的敦南遊逛路線

書 書店新書區 → 選書區 → 文學書區 → 建築與設計書區 → 美食旅行生活書區 → 雜誌區。

非書 美食街區常順道就近覓食；酒窖也偶而走走，看看是否出現有意思的酒。早年的誠品家具、畫廊，誠品生活的代理或選品專櫃，都曾惠我良多。

葉怡蘭／

飲食旅遊生活作家。《Yilan 美食生活玩家》網站站主，開設《PEKOE 食品雜貨鋪》。寫作與研究領域橫跨飲食文化與趨勢、食材、品飲以及旅遊與生活美學。著有《日日物事》、《日日三餐，早·午·晚》、《紅茶經》、《家的模樣》等書，專欄、文章與攝影作品散見各地華文媒體。



### I3 創意市集 「一卡皮箱 SHOW 自己」 東區新型態微型聚落 風格和創意是基石

撰文 | 王麗怡  
受訪 | '0416X1024、SECOND、王熾晶  
影像 | 誠品資料照

自 1999 年誠品敦南店開始 24 小時營業起，戶外的廣場漸漸聚集起許多拎著一卡皮箱的攤販，皮箱內裝的不僅是來自世界各地奇特的商品與自己設計的作品，更裝著創業的夢想與一個被賞識的期待。2006 年「一卡皮箱 SHOW 自己」活動正式起跑，概念源起自街頭上一只只的皮箱。誠品敦南因匯聚了許多藝文人士以及思想開放的顧客，當時更特別邀請曲家瑞與蕭青陽等不同領域專家擔任評審，讓「一卡皮箱 SHOW 自己」有別於當年其它市集，成為了創作者、新銳歌手以及藝文創意人士爭相參加的指標。時隔 14 年，我們特別邀請曾參加第一屆「一卡皮箱 SHOW 自己」市集的爽爽貓創作者 SECOND、平面設計師王熾晶 (Ajin) 以及插畫暨服飾品牌 '0416X1024 的兩位創作者零四一六與木京杉，與我們共同回顧當年百花齊放的市集亢奮狂潮。

當年是個賣概念的年代，比起買商品，消費者更享受新奇事物所帶來的衝擊，當時顧客與創作者的對話不是討價還價，而是期望從交流的過程中挖掘到更多的驚喜，說起顧客，零四一六與木京杉提到當時有一位顧客每週總會來逛市集，且從不議價的支持著市集的創作者們。SECOND 更回憶起當時許多人開了近四個小時的車就是為了逛市集。有了金錢的交易與思想交流，創作者們更勇於朝理想與實驗性的創作邁進，從中所建立的信心更讓創作者們更有熱情與動力，這股風氣也讓四位創作者看見原來用創意是有機會養活

自己，也更加享受累積經驗的過程，即便風吹雨淋也樂此不疲。

三組品牌創作者提到，現今市集中有許多商品已具有完整性且精緻，但部分內容卻少了原創或純粹感，對此 Ajin 也不忘提醒，「在商業模式成形之前，創作者必須真實的面對自己的創作，比起經營流程，最難能可貴的是知道什麼才是屬於自己的風格」，相同於 Ajin 的觀點，零四一六與木京杉認為，「最大的收穫絕對不會是收入，而是在過程中一步步的面對問題解決問題，從中發現某部分的自己有所成長這才是參加市集最大的收穫」，回想當時「一卡皮箱 SHOW 自己」之所以如此讓人津津樂道，正是因為當時的顧客跟攤主們並不是要去賺錢跟消費，市集反倒像是藝文愛好者們的祭典與聚會，一切是如此的純粹與美好，在獲得面對到顧客的經歷後才漸漸走出市集，無論是被經紀公司相中的 SECOND，現在成功以 IP 角色爽爽貓為事業發展主力；Ajin 也展現多角化經營，同步營運餐飲品牌及平面設計；以及將品牌更具成熟化走入到百貨通路市場的 '0416X1024 無不是如此。

#### 零四一六、木京杉 /

因熱愛插畫創作而此攜手創立 '0416X1024 生活配件品牌。

#### SECOND /

爽爽貓角色創作者，以簡單的線條繪製療育人心圖文創作。

#### 王熾晶 /

平面及角色設計師，更有專欄作家與餐飲顧問的多重身分。



## I4 I5 誠品音樂 體現多元曲風，接軌世界潮流， 填補每個渴求音樂的心靈

撰文 | 王麗怡

受訪 | 馬世芳、陳德政、吳武璋

影像 | 梁景文



陳德政於敦南的第一場講座，特別請朋友設計的海報，左為「我的荒島唱片 - 絕望篇」，右為「我的荒島唱片 - 狂喜篇」。

總會有這麼一個地方，你會想要走進去也會想要帶點什麼走，對於要帶什麼回去是事前不會知道的，要去逛了才知道，來到這裡也將開啟一場聽覺的冒險，誠品音樂（以下簡稱音樂館）就是一個這樣的存在。

### 一段堅持與信念，誠品音樂從此孕育而生

創辦人吳清友先生認為在閱讀之外音樂的聆賞也是相當重要，當年受黃威融、馬世芳、姚瑞中、許允斌、陳光達所創作的《在台北生存的一百個理由》的影響，誠品團隊便開始廣邀精通音樂知識的能人，包含謝典銘、廖文仁、毛人杰以及當時還在宇宙城工作的吳武璋加入誠品音樂的創辦團隊，就這樣 1999 年，誠品第一家獨立音樂館於台大學區巷弄中正式開幕。

### 樂趣藏在探索的過程中

馬世芳認為逛音樂館就應該是漫無目的探索，好比肚子餓了會想吃東西，雖然不知道要吃什麼，但當看見好吃的美食會有想嘗試的衝動，從中感受挖掘的過程所帶來的驚喜，陳德政更提到，相對其他唱片行擁擠的貨架，音樂館寬敞的空間陳設、有系統的陳列與視覺規劃，在許多小細節的積累下造就了音樂館獨有的人文溫度。回憶起音樂館二十年來的歷程，馬世芳提到：「音樂館是台灣唱片行率先推動黑膠唱片復興的先驅，在早期黑膠統稱為唱片，現今會有『黑膠唱片』一詞，他也認為跟音樂館常舉辦的『黑膠文藝復興』活動有著很大的關係。」



## 串流音樂當道，實體唱片行的不敗優勢

陳德政提到串流音樂雖多元方便，但依舊不及實體空間帶來的真實。馬世芳說：「實體的需求是無可被取代，而音樂館的存在就必須提供科技無法給予的服務，如歌手的背景故事與深度專訪，而這些話題皆必須由專人調查後透過樂評人、廣播 DJ 或是店員來分享。」同樣無法被取代的就是店員的推薦，歷代同事們，每個人都有不同喜愛的曲風，顧客也能依照自己的品味找到專精領域的店員，吳武璋也認為：「店員需主動地表現自己來與樂迷互動，從人與人之間的推薦與交流中感受到網路上感受不到的氛圍」，因這裡所提供的服務不會讓人感到科技冷漠，這也是為什麼總會有一批人死心踏地地愛著實體唱片行。

## 哪首歌最能代表誠品音樂館？

「絕對是甜梅號的首張專輯《是不是少了什麼》！」吳武璋跟馬世芳異口同聲地推薦，這張 2001 年發行的作品堪稱台灣後搖滾的里程碑，只要一說到誠品音樂館，就不能忘記甜梅號的吉他手昆蟲白，除了作為台灣後搖滾指標樂團的吉他手外，也曾經是音樂館的夥伴，呼應到吳武璋所提的「他希望在音樂館的每個夥伴都要表現自己」的理念，音樂館的團隊精神就如同後搖滾樂團，沒有所謂的主角，每一個樂器的演奏都主角，每一位店員都能在此發揮專才。

## 台灣樂壇以及誠品音樂館最美好的一年？

對陳德政與吳武璋來說是 1999 年，當年不僅是誠品音樂成立，也是台灣音樂市場最蓬勃發展的一年，包含濁水溪公社出了《台客的復仇》，陳建年出了《海洋》，五月天、脫拉庫、閃靈、1976 等獨立樂團相繼出頭，音樂風潮的興盛更讓音樂館當時不論主流或是獨立音樂在銷售上開出亮眼的成績。對於馬世芳來說，美好的一年應該是每個人的十八歲那年，不是那年的音樂特別好，而是你在人生最美好的那年聽到的什麼都會是最美好的。說到這裡，各位親愛的樂迷，你們最美好的一年是哪一年呢？

### 馬世芳／

廣播人，作家。電台 DJ 生涯逾 30 年，曾獲六座廣播金鐘獎。著有散文輯《地下鄉愁藍調》、《昨日書》、《耳朵借我》、《歌物件》，主編《台灣流行音樂 200 最佳專輯》、《巴布·狄倫歌詩集》等書。在 FM96.3 主持「耳朵借我」節目，並於台灣科技大學、台北藝術大學任教。

### 陳德政／

作家，酒吧 DJ，城市與山林的步行者，著有《我們告別的時刻》、《在遠方相遇》、《給所有明日的聚會》，大學時代曾拍攝濁水溪公社的樂團紀錄片《爛頭殼》。

### 吳武璋／

誠品音樂經理，創辦誠品音樂館重要推手之一，致力推廣黑膠復興，從推廣活動傳達給消費者黑膠有超過 36 種以上的感官欣賞、把玩的樂趣。



「午夜之聲一響，劃破日常與非日常，熟悉的場景被換上不思議之幕，立體化腦內異想。」

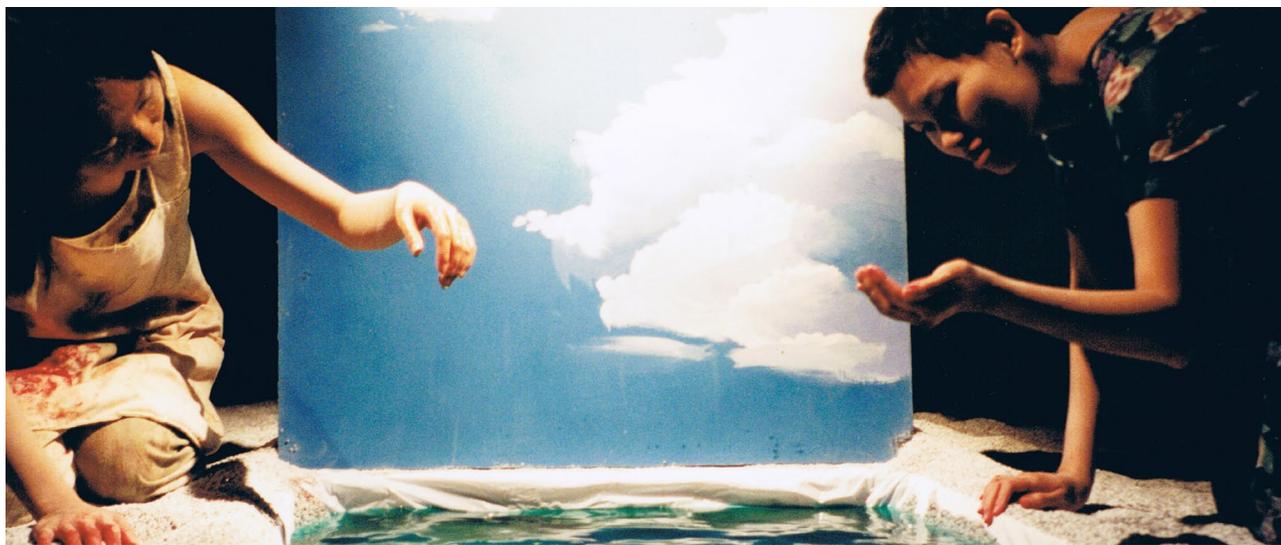
—特別感謝河床劇團參與演出



誠品敦南店

誠品敦南店

誠品敦南店



## I6 這裡提供了一個充滿想像的空間， 讓夢想在這裡實現

撰文 | 周郁然  
受訪 | 郭文泰  
影像 | 河床劇團

1997年，郭文泰來到台灣做博士論文研究，偶然在誠品敦南店藝文空間看到杜可風的攝影展，對於書店裡如此般的另類展演空間感到很有意思。後來接觸到誠品企劃同仁，他主動分享幾支在美國芝加哥、西北大學時的劇場作品影片，於是有了在誠品敦南店演出的機會。那是1998年的「basement OPEN 誠品地下開放劇展」，也因為當時參展需要有劇團的名義，「河床劇團」順勢誕生。初登場的《鍋巴》一鳴驚人，不只觀眾反應不錯，藝術評論家鴻鴻、破報的劇評都給予高度肯定。

往後幾年在敦南店的誠品地下開放劇展，甚或在誠品畫廊推出的《開房間計畫》、《造夢者》，郭文泰、河床和誠品之間一直有著很密切的連繫。「當時從一開始互不認識，到後來受邀登台演出，誠品看的是『作品』而不是『關係』。」郭文泰認為這種想讓好的作品被看到，或者敢於給予藝術家創作空間的自由氛圍，極其難能可貴；儘管放到二十多年後的此時，可能也並不多見。

在那個年代，總是有各式各樣的劇場、演唱會、展覽在這裡發生，誠品敦南可說是當年藝文圈繁盛交流的場所。對於郭文泰而言，這裡給予藝術家們演出的舞台與交流的平台，許多表演團體都是從這裡發芽的，而河床劇團也在此大膽實驗過許多新的創作手法與演出型式。郭文泰一邊回想著種種終將成為永恆的記憶，一邊充滿感情的說著：「誠品敦南提供了一個充滿想像的空間，讓夢想在這裡實現。」



Craig Quintero 郭文泰 /

河床劇團創辦人與藝術總監。出生於美國，1992年大學畢業後赴台學習京劇，其後轉為對台灣小劇場的研究。1998年成立河床劇團，同年在誠品敦南店藝文空間推出創團第一部正式作品《鍋巴》；後來更多度在誠品敦南店與誠品畫廊演出。河床劇團以「意象劇場」的創作理念，跨越了表演藝術與視覺藝術的界線，獲得眾多觀眾及評論家支持，目前是活躍於國內外各大藝術節的常客。

詞曲 雷光夏

Rubato

7  $\text{♩} = 62$   $Bm$   $E$   $A\Delta^7$   $Bm$   $E$   $A\Delta^7$   $Bm$   $E\Delta^7$

12  $C\#m$   $F\#$   $Bm^7$   $E\text{ sus4} - 3$   $Bm$   $E\Delta^7$

16  $A$   $Bm$   $E\Delta^7$   $A$

19  $Bm$   $E\Delta^7$   $C\#m$   $F\#$   $Bm^7$

22  $E\Delta^7 - 3$   $A$   $Bm$

下台快  
五月尚早

## 17 關於五月的別離

文 | 雷光夏  
詞曲 | 雷光夏

雷光夏 /

從詞、曲、演唱、配樂、專輯，她的作品帶著獨一無二的詩意與畫面感，而被稱為「音樂詩人」；現場演出則結合影像、樂團演奏，帶著寓言與故事性，同時具有毀壞與療癒的隱喻。

這首「逝」，是16歲時，為高中畢業時分而寫。當時仿若直覺，生命中最純摯的時光即將逝去，音樂可能是唯一能保存的方式。如果自己16歲時寫的「逝」描繪過青春的離別，那麼，此刻的誠品敦南，就像這份多彩的樂譜吧，在固定空間中、那些不同時刻存在過的，從輕狂到暮年，歡聚、相愛、而又錯身而過的情節。



## 18 Still Young! 閱夜閱微醺

採訪 | 陳羽新

受訪 | 陳陸寬

影像 | 林建文、登曼波

位於敦化北路上的「貓下去敦北俱樂部 & 俱樂部男孩沙龍」專門收集了各種時髦男女的光臨，座上的男男女女從外型到言談都有迷人魅力，因為他們絕非只是為一頓飽餐而來，而是被場內的精神所吸引，主理人陳陸寬從廚房到書房都有自己的一套見解，不僅懂得料理，也懂得為生活添加令人無法抗拒的奇幻香料，而對他來說，這些創作的根源很大一部分就是來自閱讀，誠品敦南就像他的秘密廚房，擺滿精彩食材、瀟灑記憶風味。

### 對這裡的第一個印象

誠品敦南之於陳陸寬，在不同階段有不同版本的詮釋：年輕時，這裡有他年少輕狂的熱血浪漫，無所拘束跟隨身體的躁動沈溺在思想狂潮裡。而現在，村上春樹是他午夜奇想的嘉賓，書店特殊氛圍誘發他覺得會在這裡遇見一位 100% 女孩。作為一位依賴誠品敦南 20 多年的讀者，他說：「誠品敦南在我初次到訪時，便感受到她用一個很盛大的角色跟你說：『來！我有很多你們都想看的書』，各種偏門書籍集合在這裡一本比一本還酷，不管是雜誌、外文原文書、藝術設計類尤其是。我覺得 24 小時書店是天上掉下來的禮物，提供給無處可去的人一個目的地，在我年輕時，這裡匯集台北最怪最帥最敢表現自己的人，每次經過 eslite café 可以看到好幾台黑色的 MacBook 搭著咖啡放在一起，座位上的人神情帶有些高傲，這在當時是夢幻光景，彷彿是紐約 SOHO 區的縮影，不僅是這些設計師們的行動辦公室，也是我們不安份靈魂夜晚出動的集合站，與誠品敦南相處了 20 年，她讓不同階段的我都能找到歸屬感。」



## 時代的曲線 那些變與不變

他一直都覺得誠品敦南跟電影導演楊德昌擅長反映的題材很相似，楊德昌的電影主要都在細膩觀察台北這座城市生活型態的轉變，尤其時代的符號性特別強烈，敦南亦是如此。這裡的氛圍總是吸納各種社會新銳，如果想知道時代流動的狀態，最簡單的就是待在敦南從人的形貌、暢銷榜行榜觀察到這些變化的曲線，見證各種風潮的興起和衰退，就像早期外文書排行榜的暢銷書籍不外乎是餐飲主題，現在則多數是心理學層面的書，閱讀需求很誠實反映現狀，這也說明現在生命每時每刻都受不同訊息影響而有極大劇變。「變化」對他來說也是必須的，身為創作型工作者，他認為重要的是能主動去探勘每個年代跟自己的關係，將自己融入當下一起新陳代謝，就像回頭去看，不同時間點他對創作的表述都是不同的，在這樣與時俱進的過程，他認為人是不會停滯下來的，而敦南也正是透過這種恆久不變定律繼續乘載時代新潮，相當有機的與這座城市產生文化互動。

## 感官微醺 午夜奇想更理所當然

在早期敦南戶外廣場還沒有合法市集時，但是社會風氣已是自由的狀態，他就曾經幻想要在台北這條黃金路段的街邊隨興販賣很帥的酒精飲料，那時候都把名稱決定好叫做「窮小子原子彈」，一杯售價 50 元。原始版本是葡萄柚汁加上米酒，很衝突的組合但也是敦南給他的靈感：「因為這裡是多元的交集、思潮的總和，好像能把各種夢想無條理的轟炸在一起，而且配合當時年輕氣盛，口味自然比較直接一點，葡萄柚醒目的酸味與米酒的濃烈，程度好比原子彈，理智線直接被破壞，瞬間達到飄飄欲仙。而現在這款酒精飲料經過改良後，我將它收錄在店內的酒單裡，依舊保留新鮮葡萄柚汁為靈魂，但是將米酒換成坦奎利十號琴酒與雪莉桶單一麥芽威士忌調和，讓口味層疊出更細膩的體驗，也比較符合現代人口味。對我來說無疑這就是一杯很敦南的調酒，而且存在我的味蕾 10 多年了，畢竟微醺後，想像力就能更加肆無忌憚。」



### 陳陸寬／

非典型餐飲經營者，有著餐飲學校背景，來台北一開始的工作便是在當時誠品自營的 Burgundy 布根地法式餐廳任職外場工作，期間累積了豐厚高級葡萄酒知識，也親眼見證過創辦人吳清友先生的細節挑揚堅持，隨後因為無法放棄對文字的喜愛，進入設計媒體 PPAPER 團隊。現在是台北創意料理名店「貓下去敦北俱樂部 & 俱樂部男孩沙龍」主理人。



## I9 意外闖進深夜的一場服裝秀

撰文 | 林子晴

受訪 | DOUCHANGLEE

影像 | DOUCHANGLEE 提供

竇騰璜和張李玉菁與誠品有著獨特的情感連結，除了品牌 DOUCHANGLEE 曾設點多家誠品外，品牌的第一場服裝秀，就在 1998 年誠品敦南店的 B2 藝文空間舉辦，更史無前例地選在深夜十點登場。

### 深夜服裝秀，美麗意外的起心動念。

**竇騰璜**（以下簡稱竇）：這場深夜服裝秀是我們跟誠品最深刻的回憶。當時很多服裝秀都流行在夜店舉辦，我們平常很喜歡逛誠品，覺得誠品的藝文空間很適合我們，因此早早預定了這個場地。卻在活動兩週前發現與當時一個時裝週撞期。在無法與來自香港的秀導改期的壓力下，24 小時的誠品敦南書店給了我們靈感，何不試著在深夜十點舉辦？當日閒遊逛的人潮散去後，讓真正想看服裝秀的人能夠聚焦在活動上。剛好誠品也很接受創新，讓這個不可能的事情發生了！

**張李玉菁**（以下簡稱張李）：那次雖是危機，卻也成了轉機。深夜服裝秀刺激又新奇，吸引了非常多服裝圈與媒體圈的朋友們，達到了預期以上的爆滿人潮。這為我們帶來了新的思考，遇到無預警的狀況，都需要想不同可能性去突破、解決問題，對人生與工作都是同樣道理。

### 行動的藝術 – 服裝秀與裝置藝術。

**竇**：因為服裝秀舉辦在藝文空間，我們認為不該如同一般服裝秀，應該加上裝置的概念，因此我們規劃了帶有點裝置的設計，靈感來自學生時期參觀巴黎皇家宮殿 (Palais-Royal) Daniel Buren 中庭裝置的回憶，在秀場我們擺放了二十四個高低不等的全白圓柱體，與模特兒產生互動關係。

**張李**：這個想法與作法延續到了往後的每個服裝秀。我們都希望與藝術有所連結，讓服裝秀不再只是服裝、不再只是模特兒，而是加入了空間的概念。

**竇**：服裝秀對我們來說，是行動藝術，它結合了不特定的觀看者與表演者。因此空間的邏輯構成更是重要，從設計的場景到音樂，都需要有一個很清楚的脈絡，讓受眾感受你想呈現的。往後的每次服裝秀，我們都會想起 1998 年的這場秀，用同樣的邏輯去發展我們的品牌。

### DOUCHANGLEE /

設計雙人組竇騰璜與張李玉菁於 1995 年創立，憑著獨特的時尚美學與對於流行服飾的敏銳天份，營造出一個令人無法忽視的時裝新視界。雙設計 × 雙風格的獨特組合，在不限的設計概念與形式下，使作品產生相加相乘的多樣面貌。

## 20 《時光之冊》的午夜秘奏

撰文 | 陳羽新

受訪 | 王宗欣

影像 | 梁景文

從大學主修中國水墨畫，畢業後再鑽研程式設計，最後透過新媒體創造出自己的舞台，擁抱趨勢讓才華超展開的王宗欣為我們演繹了當代斜槓青年的成功範本。而成為斜槓青年的背後養分，無非就是從多棲閱讀這件事開始，他回憶大學就讀美術系時，初次踏進敦南店被大量完整的原文美術書籍系統所震撼，尤其網路未盛行之際，這裡是遠眺國際視野的靈感之窗，隨後這裡就變成是陪伴自己不同階段的好朋友，從藝術書、工具書、設計雜誌，每種刊物都被他擬人化賦予各種型態的陪伴，他認為無論身處多迥異的人生探索，敦南都一直能佇立在心中很重要的位置與自己產生問答。

在倒數 200 天之際，我們打開代表 30 年閱讀時光的倒數裝置 -《時光之冊》的章節，正式登場陪伴大家倒數敦南時光。此座書型裝置由王宗欣操刀，透過理性與感性的雙重調配來詮釋閱讀與時間的流逝。「將倒數這件事轉譯成“流逝”我認為比較浪漫，從最後的日時分秒去思考誠品敦南在你人生過程中扮演了什麼位置及存在，這是一個很重要的提醒。」王宗欣跳脫事件直觀性，反而是以優雅的樂



理解讀倒數這件事，他認為倒數裝置能譬喻成樂譜中的休止符，休止符代表的不是結束，而是中間喘息的時間，稍作停留，即將為下段演奏做足準備。

閱讀之冊象徵誠品敦南 30 年來的閱讀風景，由千本誠品選書堆疊而成，內部由穩固的鋼體所支撐象徵知識的重量，書封與書底的弧度則像展開的翅膀，讓閱讀啟動想像、讓視野選擇飛翔，而背後特別設計一道溫暖的光線，就像我們從書本裡面獲得的靈光，裝置本身還擁有聲音，很直接的在空間裡詮釋著時間，日時分秒有各自的音效，秒之聲模擬出像是沙漏裡沙子流洩的細膩沙沙聲，六十秒一到進入下一分鐘的時候又會疊上另一種聲響，因此在每日的 00:00，書本便會演奏出有四種聲響疊加在一起的換日線協奏曲，一段最為魔幻的時刻，啟發很個人體驗的想像感知。



王宗欣／

新媒體藝術家，1978 年生，華梵大學美術系畢業，主修東方水墨，擅長新媒體創作，自學程式及動態攝影及 3d 動畫藝術，2008 成立多媒體藝術團隊 dosomething studio，擅長透過數位作品來表達對社會現象觀察，對文化的虛假、速成、拼貼產生的現象提出觀點。



## 2I 台北深夜書店物語

撰文 | 李明聰  
影像 | 誠品資料照

我總是說，大型書店就是一個城市人類學者最佳的田野調查地（與之輝映的則是傳統市場）。浸泡在這都會工作與生活的人，他們的喜怒哀愁、焦慮和不安、想像和慾望、好奇和偏見、乃至各種固執或妥協，全都展示在書與非書共構的鉅細彌遺景觀中（比如暢銷榜、陳列架、宣傳圖文等等）。

即使新年前夕，地標級的敦南誠品依舊有著人潮。夜不打烊的此處雖無節慶聲色，卻始終繽紛多姿。自從之前傳來消息，說這 24 小時獨步全球的閱讀景觀明年即將熄燈，至今大半輩子都是夜貓子書蟲的我，就有某種感傷焦慮。像是情侶預知分手似的，無論如何都想好好把握當下，捕捉終將消逝但卻溫暖凝結的瞬間。

於是我想試著紀錄這一整個無眠的夜，我在書店不同時段相遇攀談的陌生人、以及他們和各自人生相遇的書刊們。未來這或許可以發展成一個很好的調查書寫計畫，如同艾倫狄波頓《機場裡的小旅行》，對倫敦希斯洛機場眾生相的有趣描繪。

### 閱讀者(A)

10:30pm

很少人能確切理解那工作有多累，大家只知道，她的高級辦公室位於城市最氣派兩條道路—仁愛路與敦化南路之交會。一如名片的響亮、套裝的昂貴，這些身份符號總是如此彰顯卻也束縛著她自身。然而，她經常忙到連晚飯都隨便解決，附近時髦餐館裡的飲食男女與她無關。夜十點過後，她習慣來此挑本書然後坐進附設的咖啡區，直到捷運末班車才返家。只有在這時刻，肩膀慢慢鬆弛（她笑說比按摩還有用），即使內心悄悄孤寂。這晚陪伴她的書，是馬欣的《階級病院》。

### 閱讀者(B)

00:30am

書店離他家有點遠，大約捷運七站的距離，但他寧願在忍受寒風騎著 U Bike 夜歸，也不想父母還未就寢前回到家，聽他們碎念自己的不長進。就讀國立大學電機系的他，相較於成績不好的弟妹，曾是長輩拿來作為「家族標竿」的對象，如今卻站在可能會被退學的懸崖邊角。然而他並不是對「唸書」沒有興趣，完全相反，這兩年他的讀書量，其實比自己至今為了考試而啃進去的所有東西還多。他沒錢也不想把書買回家，被爸媽打量責問「看這要幹嘛？」、「有點偏激這些書」，所以就將書店當圖書館了。這晚啟蒙他的書，是《愛因斯坦自選集》。

**閱讀者**Ⓒ

02:00am

她愛 K 歌，但這麼說好像又只對了一半。雖然她會唱的曲目很廣，卻不常主動點歌或獨唱，不知為何總是一拿起麥克風就莫名退縮。在朋友眼中，她是很棒的合音天使，更是個慷慨的分母。對她而言，KTV 就是百無聊賴生活中的過渡儀式。主唱的祭司無須是自己，能有沈浸眾人歌聲的祭典感就夠了。然而，可能也因為這樣，自己想大聲歌唱的能量釋放並不完全，當歌友們紛紛嗓音沙啞地宣告累了解散，她內心卻仍亢奮不想回家。不眠的書店就在巷尾，微醺的她，在兩落巨大書櫃之間發現了剛好能讓一人舒服窩著的微妙夾縫。在邊讀邊瞌睡的鬆弛裡，這晚與她續攤、靜靜搖擺的書，是平野啟一郎的小說《日間演奏會散場時》。

**閱讀者**Ⓓ

03:30am

只有很深很深的夜才是他來書店報到的時刻，而且多半一頭就栽進建築設計那區。這樣的習慣其實是在東京實習時莫名養成的。事務所裡的年輕新血們，晝夜不捨地協助繪圖做模型，只有到（也過勞的）前輩們終於都下班後，才有機會稍喘、轉移陣地到六本木的酒吧，肆無忌憚地大談自己的創意和所謂理想。在沒有電車可回家的深夜，當時還開著的青山 Book Center 遂成了棲身之處。他在那裡花光薪水、買了一本又一本的建築圖輯，也因此邂逅人生第一個男友，終於正視了自己的同志性向。他低調地說，很多設計圈的同志朋友，都會來深夜書店的角落找靈感也找情感，這是一個相互看見與嘗試安置人心的場所。這晚吸引他的書，是渡邊義孝的《臺灣日式建築紀行》。

**閱讀者**Ⓔ

05:00am

除了住家，她每天穿梭的三個場域：公司、便利商店、與書店，都是全年無休。新年前夕剛好輪她值大夜班，這時段需要信用卡電話客服的人比想像還多十倍。林森北路的媽媽桑會偷偷打來確認王董的卡是否還無限額度、人在巴黎香榭麗舍大道的富家少女則氣沖沖地質問卡為何有問題……更扯的是，竟然還有無聊男子把這免費專線當色情電話，只是騷擾她幾秒也好。然而，再無理荒謬的來電，她都必須「溫柔」以待。終於下班，等待首班捷運前的空檔，她會來書店翻翻英文雜誌，雖然心很累，但還是希望這充電的片刻，帶來生活在他方的可能。這晚服務她的安神刊物，是寧靜的《KINFOLK》雜誌。

走出書店時天光漸漸亮起。在不夜的書店，相遇不眠的人們，這些故事既平凡又不凡，在只能意會無法言明的各種遺憾中，人們彼此翻閱查找希望的火種。我清楚意識到，在書店裡的時間，其實是沒有開始，也沒有結束的。它肯定是人類最具永恆感的場所之一。

飄起毛毛細雨的台北冬晨，暫時將會熄燈的書店，在一點倦意中，溢散一點朝氣。

**李明璁**／

社會學家。劍橋大學國王學院博士，現執教於國立台北藝術大學，並帶領探照文化團隊，進行以研究為基底的出版、策展與設計工作。著有《邊讀邊走》等，並主持公視《我在市場待了一整天》。



↑  
由此進

## 22 晚餐後不知不覺就走到這裡， 吸吮養份、完整身心的文化飽足感

撰文 | 杜祖業  
影像 | 十月攝影工作室

杜祖業親自將文字手寫在提書紙袋上，以圓圈環繞的方式逐字向圓心漫步，象徵自己穿梭書店的樣子。

杜祖業 /  
《GQ》國際中文版總編輯，最大興趣是編雜誌、看雜誌，透過編輯雜誌有系統地展現平常積累的美學品味，提倡跟隨時尚脈絡能進入更廣闊的風格世界，對美麗人事地物有無可救藥的迷戀。



## 23 這裡是蔡康永深愛的書店， 一座說走就出發的心靈碼頭

採訪 | 周郁然  
受訪 | 蔡康永  
影像 | 羅翊文

誠品敦南對我來講，幾乎是所有的書店裡面最不希望她消失的一家書店，一方面是她所在的位置，一方面是她營業的時間。東區需要一個正大光明、理直氣壯的書店，不是在商場裡的某一層，而是她本身就是，你來就是爲了書店而來，這對我來講很重要，所以跟她道別對我來說是特別傷心的事情。

24 小時對我來講很重要，因爲我需要一個地方是我覺得我沒地方去我就可以去那個地方。每一次走進來都會覺得，只要有一本書吸引到你，就會覺得今天是不同的一天。你每打開一本書你就等於打開一個新的世界的窗戶，你不會覺得這件事情是重複的。

誠品敦南很像停在碼頭的一艘小船，只要踏上去你就可以離開現場，這對於我的生活或是任何人的生活都很重

要。你不可能隨便拿起背包就去搭火車，或者搭飛機，你終究需要買票要等車，可是港口的小船就是你一走進誠品敦南，隨便到一個書架隨便選一本書，你就會去不同的地方。然後更美妙的事情是，如果你喜歡那個地方，你可以把它帶回家，在家裡面會形成自己的碼頭，可以前往任何地方。

蔡康永／

知名節目主持人、作家、電影導演。曾榮獲第 40 屆金鐘獎最佳綜藝節目主持人獎；並七度擔任金馬獎頒獎典禮主持人。出版情商系列《蔡康永的情商課：爲你自己活一次》獲得熱烈回響，引導現代人懂得找回自己。



## 24 謝謝，晚安！ Good Night & Good Luck

撰文 | 陳映婷

受訪 | 周業陸、羅子威、陳昱維

影像 | 梁景文

「當你遇見一個讓你產生信念的地方，一切就開始了。」在 24 小時的書店裡，一年 365 天，日復一日在書本間來回穿梭，陪伴誠品敦南迎接每一個日出的，正是夜班書店職人們。晚上十點開始，忙著打理架上新書、俐落整書、指導工讀生、收銀結帳、應付突發狀況……每個月則依照職人的書感、搭配空間主題，打造令讀者耳目

一新的書籍陳列，所有的工作內容都跟「把知識傳遞給讀者」有著密不可分的關係，然而讓職人們眷戀敦南的還有其他因子。

### 總是出其不意的夜晚敦南

在城市準備休眠時，這裡才正要來場轟烈的閱讀之旅，「在捷運還沒推出不收班時期，從信義區跨年完的人潮會直接轉移到這裡，從椅子、階梯、地上，到桌子底下，全都塞滿了人在看書，直到黎明升起人群才又慢慢往國父紀念館移動看升旗。」大夜資深職人昱維回憶起每年跨年在這裡看到的景象，打趣的表示這大概是那時候最紅的跨年知性行程。而職人們時常也要應付預料之外的突發狀況，「在這個時間點所有後勤單位都在休息，所以所有安全、緊急事件處理（比如電線走火）、客訴要知道怎麼安撫客人這些都得靠自己，非常考驗應變能力。」，獨立兩字是眾人異口同聲夜班書店職人的必備特質。



誠品敦南書店店長  
周業陞 (14年)

大夜資深專員  
陳昱維 (5年)

## 是寄託、是熟悉、是共鳴

30年來與誠品敦南日夜相處的不只有讀者，還有每一位職人。「我畢業後第一份工作是從敦南書店的服務台作起，那時敦南店已從圓環移址到這邊。講到誠品書店就會想到誠品敦南，對於一起經歷誠品輝煌時代的夥伴而言，是一體的。」書店店長業陞感慨說道，這裡是青春回憶也是心靈寄託，就算拆了精神還是永在；對18年來守著敦南店的副店長子威來說，這裡就是他第二個家，「有一次在路邊等車，突然一聲『欸，哈囉！』才發現原來是一個常客開車停在路中央特別打聲招呼。」與客人之間的熟悉感讓他在剩下的這段日子裡更加感性，而曾在獨立書店任職的昱維則笑中帶點正經的神情說著「這裡之於我就是為理想而勞動的存在，因為書是可以改變一個人的，比如說因為書中的一句話產生共鳴，而改變自己的思考或接下來的行動。」對職人們而言，誠品敦南的存在代表著寄託、熟悉與共鳴。

## 未曾改變的感動因子

即使主題陳列隨著讀者口味、時代而轉變，誠品敦南的場所仍保有經典，幾乎沒太大的改變。走進2樓，連結兩側木質地板的中間走道與天花板形成圓弧狀，錯落在走道上的主題書區成爲一間間船艙，暗藏著誠品敦南是座閱讀之船，而書籍代表擺渡人，將讀者送往各方的意象。當閱讀成爲風景、人文自成生活，對台北城而言，敦南店不只開啟了文創先鋒，也是閱讀光景的聚合。在台北層層堆疊的建築中，有上千個空間、百萬個故事，即使經過數十年新舊交替、人事已非，也還是總有一間那麼特別且屬於大家的書店—誠品敦南。職人們在此道聲：「謝謝，晚安 Good Night & Good Luck」！

### 夜書店職人／

深夜降臨，一群與書共度夜晚的書店職人，以真摯愛書的心情服務到訪的人，穿梭不同書區之間提供專業服務，讓深夜的心靈有了安身立命的陪伴感。

## 誠品敦南藏書分佈圖

Dunnan Map



## 誠品敦南店 近 10 年賣得最好的書

- |                    |                                   |  |
|--------------------|-----------------------------------|--|
| 01 / 大江大海一九四九      | 05 / 台灣不教的中國近代史：<br>中華民國為什麼是現在的樣子 | 08 / 跟任何人都可以聊得來：巧妙破冰，<br>打進團體核心，想認識誰就認識誰 |
| 02 / The Secret 祕密 | 06 / 解憂雜貨店                        | 09 / 正義：一場思辨之旅                           |
| 03 / 被討厭的勇氣        | 07 / 有錢人想的和你不一樣                   | 10 / 超譯尼采                                |



閱讀更多

## 誠品敦南 Heavy Reader 嗜讀者檔案

曾於敦南店購買超過 100 冊的記名會員，且截至目前為有效會員共 10,979 名

平均年齡最小 16 歲，最大 88 歲，性別比（男：女）4:6，平均在 30 歲加入誠品人，相較於一般讀者，有 10 倍的 Heavy Reader 更常在晨間 6:00~8:00 出沒，每年集體閱讀 156,659 種不同的書，最愛書籍類別前三名 人文、文學、商業，相較於一般讀者，多了一些喜愛在 應用科學、建築、表演藝術。

Heavy Reader 熱愛的  
劇情片 DVD 前 **3** 名  
01 / 玫瑰人生  
02 / 羅馬假期  
03 / 海鷗食堂

Heavy Reader 的私藏  
華人音樂 CD 前 **3** 名  
01 / 李劍青《匆匆》  
02 / 李宗盛《理性與感性作品音樂會》  
03 / 張懸《My Life Will》

在雜誌區，比起一般讀者，  
Heavy Reader 對於藝術、文學、攝影、  
圖像，閱讀偏好程度高達 **10** 倍

你知道嗎？

Heavy Reader 最愛買的文具  
是 **Hallmark** 卡片

擁有廿五至廿九年資歷的  
元老級會員有 **54** 人

Heavy Reader 最多平均購買  
**511** 冊／年

最愛看書的 **12** 星座排行榜  
01 / 天蠍座 02 / 天秤座 03 / 處  
女座 04 / 獅子座 05 / 魔羯座  
06 / 雙魚座 07 / 射手座 08 /  
水瓶座 09 / 巨蟹座 10 / 雙子座  
11 / 金牛座 12 / 牡羊座

Heavy Reader 在晚上 **10** 點後到  
凌晨 **2** 點最愛買外文設計書籍  
與雜誌；早上 **6** 點到 **12** 點最  
愛買外文文學書籍

## 你我他她共築，屬於敦南的閱讀手扎

曾與敦南邂逅的愛書人、嗜讀者，各自有其親密互動體驗，或喜或悲，每分每秒都是真實深刻的存在。

「聳立的長頸鹿煙囪，靈感來自我的精神堡壘。」—台北 江小姐

我是位 50 歲的廣告與美術設計師，也是二十六年前，木柵焚化廠長頸鹿煙囪的設計者。誠品敦南自開幕以來，即成為我的智庫、精神堡壘與創意發源地。舉凡生活、工作、情感、健康、理財、設計創意等諸多疑難問題，皆能在此尋得解惑而感到心滿意足。回想當年在廣告公司擔任設計，負責木柵焚化廠煙囪設計案，當時希望作品能呼應木柵動物園，呈現出大眾喜愛的樣貌，更期盼自己未來的孩子也能夠有機會看到，所以下班後常來到誠品敦南童書區，翻閱國內外童書繪本以貼近兒童思維並激發更多創意，得以創作出這個討喜親民，二十多年來不捨它退役，最終再度回到我們身邊的長頸鹿煙囪。有時沒想法需要靈感、或心情不好時，也都會來到誠品敦南探索與沉澱，往往會有截然不同的嶄新思維與收穫。有了自己孩子後，更成為童書館常客。如今女兒已 21 歲、兒子 13 歲，他們自一歲起的童年與青春時光，都與媽媽一同流連於誠品敦南。我的 30 年、女兒的 20 年與兒子的 12 年歲月，誠品敦南為我們的生活填滿了無限美好印記，感謝相伴！

「我喜歡樂讀，打開試聽播放器，整個人彷彿漂浮在宇宙離開了地球。」—台北 胡先生

懷念 2005 年到 2009 年那段時光。每週固定時間一定到音樂館報到，當時拿一份《破報》跟聽新的另類搖滾專輯試聽片是我生命的糧食及心靈的停靠站；只要打開播放器，整個人彷彿漂浮在宇宙離開了地球。漸漸地，跟這些 CD 變成了朋友，有些感情好的後來變成了家人，就住在我的房間裡。懷念那段時光，一個剛大學畢業徬徨的年輕人在音樂館裡找到自己的方向。雖然現在主業是從事建築相關工作，但從來沒有放棄創作音樂的機會，現在成立樂團，也馬不停蹄地開始創作跟錄音，尋找演出機會，實現對音樂的夢。

「從閱讀書籍，昇華成閱讀自我，進而展現自我。」—台北 陳先生

在求學期間我是討厭看書的，工作以後會接觸的書籍則以圖冊為主，年紀漸長以後拖著趕路的心情，趕在太陽下山前還有餘力的時候，希望把還未通透的事物讀一讀，這樣一讀便豁然開朗，在工作與思想上，都不再只有表面功夫，而是能再深入概念交叉應用，也希望能把這樣的體認，在道德與自由之下實踐一番。關於買書，我通常以「週」為循環，喜好固定於星期日的早晨，約早上七點半左右以一種精神性儀式感走進誠品敦南店，以掃貨的方式補充本週的營養元素，選書的憑藉通常是根據作者，若是喜愛的作者我一定不假思索馬上帶走，或是靠直覺挑選不同種類的書籍，試圖擴大閱讀的來源，透過人生經歷累積，一步一步驗證書的寶貴和啟蒙性。因為這書店、因為 24 小時，才有緣與書相遇，獲得人生深深啟悟。

誠品創辦人吳清友先生於 1989 年誠品敦南店開幕所寫下的致詞稿：

「誠品書店終於在祥和、溫馨與大家的祝福下誕生。這個新生命雖已認清方向，但才要開始耕耘。我們希望一本書、一句格言、一首名曲、一個新的思想剖面、一件藝術創作品、一棟感人的建築與空間皆能產生一分靈動力，豐富大家的精神和心靈。」

The End Is Just The Beginning. \_\_\_\_\_

最終頁我們一起倒敘時光回到那年起點，  
再一次感受當時孵育成型時炙熱的初心，  
時至今日，初心不變，謝謝您與敦南的邂逅。

誠品敦南 | 1989.3.12 — 2020.5.31 | 11,403 天的陪伴

---

真理專屬個人的了悟，每個人都應該用自己的光，照亮自己的生命。

—— 印度哲人·克里希那穆提 (Jiddu Krishnamurti)

發行人 | 吳旻潔

企畫編輯 | 陳羽新、陳映婷、周郁然、王麗怡、林子晴、林姿岑

美術指導 | 王政弘、陳湘韻

美術設計 | 宋翊瑄

攝影師 | 汪德範、梁景文、登曼波、林建文

特別感謝 | 李介修、張一心、李明聰、趙琍、謝淑卿、莊普、王榮文、馬欣、李倍、姚仁喜、黃威融、

李惠貞、劉冠吟、EVERYDAY OBJECT、葉怡蘭、SECOND、'0416X1024、王熾晶、陳德政、

馬世芳、吳武璋、葉素伶、郭文泰、雷光夏、陳陸寬、DOUCHANGLEE、王宗欣、杜祖業、

蔡康永、周業陸、羅子威、簡憲中、陳昱維、陳曉蘭、韓湘翎、受訪讀者 (依刊物文章順序排列)

發行單位 | 誠品敦南店

出刊日期 | 2020 May

製版印刷 | 秋雨創新股份有限公司

城市眾聲喧嘩，思潮開枝散葉  
典藏敦南，日以繼夜