

2019.03.22 | FRI — 04.30 | TUE

eslite 誠品

一切從一個夢開始，聆聽最真實的自語，  
以無邊想像踏出第一步。未來，就在此時。

# 時 光

銅鑼灣店 × 尖沙咀店 × 太古店  
Causeway Bay Store · Tsim Sha Tsui Store · Tai Koo Store

人文 · 藝術 · 創意 · 生活

Vol. 23

職  
人  
說

夢、想像、未來



Alex Chung × 電影  
城市下的夢境與想像

22.03—07.04

30週年同慶！裝載夢想消費回饋  
專櫃滿HKD500贈HKD120

封面故事

職人說：夢、想像、未來  
在繁忙城市裡，讓想法萌芽發展，  
與夢結伴前行至想像之境

# JOIN US!

## 專屬禮遇及優惠

## 額外積分獎賞



立即下載香港誠品人APP：  
誠品人\_HK



### 誠品累計卡

誠品人APP／香港門市  
免費申辦



書店每週三單筆滿  
HKD300元享9折

### 誠品人會員卡

累計卡消費滿HKD2,500元  
即可升等會員



購物  
9折起



消費累點  
多元運用



藝文活動  
購票優惠



海外門市  
同享折扣



生日獨享  
購物禮遇

即日起，累計卡及誠品人凡經【誠品人\_HK】手機應用程式或【迷誠品】網站註冊網路帳號，即可獲贈**500誠品人積分獎賞**\*。\*積分獎賞將於註冊日後30個工作天內自動誌入合資格會員帳戶內。

### 香港誠品人手機應用程式亮點功能



行動  
會員卡



緊貼香港  
誠品最新資訊



電子  
優惠券



產品搜尋  
及門市預定



社群分享



勳章收集

注意事項——上述權益優惠僅適用於香港申辦之誠品人會員卡／累計卡，申辦方式及詳細權益內容請洽香港誠品門市服務台，誠品保有最終核卡與發卡修正誠品人會員卡／累計卡各項權益之權利，並於公告後實施恕不另行通知。完整權益優惠請上『迷誠品網\_會員專區』<https://meet.eslite.com>

FOCUS

FILM

聚焦 × 電影

Alex Chung



生於香港的我，愛到戲院觀看電影，2005年開始撰寫電影觀感，上載於「是日觀影」至今。

FB | 是日觀影  
IG | todayscreening

# 城市下的夢境與想像

撰文 | Alex Chung



電影帶給我很多不同的思考，從現實的世界走進電影的虛幻創作空間，影像裡呈現著現在與未來的城市夢境和想像。

有不少的電影都會以「未來」作為故事主題，透過電影的影像與故事，創造出未來的幻想世界，活在今天的我們，對於未來的畫面只是一直的猜想，究竟……未來會是什麼的景象呢？

史丹利寇比力克於1968年執導的《2001太空漫遊》，相信無人不曉，這部可說是以未來影像構思為主題的經典科幻電影，電影的虛幻畫面，設計當時對未來太空世界的描繪，影像豐富。不過，對於自己來說，岩井俊二執導的電影《燕尾蝶》才是描寫未來城市最深刻印象的一部作品，這部電影以一個虛構的城市 Yen Town，經歷過經濟鼎盛的時代後，人民的生活仍然充滿冀望嗎？他們也如何面對未來的求存掙扎呢？

岩井俊二經過淡然純愛的《情書》後，執導了這部風格獨特，描寫這部既寫實又具有想像與夢境空間的電影，還記得當年在戲院觀看此片至少三次，實在太

喜歡此片的格調及其音樂的部份，影片亦帶來很多不同的思考，既是對於未來社會因經濟鼎盛過後，人民如何繼續生活，亦反思著金錢的重要性及其定義。

最近又再拿起《燕尾蝶》的影碟再看，雖然電影已經是二十三年前的作品，但是今天再看的時候，也是百感交集，總是覺得岩井俊二早已洞悉了未來的願景，很多電影的細節，跟今天的社會狀況十分相近，諷刺得很。

電影可以創造一個未來的景象，坐在影院內觀看電影之時，猶如從那現實與夢境之間的環境裡遊走，電影的影像投射，走進這疑似真的環境，這份置身其中的感覺，一直在腦海裡徘徊，這就是電影能夠帶給我這份夢與想像的意境。



## 職人說

# 夢、想像、未來



「...1988年的個人想願，在一萬多天之後，誠品因著土地滋養、當地文化、眾人祝願，持續走在『人文、藝術、創意、生活』多元面向的探索之路上。」

——吳清友（誠品創辦人）

一切從造夢開始。  
聆聽來自心底最真實的自語，  
以此為起點，展開一段認識自己、勇敢實踐，  
或許偶有挫折或瓶頸，  
但始終忠於初衷、踏實前進的旅程。

在無邊的未知中開始探尋  
那祕密的、期許的想像之境。

未來，就在此時。



MITE & GINGER

**GINGERMITE主理人、花藝師**  
GINGERMITE，由媽媽薑姐（Ginger）及兒子（Mite）共同創立的花藝品牌，品牌名字更結合兩人名字，顯出兩母子的合作無間。

## 由餐桌弄花開始的夢

為了照顧患有哮喘的兩名兒子，為GINGERMITE的主理人薑姐毅然放下平面設計師的工作。當兒子長大，全職家庭主婦不再滿足自己，在迷惑當下，兒子 Mite 成為了薑姐重拾事業的重要推手。Mite 因看見媽媽當時不快樂，亦覺得有才華不應浪費，便鼓勵薑姐去做想做的事。GINGERMITE 的夢想之旅就此啟程。

Mite 認為行動力大於一切；亦笑言媽媽年紀也不少，更應把握時間。今年59歲的薑姐說自己目標很清晰：要追隨著心中的理想，把握時間一筆一筆的繪畫出自己的一片天空。不懼怕前路，因為當你重視你的夢想，任何困難都會成為你前進的動力。

從家裡的餐桌上製作花束開始，到4年前跟兒子成立花店，與不同的高級時裝



品牌合作，母子倆感到很幸運，作品得到大家欣賞。但薑姐的夢不止於此，「我希望有一個幾層的工作室，每一層都是不同的工藝、畫畫、陶瓷等，而且可以流傳下去。」薑姐說。

## 能不能給自己一盞茶的時間？

從小跟媽媽上山採茶的 Catherine，決心把茶道的生活態度帶來香港，創立瑜茶舍，期待令更多人對「茶飲」有新的體會。



CATHERINE

瑜茶舍主理人、茶藝師

從小跟隨做茶葉批發的媽媽上山採茶，對 Catherine 來說並不是一件苦差，反而深深被茶山中的簡單生活吸引。為什麼香港人擁有豐富的物質與便利的生活，卻遠遠不及茶山的孩子

快樂？成立瑜茶舍，Catherine 懷抱著信念，希望透過茶道為大眾舒緩精神壓力，同時傳達正確的品茶方式。讓大眾在「飲茶」與「品茶」之間有新的選擇。

決定開茶舍，Catherine 比誰都用心。一杯溫熱適中的茶，講究茶葉的製法，工藝的進步；不同的沖泡方法，水的溫度及茶水比例，也會讓每杯茶的味道截然不同。成立茶舍所承載的意義，令 Catherine 漸漸急燥。朋友們適時的一

句提醒，讓她重新享受泡茶的過程。才發覺，當初期望透過茶藝帶出的慢活態度，不知不覺間已植根在朋友的生活之間。這一刻 Catherine 感到無比滿足。

一盞好茶，配合一式傳統文化，國飲配國萃，兩者之間引發無窮的可能性。Catherine 致力盡己所能，培育更多茶藝師，寄盼未來茶藝界能夠百花齊放，讓更多人一同為茶藝貢獻交流，認識及尊重茶道文化，用心傳遞正確的知識。



採訪撰文 | 黃鎧瑩、周雁卿  
攝影 | 陳文美、受訪者提供

很多人都渴望表達自己，讓更多人接觸到自己的情感思想，但要有勇氣於群體中忠於自我、發表己見，並非人人做到。Serrini 是一位自由的追夢者，不會讓規範局限自己。社會的發展與年輕人的決定環環緊扣。她認為年輕人不需要為自己的生活設定太多牽絆，要放下固有概念，拋開牽絆，才可以達至真正的自由，「別人說你天馬行空，不設實際；你要用自信真我，為世界帶來新的啟發。」



## 在城市中留下屬於自己的記錄

從自己的世界，走入他人的生活中，支持及批評都有。在 Serrini 眼中，失落的事情，不愉快的心情，都成為創作的動力。堅持創作的過程，讓她聚集到一班志同道合的知音人。「我們不是要獲得全世界的認同。相反，我們喜歡保留每首作品的私密性，真正明白的人自會樂在其中。」大眾能以真心去欣賞藝術，便是 Serrini 與同道人交流的最好狀態。

未來是多變的，Serrini 從不否定每一個可能性。她希望可以擔當一名領跑者，

一邊持續發展自己的作品，一邊聚集年輕人們，鼓勵他們踏出第一步，創作屬於自己的獨特作品。她相信，小眾是一個定律，與其只懂符合別人的期望，倒不如帶領別人的品味。以自我為出發點，寫出最真誠的感受，不需要令人卻步的自大，而是與大眾建立共同語言，互相交流、互相影響。



SERRINI

獨立音樂人

作品題材貼地、歌詞風格強烈，代表作品如《油尖旺金毛玲》、《Don't text him》等。別樹一格的音樂特質，吸引聽眾關注及喜愛。



KIM

woment 主理人、首飾設計師

把珍珠形容像「家」的Kim因為對珍珠的熱愛，成立了品牌 woment，希望透過簡約及富有巧思的設計，讓珍珠陪伴每個女生重要而珍貴的當下。



ALICE

網上插畫平台 StoryTeller 主理人

StoryTeller 平台以故事連結大眾與插畫家及作家。從經營網上平台到發展實體故事館，Alice 與 StoryTeller 將持續以多樣化的故事吸引不同群眾。



TINA

moonoo 主理人、純素甜品師

全素甜點品牌，結合素食的健康和食物的精緻，創作從視覺到口感的精緻素食體驗。

平台建立緣於 Alice 多年前上插畫班的經歷。插畫班裡有不少同學既有天分又有風格，卻沒人將插畫為正職，這令 Alice 感到失落，同時反思為何無法以插畫維生。種子從此植根，有沒有甚麼可協助創作者們的方法一步一步萌芽，讓文字與插畫配訴說故事，成為 StoryTeller 的開端。

經營網上插畫平台，營運過程及支出條件是苛刻的，但

Alice 堅持做有質素的内容，就算是帶有商業成份，也會堅持定位，用心演繹每個故事。每一個讚好數字固然代表著大眾的欣賞及共鳴，但更希望作品是可以持久地縈繞在每個人的心中，或收藏，或延續。

雖然始於網絡世界，Alice 與團隊近年來也積極嘗試實體化，以不同的形式來訴說故事，讓故事流傳。未來，Alice 希望每個人都可以找回說故事的能力，帶著自我意識生活，與別人及自身對話，更了解自己的心情，自然就會知道甚麼最適合自己。「這樣子，你就永遠可以為自己想像一個更好的將來。」



## 讓所有人一起說故事

► 閱讀更多訪問內容



主題展覽

► 「職人說：未來想像」

展覽日期

► 2019.03.28(THU) - 04.30(MON)

展覽地點

► 尖沙咀店 | 太古店

## 對珍珠的愛而成就一切



態、色澤、光彩都不一樣，擁有無限可能。創立 woment 希望以全新設計讓大家重新了解珍珠，認識珍珠的美。

從設計飾品到成立及經營個人品牌，一路上需要學習及處理的事情超出想像。身份跟思想上的轉變，她相信亦是大部分設計師成立個人品牌時都會面對的困難。邊做邊學，儘管無法避免疲累的

時候，但 Kim 珍惜每一次學習機會，發掘自己不曾認知的一面。

從畢業到現在，Kim 的珍珠飾品事業已是走到了第三個階段，對於品牌 woment 的未來 Kim 表示會努力做好，但她相信一切都需要因緣跟對的時機。而對於珍珠，把「污名」去掉、讓有興趣的人有更多的機會認識及了解珍珠則是長遠的希望，也是會持續經營的事。接下來 Kim 會與養殖場合作，希望透過養珠，讓大家體會到每一顆珍珠的價值，及當中所投入的時間和心機。

## 改變不難，任何時候都可以



廣告美術工作遇上瓶頸、太多壓力讓人喘不過氣，Tina 希望走出框框，嘗試其他可能性。茹素的 Tina 選擇製作純素甜品，來自於一顆好奇心：好奇自己是否可以透過製作甜品，遇上新的風景、新的自己。

興趣變成事業，過程中出現了各種當初未有預計的問題，但 Tina 不感到負擔，相反十分慶幸自己有踏出第一步。沿途的挫折，更是提醒了自己要繼續改進，讓每一款甜品不止於嚐鮮，更記錄了 moonoo 前進的印記。



對於未來的想像，Tina 希望開設屬於自己的純素空間，不局限於純素甜品，而是開發更多純素商品，融合自身對美感的追求，使每一款食物、餐桌佈置都加入 moonoo 獨有的元素。客人對純素多一份了解，Tina 就多一份滿足感。

# DREAM CATCHER

# RECOMMENDATION

## 展開追夢旅程



a

**a** 誠品書店 | 銅尖  
IWI Handscript 鋼筆  
推薦價 HKD180-360

Handscript 手稿系列鋼筆，採用大膽的現代色系，配上手感上佳的人造皮革，讓人愛不釋手。搭配德國生產的PETER BOCK鋼筆尖，適合中文與各國文字書寫。

**b** the WAREHOUSE optical | 尖3/F  
Masahiro Maruyama 丸山正宏 - 'MM-0038'  
推薦價 HKD4,500

玩味至極的丸山正宏今季以 Twist 之名打造全新鏡款，外觀一如名字描述般扭曲，貫徹其不完美哲學，扭曲部份則放諸鼻樑位置，配色上用左右相異的反差設計，即使遠觀也能盡見精彩。

**c** SHIAO · 林曉同設計師珠寶 | 尖3/F  
佳偶天成  
推薦價 HKD17,600 起

男戒局部磨砂及拋光的設計，配合男人陽剛外表下排側柔情的一面。女戒則是品牌獨有的「心坎鑲」設計，結合品牌雙色雙金無痕工藝，將爪鑲與單鑽完成出寶石耀眼的光芒，是許諾終身的誓言。

**d** The Outlet | 尖2/F  
RAINS 防水袋  
特價 HKD258 起 (6折 | 原價HKD430起)

背著時尚質感與功能並重的 RAINS 防水包展開追夢的旅程，讓你的雨天搭配亦能充滿品味，走出瀟灑不羈的北歐簡約美學。

**e** THE UNIT STORE | 銅10/F  
Cirque Poésie  
推薦價 HKD180 起

輕奢首飾品牌 Cirque Poésie 以法國馬戲團為創作靈感，將探索世界的好奇心化作一件件玩味十足、時尚而優雅的飾品，成為日常的趣味小配搭。

**f** North 22 | 銅10/F 尖2/F  
INCASE 潮流斜背包-黑色  
特價 HKD339 (原價HKD399)

隨身側背包可存放 A5 尺寸的文件和錢包等小物品，主隔間及前面板採用防水拉鍊，備有存放小物品的配件口袋，後面板隔間使用魔鬼氈可快速存取小物品。

**g** Moleskine | 銅9/F 尖3/F  
Classic 超大號硬面筆記本  
推薦價 HKD228

Classic 筆記本是過去 2 個世紀藝術家和思想家使用的獨創的傳奇筆記本的延續和繼承。筆記本有軟硬兩種封面，同時提供橫線、空白、虛線或方格頁面，和 2 個絲帶書籤，可以採集和記錄比以往更多的想法。

**h** ro | 銅10/F 尖2/F 太G/F  
METROPOLIS Lyra Hobo  
推薦價 HKD4,980

選用質感柔軟的意大利 Messico 皮革，不均勻色展現天然皮革獨有味道；手挽及細節配皮選用手感厚實的意大利 Dakota 皮革，觸感隨年月使用變油潤，色澤更豐富。內附皮革長肩帶一條，可轉變四個或以上的款式。



b



c



d



f

e



g



i



h



i

**k** woment | 尖3/F  
友愛手鍊 Friendship Bracelet  
推薦價 HKD550

不是親姐妹卻像比親姐妹更親，相似卻帶點不一樣，就像有六粒充滿光澤的淡水珍珠配上不同顏色的手鍊一樣，和宜不同卻充滿著友愛。

**l** Playback Concept | 尖2/F  
Halfy Necklace  
特價 HKD590 (原價HKD650)

星夜、海浪、引力，一邊走一邊感受。材質：925銀、青金石

**m** 雷諾瓦拼圖文化坊 | 尖2/F  
春之花束-雷諾瓦  
特價 HKD268 (9折 | 原價HKD298)

花是畫家雷諾瓦一生繪畫的主題之一，「春之花束」是他早期的作品。

\*優惠期為2019年3月01-31日



m



k



l





# 之間

## 誠品創辦人 吳清友 的生命之旅

生與死，起點與終點，每個人都一樣。  
只有在這兩點「之間」，才產生不同差異……

本書是關於——  
**誠品創辦人吳清友的生命故事**

- ★吳清友本人唯一授權
- ★金鼎獎得主吳錦勳 歷時三年近身採訪
- ★收錄珍貴手稿、私人照片近五十幅

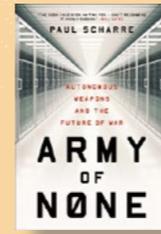
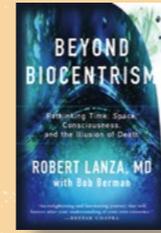


未來的一切，  
近在咫尺。



READING

RECOM-  
MENDATION



**e** 香港關鍵詞: 想像新未來  
作者 | 朱耀偉  
出版 | 中文大學  
零售價 | HKD135

本書嘗試以不同關鍵詞探討香港理論的可能性，而作者來自不同學術領域，各有專精，審視香港的角度各有不同；所選關鍵詞同時具備普世及特殊意涵，既適用於香港的具體脈絡，也能回應世界理論。

**f** 上帝的手術刀: 基因編輯懸疑簡史  
作者 | 王立銘  
出版 | 大寫出版  
零售價 | HKD160

本書從孟德爾神父的「豌豆試驗」入手，透過層層伏筆對基因編輯的歷史脈絡娓娓道來。細緻講解生物學熱門進展，同時也步步逼近人類改造生命工程的倫理vs.技術大問題。

**a** Beyond Biocentrism: Rethinking Time, Space, Consciousness, and the Illusion of Death  
作者 | Robert Lanza 出版 | BENBELLA  
零售價 | HKD150

著名生物學家 羅伯·蘭薩，帶領讀者重新審視我們認為我們了解的一切，包含對生命、死亡、宇宙和現實的本質。

**c** Army of None: Autonomous Weapons and the Future of War  
作者 | Paul Scharre 出版 | W. W. NORTON  
零售價 | HKD280

本書作者是新興武器技術專家，透過不同的研究和自己第一手的經驗，令讀者反思新一代武器如何改變戰爭，並探討人工智能、機械人、自動化系統等自主武器的未來。

**g** Drawdown: 反轉地球暖化100招  
主編 | 保羅·霍肯  
出版 | 聯經  
零售價 | HKD193

聯合國最新氣候調查報告，地球恐於2030年突破攝氏1.5度的升溫大限，面對這個迫切的問題，我們可以做些什麼？書中有100個實際有效的方法等著我們去實踐。地球未來的希望，掌握在你我手中。

**b** 真理機器: 區塊鏈與數位時代的新憲法  
作者 | 麥克·凱西/保羅·威格納  
出版 | 大牌出版  
零售價 | HKD183

在二十一世紀的經濟中，權力是由有權蒐集、儲存，以及分享資料的機構定義的，我們如何「管理、接觸，和使用資訊」的權利，將決定自由的疆界有多大。這正是區塊鏈——這個沒有任何人、或機構能竄改的「真理機器」，帶給我們莫大力量的原因。

**d** 2050 科幻大成真: 超能力、心智控制、人造記憶、遺忘藥丸、奈米機器人, 即將改變我們的世界  
作者 | 加來道雄 出版 | 時報文化  
零售價 | HKD127

沒錯！科幻電影《阿凡達》、《駭客任務》、《鋼鐵人》的異想世界即將成真！未來我們能上傳下載記憶，奈米機器人能讓我們青春永駐，可以用心電感應了解他人的想法……這一切即將改變我們的世界。

**h** 超Ai時代的生存戰略: 迎接2040世代, 34個個人意志、工作、生活關鍵字  
作者 | 落合陽一  
出版 | 三采文化  
零售價 | HKD113

沒有百分之百完美的系統，也就沒有百分之百完美的人類，人在科技的高度依賴下，必須做出哪些取捨或改變。當我們對AI時代習以為常時，卻沒想到「超AI時代」正在步步逼近！

REFRESHING

RECOMMENDATION

春夏交替之際，打開你的五感探索身邊事物，發現更多，體會更深。



a



b



d



c



e



f



g



h



**K** HABIŪ table | 銅8/F 太G/F  
杞子木瓜豆奶  
推薦價 HKD58

手調飲品以零卡路里的天然代糖「甜菊糖」、100% 新鮮木瓜及獨家韓國三育豆奶研製，加入天然有機枸杞子有滋陰明目的功效，有助提高整體的健康水準。  
\*供應期即日起至2019年4月初，詳情請店洽。



**l** Les Néréides | 尖3/F  
太陽、星星報春花耳環/手鏈  
推薦價 HKD1,280起(耳環) / HKD1,380起(手鏈)

Weekend in Taormina 週末的陶爾米納系列以義大利度假勝地西西里島的塔奧敏納小鎮為主題，塔奧敏納小鎮上的古希臘和古羅馬劇場遺址在西西里陽光的照射下，閃耀著特別的光輝。



i

**i** THE UNIT STORE | 銅10/F  
Olivia Burton Rainbow Bee 系列  
推薦價 HKD1,390起(手錶) / HKD490起(首飾)

Olivia Burton 新系列 Rainbow Bee，沿用色彩繽紛的施華洛世奇水晶作為時時刻度，交替的幾何形狀以及排列，每個時刻都有著專屬的水晶與色彩。



m

**f** MIRROR皇宣緣 | 尖3/F  
翠韻新葉翡翠墜飾(限量1件)  
特價 HKD1,880 (原價HKD2,680)

冰種翡翠，泛蜜糖黃翡，飄散翠絲，質地純淨潤澤，春季來臨之際，一脈翠茵新葉，象徵一夜致富，盎然著最美的一季。

**m** 瑜茶舍 | 尖2/F  
雲霧冷泡茶  
推薦價 HKD58 (每天限量製成)

天氣開始回暖，呷一口雲霧冷泡茶，清新的茶香在嘴裡沁涼地散開，彷彿置身於雲霧繚繞的高山之上。

**a** Colour Brown | 尖2/F  
中國雲南咖啡豆 (特級黑密處理 & 來旺精品日曬)  
推薦價 HKD75

春暖花香之時，乃品嚐中國雲南普洱產地的咖啡豆的最佳時機。特級黑密處理的咖啡豆帶有堅果、巧克力、果酸與葡萄酒風味，來旺精品日曬的咖啡豆則帶有蔗糖、堅果、莓果等風味

**b** 平凡媽媽 | 尖2/F 太1/F  
驅風去濕入浴劑  
推薦價 HKD23

助排汗舒壓，驅風畏寒，促進新陳代謝，減低疲勞酸痛。

**c** 王德傳茶莊 | 銅10/F  
安尚烏龍系列  
推薦價 HKD188-348

重現傳統臺灣烏龍茶「澄甘涼喉」經典風味，以茶莊創辦人命名為「安尚烏龍」。走水透、30-35%中度發酵的傳統製茶工藝，達到「綠葉紅鑲邊」標準；以三分文火晝夜烘焙，賦予茶湯飽滿甜醇的口感。

**d** 森川弁當 | 尖2/F 太1/F  
十六穀野菜懷石弁當  
推薦價 HKD78

素食便當包括年糕福袋，十六穀飯糰，及金平牛蒡，以健康為主打元素。多款健康食材讓上班族一族多接觸高纖維的食品。  
\*食材因應供應情況，如有變動恕未能通知。

**e** Moleskine | 銅9/F 尖3/F  
限量版櫻花東方絲綢粉色筆記本  
推薦價 HKD208-268

櫻花象徵春天的重生，Moleskine 櫻花系列捕捉日本各地慶祝花開的時刻，在筆記本上為您提供書寫空間，享受日本櫻花精緻而短暫的美麗。

**f** 天仁茗茶 | 銅10/F 尖2/F 太1/F  
18入茶包系列  
推薦價 HKD40

天仁推出各式茶包系列，讓茶友們透過簡單輕鬆的包裝，仍舊能隨時隨地享受美好的品茗時光。

**g** MyColors | 太G/F  
18K白金仲夏四季戒指  
推薦價 HKD8,999 (限量3件)

18K/750 白色黃金、0.02 卡天然圓形鑽石、2 粒天然藍寶石、3 粒天然白藍寶、1 粒天然紫藍寶、1 粒天然藍綠藍寶、1 粒天然海藍寶。

**h** Neal's Yard Remedies | 銅8/F 太G/F  
野玫瑰亮采香薰皂 100g  
推薦價 HKD75

富含天然椰子油、乳木果及玫瑰果萃成分，能溫和潔淨肌膚；舒緩安定的香薰來自廣藿香有機精油。



## 天空的微笑

長榮航空全新波音 787

# 陽光。

採用業界最大面積舷窗 最佳採光 最美風光

# 空氣。

艙內氣壓調節至更舒適程度 減輕暈機等不適

# 水。

機艙溫度提升近4倍 讓艙內不乾燥 肌膚常保濕

**EVA AIR 長榮航空** | A STAR ALLIANCE MEMBER

### REFRESHING

### RECOMMENDATION



O



R



S



P



T



N



Q

**N** 10/10 HOPE | 銅8/F 尖2/F 太G/F  
Christophe Robin 天然亮澤白髮染劑 (100ml)  
推薦價 HKD310

40分鐘快速完成的半永久性染髮，配方天然溫和，瞬間覆蓋白髮，成分安全不傷髮。四款色選：淺金、淺棕、栗棕色、深棕色，效果優雅、自然、不做作。

**P** Playback Concept | 尖2/F  
Two Tone Tote Bag  
推薦價 HKD1,880

不需要過多修飾，巧妙地拼接，打造簡單而俐落的層次感。材質為真皮牛皮。

**O** 誠品書店 | 銅尖太  
Cabeau-Evolution S3  
推薦價 HKD338

背帶可繫在座位頭枕上，全方位承托；通風透氣的物料設計，保持清爽涼快；優質記憶棉物料，軟硬適中；可摺疊成原來的1/2尺寸，方便攜帶。

**Q** Frequent Flyer | 尖3/F  
JAY-BACKPACK-CORAL CAMO PRINTED POLY  
推薦價 HKD899

以Pantone Martini Olive、Golden Lime、Beluga 組成低調又不失酷帥感的迷彩色為基礎色，配以珊瑚橘活力點綴，充滿低調的野性氣息。

**R** tinic | 尖3/F  
Esme  
特價 HKD2,052 (原價HKD2,280)

04.01  
登場

簡約，時尚，工作女士的最佳配搭。

**S** tinic | 尖3/F  
Annabel  
特價 HKD1,926 (原價HKD2,140)

04.01  
登場

皮革柔軟，袋身輕盈，適合簡約的浪漫生活。

**T** ro | 銅10/F 尖2/F 太G/F  
LISTOPAD Yama Bag  
推薦價 HKD1,280

嚴選日本岡山老式織布機所制的 100% 純棉布，緊密織法讓布料變得異常厚實。新品加入繫結設計，方便客人調節肩帶長度，更將布袋捲起以肩帶網綁後打結，放在袋中省位置又能以備不時之需。

NEW ARRIVALS

煥然一新，  
讓你每次遊逛都帶走  
驚喜與心思。

RECOM-  
MENDATION



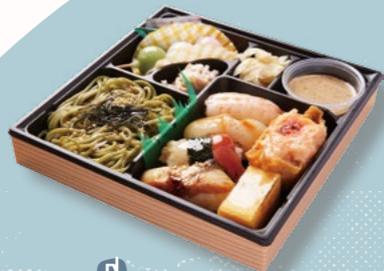
a



b



c



d



f



e

**a** Frequent Flyer | 尖3/F  
ENGINE-TOTE BAG - CORAL CAMO PRINTED POLY  
推薦價 HKD699

以Pantone Martini Olive、Golden Lime、Beluga 組成低調又不失酷帥感的迷彩色為基礎色，配以珊瑚橘活力點綴，充滿低調的野性氣息。

**b** BODYCARE | 銅8/F 尖3/F 太1/F  
腳底按摩消脂椅  
特價 HKD5,120 (8折 | 原價HKD6,400)

舒適坐椅，能抖動減壓，放鬆繃緊肌肉；運用氣囊、滾輪、頂壓和刮痧等技術進行腳底按摩；能疏通足底經絡，舒緩痛楚。

**c** Yankee Candle | 太6/F  
Passion Flower Elevation Collection  
推薦價 HKD288

夜晚盛開的花朵所帶來的一種稀有和令人著迷的香氣，這刺烈的混合使人振奮和激動。

**d** 森川弁當 | 尖2/F 太1/F  
花見壽司盒  
推薦價 HKD98

便當裏有多款壽司，鰻魚壽司，北極貝壽司，龍蝦沙律壽司等。大受歡迎的綠茶口味亦成 便當的主打，創新的綠茶冷麵不但麵質彈牙，口味亦十分新鮮。

\*食材因應供應情況，如有變動恕未能通知。

**e** Yankee Candle | 太6/F  
Sugared Wildflowers Elevation Collection  
推薦價 HKD288

不拘一格的野花，配有淡紫色和涼爽的桉樹花香，香甜誘人。

**f** BODYCARE | 銅8/F 尖3/F 太1/F  
手法脊椎鬆動按摩椅  
特價 HKD9,600 (8折 | 原價HKD12,000)

專為頸肩背痛人士設計；配合人體工學分佈3D按摩點；通過扭脰、扭腰精準舒緩頸肩、腰背的酸痛；能進行深層肌肉組織按摩。

# 新櫃登場

eslite  
new  
openings

| eslite New Openings |

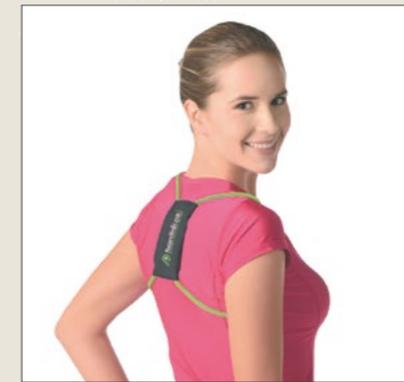


OKIAN

銅鑼灣店 | 10/F

04.01  
登場

OKIAN 開發創新，讓顧客可以輕鬆自在地選擇和享受驗配眼鏡服務。同時因應眼鏡潮流不斷的變化，帶給顧客最新並具功能性的優質產品。



BODYCARE

銅鑼灣店 | 8/F

著重高品質設備，讓用家接受治療時，能感受到極大的舒適度。醫療產品確保提供穩定、可靠、有效的治療，符合國際安全標準，同時引入市場上全球創新設備，讓用家有高質素的醫療護理支援，令康復治療達到最大的效果。



Kismet Productions 思物軼記

銅鑼灣店 | 10/F

04.01  
登場

品牌致力保存每個人回憶中那一份彌足珍貴的感情，將摺紙及幾何概念放進純銀飾物，每一件銀飾皆由人手摺成。推出「摺出香港童真」系列，展現本土摺紙文化特色，象徵香港童年集體回憶。



恆香老餅家

尖沙咀店 | 2/F

04.01  
登場

始創於 1920 年，各式中式餅食堅持每日香港本土即製，貫徹傳統風味。品牌核心理念：「百年手造的工藝傳承、絕對原創的香港經典」，努力為客人帶來傳統餅食的獨特感受。



Tinic

尖沙咀店 | 3/F

04.01  
登場

為獨立現代的女性提供高品質的時尚和功能性配件。以簡約的細節和低調奢華的視感聞名，設計將您一周內的各種生活方式都考慮在內，讓您從工作之中輕鬆地切換到休閒娛樂的狀態。



宮廷薈

太古店 | G/F

04.01  
登場

匯集中國千年曆史的嫩肌古方，還原各朝代最精湛的護膚智慧，結合現代天然的煉製技術—宮廷薈護膚系列。以古方讓您的肌膚回復最完美狀態，如同中醫調理身體一樣，讓肌膚飲中藥。



PIBUPIBU

太古店 | G/F

04.01  
登場

由品牌商、原料供應商及醫院機構共同開發，精心打造天然且高效的專業洗浴產品。妙用獨立安瓶設計、添加高配比的生物活性原料，讓你「用一次就愛上」。



Marco Visconti

太古店 | G/F

04.01  
登場

為女性提供優雅，價格合理的高級時尚，設計注重藝術和創新的關係。以傳統方法結合全新制衣技術與創新布料，致力令每位城市貴族都可以穿出自信。



千千玉飾

太古店 | G/F

04.01  
登場

千千玉飾務以傳統的工藝打造出富現代感的翡翠，將新與舊交融，讓每一個年代都有自己的設計。



04.01/08/  
15/22/29

⊖ Mon.

尖 R \$

【瑜·研習系列】5天基礎課程

以茶的起源與品沏禮儀為始端，再從茶葉的製作工藝和感官品味等角度，掌握每種茶的風味特性。同時修煉沏茶，理解沖泡方法對萃取茶湯的細微差異。專心致志，可以是如此淳淨美好。

時間 | 7:30p.m. - 9:00p.m.  
地點 | 尖沙咀店 2/F 座位區  
費用 | HKD1,800 (5堂)  
報名方式 | 請致電專櫃瑜茶舍洽詢 (3419-1089)



04.27

⊖ Sat.

尖 R \$

生命工場·繡花拖鞋鞋面基礎工作坊 (指定款式)

佐敦老店－先達商店第三代傳人教授Miru將創新設計融入傳統繡花鞋。繡花鞋工作坊將講解穿珠片技巧、顏色配搭、繡花鞋工序等製作概念，指導學員刺繡「萬壽菊」繡花拖鞋鞋面，並交由先達商店製成厚底拖鞋。

時間 | 2:30p.m. - 4:30p.m.  
地點 | 尖沙咀店 2/F 座位區  
費用 | HKD688  
報名方式 | 請致電專櫃REstore EXPO洽詢 (3419-1067)

30<sup>th</sup> eslite Anniversary

the Land of Dreams and Imagination  
想像之境

4月中旬 各店巡迴獻映  
《夢想騎士的誠品之旅》——  
誠品創辦人吳清友紀錄片

懷著對生命追尋與探索，他甘願冒險投入一切執著內在的夢想心願，喚起許多人的集體築夢在夢與想像之境，引領眾人踏上開創也冒險、挑戰卻多彩的誠品旅程

更多誠品30週年慶活動請瀏覽迷誠品網頁

1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

誠品積分好禮兌換

8/4~30/4 夢想旅程相伴好物

● 點數回饋 消費HK\$1累計1積分，可兌換生活好禮或於誠品書店及誠品生活專櫃抵消費。  
兌換地點 | 指定店別之服務台

<p>500 積分</p> <p>RICE Melamine Latte Spoon 價值HKD33   限量25件   限於銅鑼灣店兌換 (長度: 22cm ※ 款色隨機發送)</p>	<p>300 積分</p> <p>生命工場 「發」字麻雀手機擦擦貼 價值HKD20   限量50件   限於尖沙咀店兌換</p>	<p>3000 積分</p> <p>the WAREHOUSE optical Leather eyewear holder 價值HKD580   限量7件   限於尖沙咀店兌換</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

注意事項 ● 扣積分限同一會員，恕無法合併點數兌換贈品。 ● 積分兌換以會員當日持有之積分為準，各贈品數量有限，兌完即止。 ● 限指定店別兌換，恕無法跨店兌換。 ● 同一贈品每卡限兌換乙次。 ● 圖片僅供參考，贈品兌換後，除商品瑕疵外，恕不接受退換貨服務。 ● 所有活動依現場公告為準，誠品生活保留隨時修改、變更及終止活動之權利。

30週年  
同慶！

消費載  
回夢想

03.22 FRI

04.07 SUN

兌換地點  
▶ 各店服務台

## 即時行動滿額回饋

當日當店專櫃  
單筆消費滿 HKD500

▶ 即贈 **HKD120** 現金券乙套

\*每套包括HKD50現金券2張+HKD10餐飲現金券2張



## 尖沙咀店限定 為夢想生活加分專屬禮

當日指定專櫃單筆消費滿HKD6,000

▶ 即贈 **HKD1,000** 現金券乙套

\*每套包括HKD50現金券20張

▶ 3/F 指定專櫃 | SHAIO · 林曉同設計師珠寶、the WAREHOUSE Optical、皇宣緣

注意事項 ● 消費金額限當日當店兌換，恕不跨店跨日累計；每筆消費限兌換乙次，恕不累送。● 同一消費收據僅可擇一兌換。● 以下專櫃之消費發票恕不列入活動消費金額累計：誠品書店、誠品風格文具館、誠品精品文具館、兒童館、銅鑼灣店8/F HABIŪ table。● 上述現金券為之使用方式詳見券面說明；現金券使用期間分別2019.03.22(FRI)-04.14(SUN)及2019.04.15(MON)-04.30(TUE)，逾期無效。● 現金券僅限兌換之店別內使用，並不得使用於下列專櫃：誠品書店、誠品風格文具館、誠品精品文具館、兒童館、銅鑼灣店8/F HABIŪ table。● 所有贈品活動依現場告示為準。● 現金券消費之金額，恕不得累計誠品點數及不列入其他活動消費金額累計。● 如需辦理退貨，活動贈品需一併退還，且無條件同意依誠品生活之退貨程序。● 活動贈品數量有限，兌完為止。● 誠品生活保留隨時修改、變更及終止活動之權利。● 誠品香港保留對活動條款及細則之最終解釋權。

eslite 誠品



Available on the iPhone  
App Store

ANDROID APP ON  
Google play

立即下載香港誠品人 APP：誠品人\_HK

f eslite@hk    @ eslite\_hk

誠品銅鑼灣店 eslite Causeway Bay Store

希慎廣場 8/F-10/F | 8/F-10/F, Hysan Place | (852) 3419-6789

週日~週四 Sun.-Thu. 10:00am-10:00pm |

週五~週六、假日前夕 Fri.-Sat., Eve of Public Holiday 10:00am-00:00am (只限書店：專櫃維持營業時間至11:00pm)

誠品生活尖沙咀店 eslite spectrum Tsim Sha Tsui Store

星光行 2/F & 3/F, 星光城 | 2/F & 3/F, Star House | (852) 3419-1088

週一~週日 Mon.-Sun. 10:00am-10:00pm

誠品生活太古店 eslite spectrum Tai Koo Store

太古城中心 G/F & 1/F | G/F & 1/F, Cityplaza | (852) 3419-1188

週一~週日 Mon.-Sun. 10:00am-10:00pm